

Rapport d'activités 2012

ACTION TANK
ENTREPRISE PAUVRETÉ

Ce rapport couvre la période d'activité de l'association allant du 1er janvier 2012 à la clôture du troisième exercice comptable au 31 décembre 2012.

Annexes: Rapport financier 2012 et Budget prévisionnel 2013

Présentation de l'association

L'Action Tank Entreprise et Pauvreté, association Loi 1901 créée en novembre 2010, est une initiative collaborative qui réunit entreprises, pouvoirs publics, associations et monde académique afin de permettre le développement de projets concrets ayant un impact sur la réduction de la pauvreté en France et susceptibles d'être déployés à grande échelle, et d'en tirer un maximum d'enseignements.

Mission de l'Action Tank

Contribuer à la réduction de la pauvreté et de l'exclusion en France :

- D'une part en favorisant des expérimentations sociales visant à réduire la pauvreté, en suscitant notamment des partenariats entre entreprises, associations, pouvoirs publics et équipes d'enseignement et de recherche
- D'autre part en produisant des études et des connaissances théoriques sur les leviers en matière de réduction de la pauvreté par des initiatives économiques

L'Action Tank propose à ses membres :

- Un cadre collaboratif qui permet le développement de nouvelles idées grâce à un partage de bonnes pratiques, l'interaction avec des acteurs de terrain, et des réunions de travail créatives
- Une méthodologie et une dynamique permettant d'obtenir des résultats concrets, avec un accompagnement sur l'amorçage, la mise en œuvre, l'évaluation et le déploiement des expérimentations
- Un travail de recherche-action permettant de tirer les enseignements des expérimentations et de contribuer à la constitution de connaissances théoriques sur la réduction de la pauvreté
- Des études approfondies sur des thèmes-clés

L'Action Tank travaille en étroite collaboration avec la Chaire HEC «Social Business/Entreprise et Pauvreté», qui a été à l'initiative de sa création. Ces deux structures mettent en commun leurs efforts afin de favoriser la recherche académique dans le domaine de la lutte contre la pauvreté et l'exclusion et de mettre à disposition des publics intéressés, en particulier les mondes économique et académique, le fruit ces recherches sous forme de publications, cas pédagogiques, participation à des enseignements, organisation de colloques... Cette collaboration permet également un accès des étudiants de la Chaire HEC «Social Business/Entreprise et Pauvreté» à un enseignement pratique dans les thèmes visés ci-dessus, les expérimentations menées dans le cadre de l'«Action Tank» pouvant donner lieu à des stages, missions, mémoires, etc.

Fonctionnement

L'Action Tank s'organise autour de programmes initiés par des entreprises sous une forme expérimentale et de groupes de travail chargés d'imaginer et de mettre en œuvre des projets concrets.

L'Action Tank participe aux instances de gouvernance des programmes et accompagne les

porteurs de projets de l'amorçage au déploiement en passant par la mise en œuvre et l'évaluation. Les groupes de travail se réunissent régulièrement selon un rythme propre en fonction de l'avancement des projets.

- Les programmes d'accès aux biens et services essentiels : le programme Malin (nutrition infantile – Blédina / Croix-Rouge), Connexions Solidaires (accès au numérique – SFR /Emmaüs Défi) – Optique Solidaire (santé – Essilor et des acteurs de l'ensemble de la chaîne de l'optique) – Renault Mobiliz (mobilité – Renault)
- Les programmes divers menés par des entreprises pour accompagner leurs clients fragiles : la plateforme d'accompagnement bancaire et d'intermédiation de la Banque Postale.
- Le groupe Insertion : «Réduire la pauvreté en développant des initiatives d'accès à l'emploi avec les partenaires qui forment l'écosystème de l'entreprise»
- Le groupe logement «Développer des modèles économiques innovants en vue de favoriser l'accès au logement des personnes défavorisées»

Ces 2 groupes rassemblent :

- Des entreprises (dirigeants et chefs de projets opérationnels)
- Les pouvoirs publics
- Des professionnels du secteur social et de la lutte contre la pauvreté : associations, structures d'insertion, etc

Les entreprises sont volontaires et coresponsables de l'ensemble du processus. L'engagement de principe de la direction générale et la mobilisation d'équipes opérationnelles garantissent l'avancement des projets identifiés au sein de chaque entreprise. Une entreprise peut bénéficier pendant un an du statut d' « observatrice » avant de s'engager dans une expérimentation. Une contribution financière, volontairement modérée (5000€ par an), est demandée aux entreprises.

Une conférence annuelle plénière en présence du Professeur Muhammad Yunus ; Prix Nobel de la Paix 2006 et Président d'honneur de l'association lorsque les agendas le permettent, permet de réunir l'ensemble des participants aux groupes de travail ainsi que les décideurs, pour faire un bilan sur les activités de l'Action Tank.

Un comité de pilotage se réunit mensuellement ; co-présidé par Martin Hirsch et Emmanuel Faber, il réunit des membres du conseil d'administration, de la Chaire HEC «Social Business / Entreprise et Pauvreté» et des représentants des entreprises participantes et partenaires (Danone, Essilor, BCG etc).

Un « Weekly News » faisant état des activités hebdomadaires de l'association est envoyé chaque semaine aux administrateurs.

Membres

- Entreprises



L'ORÉAL



- Associations



Partenaires privilégiés



Apprendre à oser®



“opinionway

Composition du Conseil d'administration et du bureau

Elus lors de l'assemblée générale ordinaire du 27 septembre 2012

- Président d'honneur : Pr.Muhammad Yunus

- Co-Présidents :
 - Emmanuel Faber, Directeur Délégué de Danone
 - Martin Hirsch, Président de l'Agence du Service Civique

- Trésorier :
 - Eric Léonard, Président Essilor Europe

- Secrétaire :
 - François Dalens, vice-président du BCG

- Autres administrateurs :
 - M.Jean-Benoit Dujol, sous-directeur de l'accès aux soins, des prestations familiales et des accidents du travail à la Direction de la Sécurité Sociale
 - M.Hans Reitz, Fondateur et Directeur exécutif du Grameen Creative Lab GmbH
 - Bouygues Bâtiment Ile-de-France, représenté par Jean-Christophe Perraud, DGD Marchés Publics
 - Renault, représenté par Claire Martin, directrice RSE et Fondation.
 - Schneider Electric SA, représentée par Gilles Vermot-Desroches, Sustainable Development Senior VP de Schneider Electric
 - L'association Croix Rouge Française, représentée par Didier Piard, Directeur de l'action sociale
 - L'association Emmaüs Défi, représenté par Jean Deydier, président de l'association
 - L'association Habitat et Humanisme, représentée par Bernard Devert, Fondateur de l'association

Rapport d'activités 2012

Vie de l'association

- Arrivée d'Amélie De Boel – Van Eechaute en avril 2012, comme chef de projet
- Arrivée de Guillaume Ginebre en avril juillet 2012 comme chef de projet
- Emménagement au 3 allée verte, dans le 11^{ème} arrondissement de Paris – dans les locaux du cabinet de conseil Be Citizen début novembre 2012
- AGO & AGE organisées le 5 juillet et le 27 septembre 2012
- Plénière le 27 septembre 2012

Adhésions

L'association comptait au 31 décembre 2012, 22 adhérents à jour de leur cotisation, dont 9 entreprises, 3 associations et 10 particuliers.

Cette liste d'adhérents est amenée à évoluer selon l'évolution du portefeuille de projets de l'Action Tank.

Communication / Visibilité

Participation au Global Social Business Summit à Vienne du 8 au 10 novembre : une rencontre très inspirante et mobilisatrice pour l'équipe de l'ATk; de nombreux contacts, à exploiter, avec des entreprises et des membres d'institutions académiques.

Publication d'un article s'appuyant sur l'étude du Boston Consulting Group effectuée à la demande de l'Action Tank, sur la double pénalité de pauvreté en France : Les pénalités de pauvreté en France : comment le marché aggrave la situation des populations pauvres (F. Dalsace, C-E. Vincent, J. Berger, F. Dalens) au sein du numéro spécial de la revue FACTS (Field ACTIONS Science) Reports : "Lutte contre la pauvreté, entre don et marché"

Réunion plénière du 27 septembre 2012

La réunion plénière du 27 avril 2012 qui s'est tenue dans l'auditorium de La Banque Postale a rassemblé plus de 70 personnes de la communauté Action Tank et a permis de faire le point sur l'ensemble des activités de l'Action Tank : les avancées des différents groupes de travail, avec un focus sur l'étude « Coût global du logement social » ainsi que les avancées des différents programmes. Cette réunion a été suivie de nombreux retours positifs sur la qualité des interventions et des activités de l'« Action Tank »

Expérimentations - Programmes

Programmes d'accès aux biens et services essentiels

- **Programme Malin**

En France, environ 100 000 enfants naissent chaque année dans des foyers sous le seuil de pauvreté où la part de l'alimentation représente presque 30% du budget (vs environ 10% pour le reste de la population). Une situation préoccupante car la période depuis la naissance à 2 ans est une «période d'importance critique» pour favoriser une bonne croissance, la santé et le développement comportemental et cognitif de l'enfant. Le programme, initié par Blédina et la Croix-Rouge a ainsi pour objectif de favoriser l'accès à une alimentation équilibrée et de qualité à ces enfants. Il se décompose en 2 volets :

- accès facilité à des produits alimentaires (6 mois – 2 ans) : sélection de produits Blédina (via des chèques de réduction) et paniers de fruits et légumes (via une offre à prix adapté);
- éducation à la nutrition afin d'accompagner la diversification alimentaire et préparer la sortie du programme

A fin 2012, le programme Malin compte 3 sites pilotes (Nancy, Nantes et Grenoble), un quatrième (Paris) ayant été abandonné au cours de l'année, faute de soutien des acteurs de la petite enfance. 109 structures locales partenaires identifient et informent les familles de l'existence du programme (structures de la petite enfance (PMI, crèches,...), professionnels ou structures de santé (maternités, pédiatres, médecins,...), structures sociales et services de la mairie (CCAS, centres sociaux,...) et associations (Croix-Rouge Française, Restos du Cœur, ATD Quart-Monde,...)) Environ 700 enfants sont inscrits et bénéficient du programme (vs une petite dizaine à fin 2011)

L'équipe a été mobilisée les derniers mois de 2012 sur le lancement d'une étude impact clinique, dont l'objectif est d'identifier l'impact des apports nutritionnels procurés sur la croissance et la santé des enfants. D'un budget prévisionnel conséquent (environ 1 million d'euros), cette étude a nécessité la recherche des partenaires financiers (FFAS – Fonds Français pour l'Alimentation et la Santé / ANR – Agence Nationale pour la Recherche) autant que scientifiques (INSERM)

Le Comité de pilotage a fixé comme priorité de faire aboutir ces pilotes et d'en préparer la montée en échelle. Compte tenu des réserves prévisibles dans le budget 2012, l'Action Tank a décidé de prolonger le contrat de 2 coordinatrices mises à disposition du Programme Malin pour une période de 1 an, à partir du 1^{er} Juin 2012. Une 3^{ème} coordinatrice a été recrutée par l'Action Tank et mise à disposition du Programme Malin pour une durée de 6 mois à partir du 16 Janvier 2012.

- **Optique Solidaire**

En 2011, les acteurs de la filière optique se sont mobilisés sur la base du volontariat, et ont créé l'association Optique Solidaire, pour favoriser l'accès de populations défavorisées à un équipement optique de qualité, fabriqué en France.

Optique Solidaire a choisi de s'adresser dans un premier temps aux plus de 60 ans, bénéficiaires de l'ACS (Aide à l'acquisition d'une Complémentaire Santé) en leur proposant un équipement

complet (monture + verres progressifs) avec un reste-à-charge nul ou faible. Ces personnes renoncent souvent à s'équiper car, hors Optique Solidaire, leur reste-à-charge pour un équipement d'entrée de gamme de qualité est estimé à près de 2 mois de reste-à-vivre (somme restante une fois les charges contraintes payées). Effet associé, ces personnes en renonçant à s'équiper, renoncent également à consulter un ophtalmologiste. Environ 190 000 personnes de plus de 60 ans bénéficient aujourd'hui de l'ACS en France.

Le principal évènement concernant le programme «Optique Solidaire» en 2012 est le déploiement du programme au niveau national au mois de mai. Fin 2011, le programme lancé en format pilote à Marseille comptabilisait 34 bénéficiaires. Fin 2012, le programme comptabilise 510 bénéficiaires, pour un envoi d'un peu plus de 6000 pass lunettes, 513 opticiens partenaires et 13 complémentaires santé partenaires.

- **Téléphonie Solidaire**

Ce projet, lancé en mars 2010, a pour mission de faciliter l'insertion des personnes rencontrant des difficultés financières et sociales en favorisant un accès juste et durable aux télécommunications.

A l'heure où les télécommunications sont devenues un élément essentiel pour l'insertion des personnes, la part moyenne du budget des personnes pauvres consacrée aux télécommunications atteint 15% alors qu'elle n'est que de 2,9% en moyenne en France. Par ailleurs, les offres les plus attractives dites «low-cost» restent inaccessibles à bon nombre de personnes en situation de précarité (non bancarisation, accès limité à internet...), une barrière de plus pour l'insertion des personnes.

La Téléphonie Solidaire est un programme « coup de pouce » accessible pour 9 à 18 mois, qui repose sur deux piliers :

- Des offres de télécommunications solidaires : cartes prépayées sans engagement vendues chez Emmaüs Défi, ainsi qu'une offre d'accès à internet en expérimentation.
- Un accompagnement pédagogique sur toutes les questions relatives aux télécommunications : utilisation du mobile, compréhension de la facture, choix d'une offre adaptée, résolution de contentieux avec les opérateurs...

Le programme est accessible uniquement sur orientation par un travailleur social ou une association partenaire, non pas en fonction d'un statut, mais pour faciliter un projet (recherche d'emploi, reprise du paiement du loyer...).

A fin 2012, Téléphonie Solidaire comptabilisait plus de 2500 bénéficiaires (vs 1000 à fin 2011), accueillis dans l'une des 2 antennes parisiennes du 14^{ème} et du 19^{ème} arrondissement de Paris. Environ 200 structures prescriptrices ((Travailleurs sociaux, CCAS, centres d'hébergement, Pôle Emploi, Maison de l'Emploi,...) travaillent en partenariat avec le programme pour identifier et orienter des personnes vers les antennes.

Fort de ce succès à Paris et des sollicitations de plusieurs collectivités, l'équipe de Téléphonie Solidaire en concertation avec les équipes SFR plus fortement mobilisées à fin 2012, a préparé l'ouverture de 4 nouvelles antennes en France et l'intégration d'un volet internet pour 2013 et s'est fixée l'objectif ambitieux d'aider au moins 100 000 personnes grâce aux télécommunications d'ici 3 ans.

- **Renault Mobiliz – Garage Renault Solidaire**

Lancé en juillet 2012, le programme Renault Mobiliz est la nouveauté 2012. L'incapacité de se déplacer, en particulier l'impossibilité d'acquérir ou d'entretenir un véhicule est un facteur important d'exclusion sociale et économique. L'Observatoire de la mobilité estime à 15 millions le nombre de personnes, en France, qui rencontrent des difficultés de mobilité pouvant constituer un frein à l'insertion sociale. Par ailleurs, le coût de possession et d'utilisation d'une voiture (Clio par ex.) a été évalué à environ 4400€/an, soit un budget conséquent pour des ménages qui sont au niveau du seuil de pauvreté.

Le groupe Renault a lancé le programme Renault MOBILIZ – Garage Renault Solidaire, pour faciliter l'accès à la mobilité des personnes en situation de précarité. Le programme comporte 2 volets, une offre d'entretien-réparation, actuellement lancée, et une offre de location-vente à prix adapté, à venir.

A fin 2012, l'offre d'entretien réparation est disponible dans 3 régions : le Nord (Valenciennes), la région parisienne (Pantin, Gonesse, Nanterre et Créteil) et la région PACA (Marseille et La Ciotat), dans 10 garages du réseau Renault volontaires, et a enregistré 25 bénéficiaires. Un seul partenaire, Voiture&Co est chargé d'identifier des personnes éligibles et de les informer de l'existence du programme.

- **Bilan - Enseignements généraux**

L'année 2012 a été une année importante pour chacun de ces programmes, avec des concrétisations pour certains et des développements pour d'autres. Si le bilan de cette 1^{ère} année d'expérimentation est globalement positif, différents choix de mise en œuvre ont révélé leurs limites ou leur complexité.

Cette année d'expérimentation a en effet notamment permis de tester la prescription ciblée via des acteurs sociaux locaux dans le cas du Programme Malin, de Téléphonie Solidaire ou encore de Mobiliz, ou via des fichiers de complémentaires santé dans le cas d'Optique Solidaire.

Si ces approches ont plusieurs avantages clairs :

- elles apportent aux entreprises porteuses des programmes la garantie de ne cibler que les personnes en réelle situation de fragilité, en limitant le risque de cannibalisation du marché classique.
- elles permettent de soulager les entreprises d'une mission qui n'est pas la leur et sur laquelle elles ne sont pas légitimes : valider l'éligibilité ou non des personnes, attester de difficultés financières, sociales ou professionnelles justifiant le recours à ces programmes
- elles permettent également, notamment lorsqu'elles reposent sur les acteurs sociaux locaux, d'apporter une réponse très qualitative, avec un accompagnement social global (au-delà de l'offre spécifique du programme) et un suivi dans le temps.

Elles ont clairement montré leurs limites :

- en termes d'audience (on estime que seuls 30 à 40% des personnes ciblées fréquentent ces structures sociales locales / avec les 12 complémentaire santé partenaires du programme à fin 2012 : Optique Solidaire ne peut espérer toucher que 5% du total des bénéficiaires ACS + 60 ans)

-
- en termes de temps de conviction et d'appropriation (et donc de coûts d'acquisition : par exemple la nécessité des 2 coordinatrices locales Programme Malin sur les sites de Nantes et Grenoble)
 - en termes de duplication car ces approches sont très dépendantes du contexte local et de la volonté d'acteurs locaux.

Et ont mis en évidence l'intérêt de réfléchir à la mise en place à moyen terme de stratégies complémentaires de recrutement plus directes (en s'appuyant par exemple sur des techniques de marketing direct, de communication virale, etc...) sans pour autant bien sûr augmenter le risque de cannibalisation, mettre en péril la légitimité de la sélection des bénéficiaires et surtout en préservant les relations nouées avec les acteurs locaux, acteurs indispensables en matière d'accompagnement et de suivi des parcours.

C'est à partir de ces questions qu'a émergé fin 2012 la volonté d'organiser régulièrement des séminaires inter-programmes pour partager les expériences et réfléchir ensemble à des problématiques communes et aux stratégies propres garantir le succès de ces programmes.

Programmes divers

- **Plateforme d'accompagnement bancaire et d'intermédiation de La Banque Postale.**

L'objectif de cette plateforme dont le lancement est prévu en 2013 est d'accroître le recours à différents types de prestations (prestations sociales, tarifs sociaux...) et offres de social business (Optique Solidaire, Programme Malin, Renault Mobiliz,...) au sein de la clientèle de la banque. L'Action Tank a accompagné son développement, aux côtés de l'ANSA (Agence Nouvelle des Solidarités Actives) missionnée pour piloter la mise en œuvre du projet.

- **Tarification de l'eau avec la Lyonnaise des Eaux**

L'Action Tank a participé au Forum de l'Eau organisé par La Lyonnaise des Eaux début 2012, afin de réfléchir à des modes de tarification de l'eau permettant une réduction du poids de la facture d'eau dans le budget des ménages en situation de fragilité.

Des discussions ont été menées avec la direction RSE de La Lyonnaise des Eaux et avec l'Agence Nationale des Solidarités Actives (ANSA) dans le cadre d'une expérimentation conduite à Dunkerque.

Le groupe Insertion

Le groupe a attiré de nouveaux participants : Sodexo, Saint Gobain, Pôle Emploi, Tissons la Solidarité, ARES, Ateliers Sans Frontières, l'ARDIE,...

2 réunions du groupe ont eu lieu en septembre et en novembre. Elles ont rassemblé à chaque fois une dizaine de personnes issues d'entreprises (Bouygues Bâtiment Ile de France Habitat Social, La Lyonnaise des Eaux, Schneider Electric, Pôle Emploi, Saint Gobain, SNCF, Sodexo, ...), de structures d'insertion (ARES, Ateliers Sans Frontières, Tissons la Solidarité, UREI,...) mais aussi des médiateurs tels que des facilitateurs de clause d'insertion.

Ces réunions ont été l'occasion de définir une orientation et un angle d'approche propre à l'Action Tank : comment redonner au recours à l'insertion son objectif initial de tremplin vers l'emploi. Ce choix a été approuvé par les participants, jugé intéressant et peu abordé ailleurs.

Dans cette logique, 2 chantiers ont été lancés :

- élaboration d'une « échelle d'employabilité » - outil d'évaluation et de pilotage des démarches de recours à l'insertion. L'objectif est d'outiller les entreprises qui souhaitent faire de leur recours à l'insertion une véritable démarche d'insertion sociale et professionnelle :
 - en leur fournissant les clés pour s'impliquer efficacement auprès de la personne en insertion:
 - identification des zones de progression pour avoir l'attitude appropriée et pouvoir apporter à la personne en insertion l'accompagnement nécessaire pour la faire avancer vers l'employabilité
 - anticipation des problèmes qui risquent de conduire la personne à perdre confiance et à abandonner ou de conduire l'entreprise à rompre le contrat
 - en leur permettant de valoriser qualitativement leur recours à l'insertion, en terme de progression vers l'emploi et non plus uniquement en nombre d'heures ou en pourcentage de marché alloué à des structures d'insertion

A fin 2012, cet outil était quasiment finalisé et une expérimentation conduite par Bouygues Bâtiment Ile de France Habitat Social était envisagée pour 2013.

- Lancement d'une étude, menée conjointement avec la chaire HEC Social Business Entreprise et Pauvreté sur les bénéfices du recours à l'insertion pour les entreprises, en termes de motivation des équipes, de transformation des pratiques RH, d'ancrage local, d'innovation,....
A fin 2012, 5 interviews avaient été réalisées et l'équipe rencontrait des difficultés à en obtenir de nouvelles.

Le groupe logement

Conformément aux objectifs fixés fin 2011, l'Action-Tank a augmenté son implication sur le sujet du logement à travers le recrutement, depuis Juillet 2012 de Guillaume Ginebre, chef de projet dédié à la question.

- **Sur la question de la construction neuve**

L'étude sur le coût global du logement social a été conduite entre février et avril 2012 par le Boston Consulting Group, dans le cadre de sa contribution à l'Action Tank Entreprise et Pauvreté. L'étude porte sur l'optimisation du coût global des logements sociaux neufs en Ile-de-France. Elle a pour objectifs de :

- Décomposer et chiffrer le coût global d'un logement social, allant de l'achat du terrain jusqu'à son exploitation et la maintenance pendant la durée de vie,
- Identifier des leviers d'économies permettant de diminuer le coût global et d'assurer une meilleure équité pour les plus démunis,
- Mettre en lumière des pistes d'évolutions « systémiques » jouant sur le comportement des acteurs pour faciliter la mise en œuvre d'une approche en coût global.

Un travail de vérification des hypothèses a été mené par l'Action Tank et ses partenaires à partir d'avril 2012 jusqu'en février 2013.

L'étude a été présentée, dans sa version intermédiaire à de nombreuses reprises au cours du

dernier semestre 2012, notamment au sein du club Construction Durable de Bouygues Construction, suscitant à chaque fois beaucoup d'intérêt.

Le projet de construction d'un nouvel EPHAD à Noisy impliquant Habitat & Humanisme, Bouygues Habitat Social, Bruno Rollet, architecte ainsi que d'autres entreprises partenaires de l'Action Tank, comme Schneider, St Gobain et Lafarge, s'est poursuivi au cours de l'année. Suite à des complications administratives et après épuisement des recours, le permis de construire a finalement été obtenu en mars 2012. L'Action Tank a participé à de nombreuses réunions de travail avec les partenaires du projet afin d'identifier des leviers d'économie et de finaliser le budget de l'opération. Le projet est actuellement en attente d'obtention des financements requis.

- **Sur la question de la rénovation**

A ce jour, un projet d'auto-réhabilitation accompagnée (ARA) est aujourd'hui conduit par l'association des Compagnons Bâisseurs Ile-de-France, dans la copropriété dégradée de Clichy-sous-Bois. L'expérimentation porte sur la mise au point et l'application d'audits énergétiques et de préconisation de typologies de travaux, en prenant en compte la situation sociale des ménages et les objectifs de travaux à entreprendre (approche « socio – technique »). Plusieurs appartements sont déjà en cours de rénovation, plusieurs centaines d'affichettes installées ou insérées dans des boîtes à lettre, 2 animateurs techniques recrutés, et participation de 2 jeunes du Service Civique. D'autre part, un partenariat avec Saint-Gobain est aujourd'hui en cours de finalisation, tandis qu'un autre projet, avec Leroy Merlin, est à l'étude.

Recherche-action

Membre fondateur de l'Action Tank, la Chaire « Social Business/Entreprise et Pauvreté » d'HEC a donc mis en place un programme de recherche-action animé par un double objectif :

- Contribuer à la constitution de connaissances théoriques dans le domaine de la lutte contre la pauvreté et l'exclusion ; mieux comprendre les mécanismes du social business dans les pays développés (objectif scientifique)
- Contribuer à la réussite des expérimentations et en tirer les enseignements en vue de leur généralisation ; formuler des recommandations opérationnelles pour les acteurs engagés (ou souhaitant s'engager) dans des projets de social business dans les pays développés (objectif opérationnel)

Les débouchés visés par ce programme de recherche sont donc doubles :

- Monde académique :
 - résultats mis à disposition principalement sous forme de publications académiques
 - mais également sous forme de cas pédagogiques, de participation à des enseignements ou colloques scientifiques...
- Acteurs de la lutte contre la pauvreté :
 - résultats présentés directement aux participants de l'Action Tank (entreprises, associations, acteurs publics)
 - puis diffusés à l'ensemble des acteurs économiques, sous forme de publications managériales

L'approche privilégiée pour ce programme de recherche est celui de la recherche-action, méthode de recherche scientifique fondée sur l'idée que la recherche et l'action peuvent être unifiées au sein d'une même activité. Il s'agit de recherches poursuivant un double objectif : transformer la réalité et produire des connaissances concernant ces transformations.

Concrètement, les équipes de recherche participent aux différents projets opérationnels de l'Action Tank (comités de pilotage, différents groupes projets thématiques), puis s'attachent à en tirer des enseignements pratiques et théoriques transversaux.

Les disciplines scientifiques mobilisées sont généralement plurielles, tant dans le domaine des sciences de gestion (marketing, stratégie,...) que dans celui des sciences humaines et sociales (sociologie, histoire, économie...)

- **Principaux moyens humains mobilisés**

- Deux professeurs « senior » :
 - Frédéric Dalsace, professeur de marketing, titulaire de la Chaire Social Business / Entreprise et Pauvreté
 - Bénédicte Faivre-Tavignot, directrice de la Chaire Social Business / Entreprise et Pauvreté et du Master Spécialisé Développement Durable
- La constitution d'une équipe recherche :
 - Mars 2012 : Recrutement de Clémence Patureau en tant que Chef de projet recherche, avec pour mission de coordonner le programme de recherche de la Chaire et de l'Action Tank
 - Septembre 2012 : Recrutement de Nicola Dragonetti, en tant que consultant extérieur puis comme membre salarié de l'équipe (mars 2013)
- Des contributions ponctuelles :
 - D'autres membres de la Chaire, en fonction de leurs expertises spécifiques sur les différents sujets : David Ménascé et Jérôme Auriac (partenariats ONG-entreprises), Camille Lacroix (insertion par l'activité économique)...
 - D'étudiants de dernière année d'HEC (ou anciens étudiants) :
 - Une première stagiaire « Recherche-Action » (juillet-décembre 2012, groupe Logement)
 - Deux étudiants du Mastère Spécialisé Développement Durable (mission d'étude sur le financement du logement social)
 - Une ancienne étudiante diplômée du Mastère Spécialisé Développement Durable (mission d'étude sur les initiatives innovantes en matière de logement social)

-
- **Bilan d'étape des principaux axes de recherche 2012-2013 :**
 - Deux axes de recherche thématiques, ancrés dans un groupe projet spécifique de l'Action Tank:
 - Autour du groupe Logement : « Aménager le vivre-ensemble, clé du succès de futures expérimentations en matière de logement social »
 - Equipe Recherche impliquée : Bénédicte Faivre-Tavignot, Clémence Patureau, étudiants
 - Résultats obtenus :
 - Benchmark et cartographie des initiatives innovantes visant à aménager le vivre-ensemble dans le logement social
 - Revue de littérature – L'éclairage des sciences sociales :
 - Histoire : Utopies et logement
 - Sociologie : Lien social et logement
 - Economie : Inégalités et logement
 - Prochaines étapes :
 - Formalisation des résultats et approfondissement sur les systèmes d'échanges de services non monétaires
 - Autour du groupe Insertion : «Quels bénéfices le recours à l'insertion peut-il rapporter aux entreprises ?»
 - Equipe recherche impliquée : Camille Lacroix (Chaire HEC) et Amélie De Boel – Van Eechaute (Action Tank)
 - Résultats obtenus : réalisation d'interviews (Bouygues Bâtiment Habitat Social, Saint Gobain, Schneider Electric et SNCF)
 - 2 axes de recherche transversaux :
 - Analyse des partenariats ONG/Entreprises : “Doing Well by Doing Good Together: A Survival Model of Firm-NGO Collaboration”
 - Equipe Recherche impliquée : Frédéric Dalsace, Clémence Patureau, Nicola Dragonetti
 - Résultats obtenus :
 - Projet d'article envoyé avec succès, retenu pour deux présentations dans le cadre de conférences académiques en 2013
 - Prochaines étapes : soumission de l'article / finalisation de sa rédaction et présentation lors de conférences
 - « Fighting poverty in developed countries: could social business be the solution? »
 - Equipe Recherche impliquée : Frédéric Dalsace, Bénédicte Faivre-Tavignot, David Ménascé
 - Résultats obtenus : rédaction d'une première version de l'article pour soumission à M.Yunus au 1^{er} trimestre 2013 et soumission à la Harvard Business Review.

Etudes

- Une étude sur la « Coût Global du logement social » a été conduite entre février et avril 2012 par le Boston Consulting Group, dans le cadre de sa contribution à l'Action Tank Entreprise et Pauvreté (voir point précédent sur le groupe logement).
- Le travail sur l'étude sur des comportements de consommation des personnes pauvres, menée avec Opinion Way et la chaire HEC a été continué. Suite au 30 entretiens réalisés auprès de personnes en situation de précarité à l'automne 2011, le questionnaire de la phase quantitative, permettant de détailler certains enseignements de la phase qualitative a été élaboré au cours de l'année 2012. Il était prévu qu'il soit administré dans le courant du 1^{er} semestre 2013.

Perspectives et projets 2013

Programmes d'accès aux biens et services essentiels

L'accent reste mis sur le renforcement de l'accompagnement des projets, en vue de favoriser en 2013, une augmentation significative du nombre de bénéficiaires pour chaque projet. Entre autres moyens mis en œuvre, des points réguliers (hebdomadaires) avec les porteurs de projet sont prévus, une implication plus grande de l'équipe de l'Action Tank dans la stratégie et la mise en œuvre des pilotes, ainsi que la mise en place de séminaires inter-programmes pour partager les expériences et réfléchir à des problématiques communes.

Par ailleurs, de manière ponctuelle, l'Action Tank apporte un soutien direct au Programme Malin par l'intermédiaire des coordinatrices dont la mise à disposition a été prolongée, pour deux d'entre elles, jusqu'à l'été 2013.

- Sur le programme MALIN, les priorités pour l'année 2013 sont :
 - le lancement de l'étude d'impact clinique du Programme, vue sous l'angle de l'impact des apports nutritionnels procurés sur la croissance et la santé des enfants (sur un nouveau site)
 - l'optimisation des 3 sites existants : Nancy, Nantes et Grenoble, notamment via la mise en place de stratégies complémentaires / alternatives d'identification et de recrutement des familles
- Sur le programme Optique Solidaire, la priorité pour 2013 est le recrutement de nouvelles complémentaires santé afin d'identifier de nouveaux bénéficiaires de pass lunettes.
- Sur le programme Téléphonie Solidaire, les priorités 2013, avec un objectif de 5000 bénéficiaires à fin 2013 (vs 2500 à fin 2012)
 - ouverture de 4 nouvelles antennes en France
 - intégration d'un volet internet
- Sur le programme Mobiliz, la priorité 2013 est de faire la démonstration de la réussite du programme, avec l'intégration de nouveaux partenaires prescripteurs et un objectif ambitieux de 1000 bénéficiaires (vs 24 à fin 2012). Le deuxième volet du programme, l'offre de vente ou de location de véhicules devrait également être lancée.

Programmes divers d'accompagnement des clientèles fragiles

- Plateforme d'accompagnement bancaire et d'intermédiation : lancement prévu au 1^{er} semestre 2013.
- Tarification de l'Eau avec La Lyonnaise des Eaux : poursuite de l'expérimentation à Dunkerque et lancement de nouveaux territoires d'expérimentation.

Le groupe insertion

Une expérimentation doit être lancée d'ici à l'été 2013 permettant à l'Action-Tank de réaffirmer son engagement sur la thématique de l'insertion.

Le groupe logement

L'objectif 2013 est de concrétiser le travail mené en 2012 et d'initier une ou plusieurs expérimentations concrètes.

- Sur la question de la construction neuve :

L'objectif pour 2013 est d'approfondir l'étude sur le coût global du logement social à travers la mise en place de plusieurs groupes de travail dont l'objectif est d'identifier des leviers d'économies dans une logique de coût global (clos couvert, énergie, vivre ensemble, dérèglementation et financement, ...). Ces groupes de travail devront mobiliser des bailleurs sociaux, des constructeurs, des promoteurs, des bureaux d'études, des sociétés de conseil pour multiplier les points de vue et sortir des sentiers battus.

En parallèle:

- Elaboration d'un recueil d'initiatives sur le vivre ensemble en France et à l'international – conduite avec le soutien de la chaire HEC Social Business Entreprise et Pauvreté ainsi que Bouygues Bâtiment Ile de France Habitat Social
- Production d'une étude de faisabilité d'une foncière portée par une ou plusieurs entreprises de l'Action Tank qui pourrait accélérer et favoriser des expérimentations et/ou réduire le coût du financement – conduite avec le soutien de Bouygues Bâtiment Ile de France Habitat Social et de 2 étudiants du master développement durable d'HEC.
- Animation d'un groupe de travail dont l'objectif est de réfléchir à un nouveau produit de logement, en partant d'une étude des besoins exprimés de populations ciblées (familles mono-parentales, jeunes travailleurs, personnes âgées non dépendantes,...)

A l'issue de ce travail, et à horizon fin 2013, une ou plusieurs expérimentations sont souhaitées.

Au sujet de l'expérimentation de l'EPHAD de Noisy-le-Grand, sous réserve de l'obtention des financements requis pour démarrer la construction du projet, l'Action Tank s'impliquera dans une réflexion sur une approche optimisée des questions d'insertion professionnelle au cours du chantier et sur l'intégration du bâtiment dans son quartier.

- Sur la question de la rénovation

Dans le cadre du projet d'auto-réhabilitation accompagnée (ARA) conduit par l'association des Compagnons Bâisseurs Ile-de-France, dans une copropriété dégradée de Clichy-sous-Bois, une concrétisation des partenariats (Saint Gobain et Leroy Merlin) est attendue. Ceci permettrait d'accélérer le projet et d'envisager son déploiement dans d'autres copropriétés.

Pour appuyer cette dynamique, un groupe d'étudiants du certificat Social Business Entreprise et Pauvreté seront missionnés pour optimiser la communication de l'association afin d'augmenter la mobilisation des habitants.

Par ailleurs l'Action Tank poursuivra ses rencontres d'acteurs impliqués ou souhaitant s'impliquer sur la question de la rénovation thermique du parc existant.

Développement

L'objectif pour 2013 est d'élargir le cercle des entreprises impliquées dans l'Action Tank pour étendre les expérimentations à d'autres secteurs de biens et services :

- Sur l'énergie : concrétiser la rencontre 2012 avec la Fondation Veolia, et initier de nouvelles rencontres (Total, EDF,..)
- Sur la mobilité : initier de nouvelles rencontres (Europcar, Total, ...?)
- Sur les produits bancaires et d'assurance : élargir le périmètre des expérimentations avec La Banque Postale

Recherche-action

Dans un objectif de poursuite des travaux engagés en 2012 :

- Des contributions ponctuelles supplémentaires sont envisagées :
 - Un étudiant du Certificat Social Business, diplômé de l'ENSAE (de mars à juin 2013) : exploitation des résultats de l'enquête Consommateurs pauvres
 - Deux équipes de 4 étudiants du Certificat Social Business (d'avril à juin 2013) : enquêtes de terrain (pricing différencié ; échanges de services non monétaires)
- Sur les axes de recherche thématiques, ancrés dans un groupe projet spécifique de l'Action Tank:
 - Autour du groupe Logement : Finalisation de l'étude « Aménager le vivre-ensemble, clé du succès de futures expérimentations en matière de logement social »
 - Equipe Recherche impliquée : Bénédicte Faivre-Tavignot, Clémence Patureau, étudiants
 - Prochaines étapes :
 - Formalisation des résultats dans un « Cahier de recherche Chaire SBEP / Action Tank »
Objectif : été/rentree 2013
 - Enquête exploratoire : les systèmes d'échanges de services non monétaires, un outil de développement du lien social entre habitants ? Objectif : mi-juin 2013
 - Autour du groupe Insertion : Finalisation de l'étude « Quels bénéfices du recours à l'insertion pour les entreprises ? »
 - Prochaines étapes : poursuite des interviews et validation de la pertinence du champs d'étude
- Sur les 2 axes de recherche transversaux :
 - Analyse des partenariats ONG/Entreprises : "Doing Well by Doing Good Together: A Survival Model of Firm-NGO Collaboration"
 - Equipe Recherche impliquée : Frédéric Dalsace, Clémence Patureau, Nicola Dragonetti
 - Résultats obtenus :
 - Prochaines étapes :
 - Envoi de l'article V1 à l'European Theory Development Network (20 mai 2013)

-
- Présentation et discussion dans le cadre de l'European Theory Development Workshop (Paris, 20-21 juin 2013)
 - Rédaction de l'article V2 (été 2013)
 - Présentation et discussion dans le cadre de la Strategic Management Society Conference (Atlanta, septembre 2013)
 - Finalisation de l'article en vue de sa publication.
-
- « Fighting poverty in developed countries: could social business be the solution? »
 - Equipe Recherche impliquée : Frédéric Dalsace, Bénédicte Faivre-Tavignot, David Ménascé
 - Prochaines étapes :
 - Réunion de travail avec M. Yunus pour commentaires/ajouts (26 avril 2013)
 - Attente de la validation définitive de M. Yunus et des entreprises citées dans l'article (mai 2013)
 - Soumission de l'article à la Harvard Business Review (fin mai 2013)

Etudes

- L'objectif est d'abord de finaliser en 2013 l'étude avec Opinion Way sur les comportements de consommation des personnes pauvres (phase quanti).
- Une nouvelle étude, conduite par le BCG sera ensuite initiée sur les phénomènes de délocalisation / relocalisation.