



L'origine du projet STC repose sur un besoin fort : rendre aux chômeurs leur dignité

- **Constats**

- **44%** des chercheurs d'emploi le sont depuis plus de 2 ans (*baromètre SNC 2017*)
- De nombreux chercheurs d'emploi souffrent de **solitude et d'isolement** (au bout de 3 mois de chômage, 50% du réseau social est perdu)

- **Réponses existantes**

- **La réponse publique reste insatisfaisante** : l'accompagnement par Pôle Emploi n'est pas reconnu comme suffisamment efficace et personnalisé
- **L'offre privée est limitée et principalement financée par les entreprises.**
 - Quelques acteurs se partagent l'essentiel du marché de l'outplacement des cadres.
 - L'outplacement des non cadres, quand il existe, est collectif et très peu personnalisé.
 - Les offres individuelles de « coaching » se développent dans une certaine confusion.
- **De très nombreuses réponses associatives existent, mais elles sont atomisées et peinent à changer d'échelle :**
 - Solidarités Nouvelles Face au Chômage (SNC) est l'un des plus grands acteurs (avec 3000 bénévoles).
 - L'association permet à 4500 personnes de retrouver un emploi tous les ans (62% des bénéficiaires retrouvent un emploi sur une année).
 - Potentiel d'essaimage limité : difficultés à augmenter le nombre de bénévoles.

Objectif : offrir une alternative aux réponses actuelles en industrialisant un modèle d'accompagnement qui a fait ses preuves

STC, un projet qui s'appuie sur les facteurs qui ont fait la réussite de l'association SNC

- **Les éléments fondateurs**

- Une posture d'écoute et d'empathie
- L'appel à l'intelligence collective : travail en binôme et réunions collectives

- **Les éléments complémentaires de différenciation**

- Une équipe de salariés aux origines diverses (secteur public, privé et associatif)
- Une hybridation des compétences (technique, savoir-être, coaching et mise en confiance)
- La construction d'un réseau d'anciens chercheurs d'emploi accompagnés (partage d'offres d'emploi, rôle dans l'accompagnement, présentation de métiers ...)
- La construction d'une expérience exigeante et positive

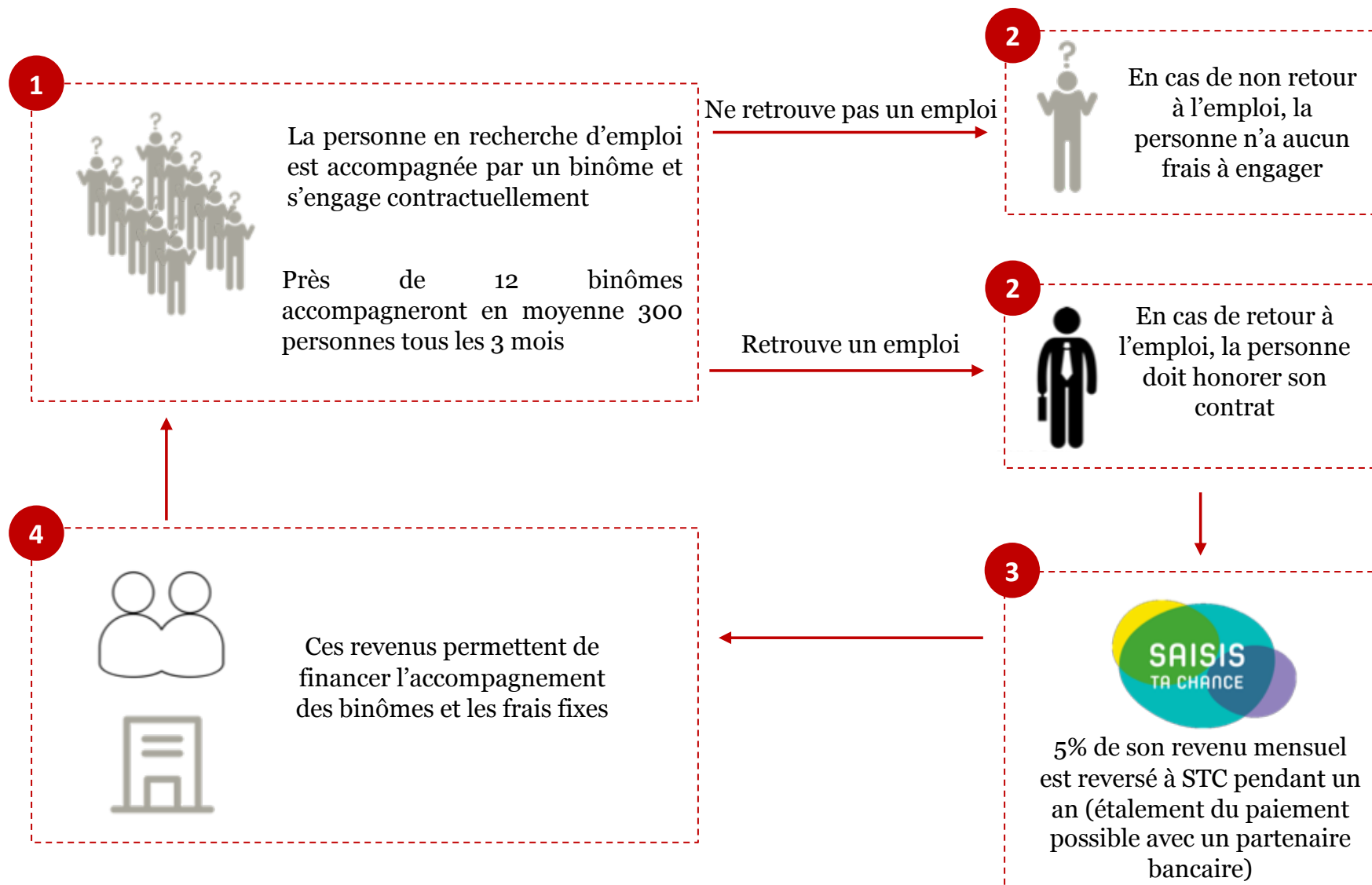


Ambition du projet : Avoir un impact massif en créant une entreprise capitalisant sur le savoir-faire de SNC avec :

- Peu de limite de recrutement à moyen terme
- Placement plus rapide du bénéficiaire (< 3 mois)
- Proposition d'un service de qualité et à moindre coût pour les pouvoirs publics

A 5 ans, 200 000 retours à l'emploi et une implantation dans les 12 régions françaises.

Le modèle économique de SNC repose sur la solidarité entre les chercheurs d'emploi



Trois paramètres impactent la robustesse du modèle économique

- **Paramètres internes :**
 - Durée d'accompagnement (3 mois)
 - Taux de réussite de 70%
- **Paramètres externes :**
 - Le salaire de sortie de la personne accompagnée

Pistes à creuser pour développer un modèle plus inclusif :

- Introduction de bénévoles dans les binômes d'accompagnement
- Diversification du modèle de financement : subventions publiques, modèle de contrat à impact social, sous-traitance de l'APEC, de Pôle Emploi, des régions ...
- Sous-traitance pour des mutuelles qui développent des offres d'accompagnement pour le retour à l'emploi de leurs clients connaissant une période de chômage

Critères de réussite et prochaines étapes

- **Critère de réussite :**

- L'expérience STC doit être vécue comme une expérience positive par les chercheurs d'emploi, une période dont ils sont fiers et qui a de la valeur aux yeux des recruteurs

- **L'objectif pour 2018 est de monter un pilote :**

- Recrutement de 24 accompagnateurs (montée en charge progressive)
- Signature d'un partenariat bancaire permettant l'étalement du paiement pour le nouvel embauché
- Viser 70% de taux de transformation
- Accompagner près de 1000 chercheurs d'emploi

- **Contribution de l'Action Tank au projet STC :**

- Appui à la construction du business plan
- Appui au montage du pilote et suivi

- **Contribution des entreprises de l'Action Tank**

- Bénéficiaire de l'univers collaboratif créée par l'Action Tank sur les sujets « Emploi »
- Bénéficiaire de l'appui d'entreprises « accueillantes », a minima pour pallier l'absence d'un réseau d'anciens au démarrage
 - Présentation des métiers, des processus de recrutement, des attentes des employeurs ...
 - Recrutements éventuels



<http://saisistachance.fr/>

Didier Le Bret
didier.lebret@yahoo.fr