

## Communiqué de presse

24 septembre 2020

### Sortie du Livre Blanc

# « Comprendre les formes de la pauvreté pour mieux cibler les bénéficiaires des programmes inclusifs »

accessible en téléchargement gratuit sur le site de l'Action Tank Entreprise et Pauvreté [ici](#)

#### Notre objectif : lutter contre la pauvreté de manière plus efficace

Dans ce Livre Blanc, l'Action Tank, laboratoire d'innovation sociale réunissant entreprises, acteurs publics, associations et monde académique pour contribuer à la réduction de la pauvreté et de l'exclusion, partage son expertise **avec la vocation d'inspirer les acteurs de la lutte contre l'exclusion et des politiques sociales en France, pour de meilleurs résultats.**

Comment lutter plus efficacement contre la pauvreté ? **Quelles formes de pauvreté doit-on cibler ? Quel critère d'éligibilité est le plus pertinent afin de toucher les ménages pauvres ?** Comment éviter le **non-recours**, phénomène massif constaté par les pouvoirs publics depuis de nombreuses années dans la distribution des prestations sociales ?

#### Nos convictions

- **Les programmes inclusifs sont des outils complémentaires des aides publiques**

Les programmes inclusifs que nous concevons sont des offres ou programmes d'origine privée ou publique visant à améliorer l'accès aux biens et services essentiels pour les ménages exclus d'un marché donné, en levant les barrières à leur accès (prix, mode de distribution, ...). Ils aident à réduire leurs dépenses contraintes, en améliorant leurs conditions de vie (logement, emploi ...etc). Ils font dialoguer entreprises et organisations publiques et associatives et sont complémentaires des politiques publiques.

- **Cinq principes pour mieux cibler, limitant les effets excluants non-souhaités et la « maltraitance administrative »**

L'Action Tank Entreprise et Pauvreté identifie **cinq principes** pour que ces programmes inclusifs soient plus efficaces et atteignent leur cible :

- Commencer par définir le **type de pauvreté** ciblée et ses **symptômes**, pour en déduire un public cible
- Choisir un ou plusieurs **critères d'éligibilité** selon les caractéristiques et le volume de la population totale qui répond à ces critères
- Vérifier l'éligibilité **à moindre coût**, en limitant les délais
- **Anticiper** tous les freins à la souscription au programme
- Faire un meilleur **suivi** des programmes

La crise sanitaire a mis en lumière la nécessité de mieux réagir à toutes les formes de fragilité. Les besoins à couvrir restent grands (logement, assurance, alimentation...).

**Il y a encore fort à faire pour réduire la pauvreté mais un pas peut être franchi grâce aux programmes inclusifs : innovants et bien conçus, nous avons la conviction qu'ils peuvent inspirer nos politiques de lutte contre l'exclusion.**

## Contact presse

Hélène Tabuteau, chef de projet, Action Tank Entreprise et Pauvreté  
06 32 19 46 53 - 09 82 40 98 80, [htabuteau@at-entreprise-pauvrete.org](mailto:htabuteau@at-entreprise-pauvrete.org)

## Ressources en ligne

Site internet : [www.at-entreprise-pauvrete.org](http://www.at-entreprise-pauvrete.org)



[@ActionTankEP](https://twitter.com/ActionTankEP)

### **A propos de l'Action Tank Entreprise et Pauvreté**

*Créée en 2010 à l'initiative de Martin Hirsch et d'Emmanuel Faber, l'association reconnue d'intérêt général, Action Tank Entreprise & Pauvreté est un laboratoire d'innovation sociale réunissant entreprises, acteurs publics, associations et monde académique autour d'un objectif commun : contribuer à la réduction de la pauvreté et de l'exclusion en France. Pour cela, l'Action Tank développe avec ses partenaires des solutions innovantes, concrètes, économiquement soutenables et déployables à grande échelle ; et inspire le passage à l'action. L'Action Tank a développé une quinzaine de programmes « inclusifs ». Plus de 28 000 ménages ont été touchés par ces programmes, qui permettent notamment aux ménages bénéficiaires une économie de 40 à 850€ annuels.*

*Des exemples de programmes inclusifs accompagnés par l'Action Tank :*

- L'Action Tank a fait émerger avec le groupe Renault l'offre du Club Mobilité, qui permet à des personnes en situation de chômage ou de création d'emploi, et qui ne sont pas éligibles au crédit classique, d'accéder à une offre de location de véhicule Dacia longue durée avec option d'achat, associée à un microcrédit. Dans ce programme, la forme de pauvreté que l'on cherche à réduire est une situation d'emploi instable ou précaire, une privation en matière de mobilité durable. Plus de 500 véhicules ont été livrés depuis le début du programme, avec l'objectif d'en distribuer plusieurs milliers d'ici 2025.*
- Le Programme Malin, porté par l'association du même nom avec le soutien de l'Action Tank, auquel concourent les entreprises Blédina, Seb et Lesieur, a pour objet de faciliter l'accès à une alimentation infantile de qualité, à travers des conseils, des ressources et des bons de réduction pour des produits d'alimentation des enfants de 6 mois à 3 ans. A date, 17 000 familles ont déjà bénéficié du programme. La généralisation de ce programme à l'échelle nationale a été soutenue par la stratégie nationale de prévention et de lutte contre la pauvreté du gouvernement.*