

Synthèse des groupes de travail thématiques

Plénière de l'Action Tank

21 septembre 2016

Thématique 1 : sur quels sujets l'Action Tank pourrait-il lancer ses prochaines expérimentations ?

1. Les thématiques qui paraissent importantes à aborder et les enjeux qui y sont liés :

- **L'emploi** apparaît comme un sujet prioritaire, et plus spécifiquement, les thématiques liées aux travailleurs pauvres et leur bien-être au travail ; le lien entre logement et emploi (notamment l'adaptation des logements aux nouveaux travailleurs de demain) ; le lien entre santé et emploi ; l'intégration des personnes peu qualifiées dans l'entreprise
- L'intégration des **migrants**, et, plus généralement, l'intégration au sens large

2. L'Action Tank doit-il accompagner les projets de social business qu'il n'a pas lui-même initiés ?

- La réponse est un **oui** unanime, avec plusieurs nuances :
- Il faut que les projets soient **cohérents** avec notre mission : ils doivent viser la réduction de la pauvreté en France et doivent avoir vocation à être généralisés
- Il faut que l'Action Tank puisse garantir la **crédibilité de ses propres projets** (notamment en termes de résultats) avant d'en aborder d'autres
- Il faut prendre la question à l'envers et regarder comment l'Action peut s'intégrer dans des projets extérieurs en devenant **open-source**

Thématique 2 : Quel devrait être le positionnement de l'Action Tank à l'international ?

1. L'Action Tank peut-il et doit-il développer des projets à l'international ?

- **Oui**, c'est un développement qui peut se faire en **deux temps** : d'abord, en adaptant localement des solutions utilisées sur des problématiques françaises, en s'appuyant sur les filiales étrangères des entreprises connues de l'Action Tank France
- Ensuite, en s'appuyant sur un Action Tank local, travaillant lui-même avec des entreprises locales

2. Rôle et périmètre d'intervention de l'Action Tank dans le cadre d'initiatives similaires à l'international ?

- Conseil
- Partage de bonnes pratiques
- Soutien dans le développement et la structuration

3. Type d'animation à mettre en place pour fédérer les différents Action Tanks ?

- Rendez-vous annuels avec tous les DG impliqués

- Une plateforme internet

Thématique 3 : Comment renforcer les liens entre les tanks (Action Tank, Teach Tank, Think Tank) ?

1. Comment l'Action Tank peut-il mieux intégrer la recherche dans ses projets ? Et inversement ?

- **Au début d'un projet, se nourrir** systématiquement de la recherche qui a été faite sur le sujet plutôt que commencer à zéro.
- S'appuyer sur une recherche qui a été « **traduite** », c'est-à-dire synthétisée et rendue « opérationnalisable » dans le cadre de courtes fiches réalisées par des post-doctorants
- A l'inverse, les laboratoires créés dans le cadre des expérimentations de l'AT doivent servir à constituer une **bibliothèque de cas** alimentant la recherche

2. Quels apports de l'Action Tank dans les programmes éducatifs ?

- Les expérimentations de l'Action Tank doivent devenir des **cas pratiques** d'enseignement sur lesquels les étudiants peuvent travailler
- Des **concours** peuvent être organisés pour intégrer les solutions créatives des étudiants

3. Quels leviers pour la pérennité et la visibilité de l'entité commune formée par les trois « tanks » ?

- Des **rencontres** plus régulières entre les tanks, pour une meilleure connaissance respective et identifier des synergies
- Une **vision** précise sur le long terme et un rétro-planning) partir de ce que nous voulons être ensemble en 2020
- Un **vocabulaire** commun
- Une **gouvernance** commune doit être mise en place

Thématique 4 : Comment mieux intégrer les organismes publics et associatifs dans notre démarche d'économie inclusive ?

1. Contribution des organismes publics et associatifs dans la recherche, et réciproquement ?

- Les organismes publics/associatifs apportent la connaissance sur les besoins des bénéficiaires ; ils savent comment s'adresser à eux ; ils peuvent apporter des données **statistiques** utiles à la recherche et à la mise en place des expérimentations
- La recherche permet de fournir des **pistes d'amélioration et peut accélérer des projets.**

2. Formes de partenariats innovants pour faciliter l'émergence et/ou le déploiement des projets

- Creuser la piste des **contrats à impact social**

- Partenariats basés sur le **partage d'expérience**, qui reposent sur le temps et pas juste l'argent
- Trouver un équilibre entre **implication et récupération** du projet

3. Evolution de la gouvernance de l'Action Tank pour prendre en compte ses partenaires publics/associatifs

- Créer un **groupe-ressource d'acteurs publics** (cercle de partenaires) qui donnent leur avis sur les projets en cours ; pensent ensemble leur coopération et font remonter les sujets d'intérêt commun
- Embarquer les pouvoirs publics de **haut niveau** pour un plus grand pouvoir décisionnaire

Thématique 5 : Comment améliorer notre capacité à changer d'échelle ?

1. Quels sont les critères qui font qu'un projet est prêt à passer à l'échelle nationale ?

- Intérêt du **contenu de l'offre** : offre attractive, qui répond à un besoin, non stigmatisante, dont les bénéficiaires sont satisfaits
- **Pérennité** de l'offre : preuve de l'impact social, modèle économique viable (proof of concept) et gouvernance pérenne
- **Réplicabilité et duplicabilité** de l'offre
- **Amélioration continue** de l'offre

2. Quels moyens doivent être mis en œuvre ?

- Outils de **communication** et outils **organisationnels**
- Embarquer l'ensemble des parties prenantes dans la gouvernance partagée public-privé (quitte à faire de l'open source et inclure des entreprises concurrentes)
- **Flexibilité** dans le modèle de réplification

3. Quelle place occupe le numérique dans ce changement d'échelle ?

- Le numérique est au cœur du changement d'échelle. Il donne de la visibilité aux offres et permet **d'atteindre les cibles**.
- Il peut aussi servir à **mettre en relation** les cibles elles-mêmes (ex. des plateformes Nickel qui mettent en relation les clients entre eux).
- Il devrait permettre de **suivre les bénéficiaires** sur le long terme et ainsi d'avoir un impact de qualité, sur la durée (éviter la déperdition des prospects).
- Il donne de la **crédibilité** aux projets
- Il permet un accès aux **financements** (crowdfunding par exemple)
- Il permet en définitive un **gain en efficacité** en termes de temps et de budget et peut accélérer la réplification

- L'un des principaux enjeux identifiés était celui d'atteindre le consommateur et réussir à faire du cross-selling sur une même cible? (par exemple proposer le programme Malin et le Club Mobilité à une seule et même personne)

Thématique 6 : Comment impliquer les clients/bénéficiaires dans les projets ?

1. Comment impliquer les clients/bénéficiaires dans la conception, le déploiement, l'évaluation des solutions ? Quel degré d'implication ?

- **L'Action Tank n'inclut pas suffisamment les clients/bénéficiaires** dans ses projets, et c'est un risque
- Ne pas les inclure serait **s'obstruer l'accès à une réserve de savoir utile**
- Il faut les inclure au niveau de l'expérimentation mais aussi au niveau de **l'enseignement et de la recherche**
- Il faut les **inclure à tous les niveaux du projet**, surtout au moment de la conception
- Les prérequis importants sont de bannir les **terminologies** qui font écho à leur situation de pauvreté, et de développer une **méthodologie lourde qui permette de prouver l'utilité de cette démarche**

2. Quelle place peuvent avoir les clients/bénéficiaires dans la gouvernance des projets ?

- Ce point n'a pas été abordé

3. Quels moyens pourraient être mis en place pour améliorer la visibilité de nos offres ? Devrions-nous créer une marque commune réunissant les offres de l'Action Tank ? Et une plateforme dédiée ?

- Ce point n'a pas été abordé