

Plénière de l'Action Tank

25 septembre 2017

**Action
Tank
Entreprise
& Pauvreté**

Accueil par Laurent Auguste

Senior EVP Innovation & Markets

Mot d'introduction de Martin Hirsch

Co-président de l'Action Tank

Agenda

16h00 – Introduction

16h10 – Présentation de l'Action Tank et de ses projets

16h25 – Contrats à impact Social : principe et mise en œuvre à l'Action Tank

16h40 – 1^{ère} table ronde

Quels enjeux autour de la création des contrats à impact social en France ?

17h15 – 2^{ème} table ronde

Retours d'expérience des premiers contrats à impact social en France

17h50 – Conclusion

Présentation de l'Action Tank et de ses projets

Notre histoire : M.Yunus, E.Faber, M.Hirsch, et la Chaire HEC

HEC
PARIS

Sensibiliser et alimenter la réflexion



Emmanuel Faber

Directeur Général de Danone

« Les grandes entreprises peuvent créer de la valeur en redonnant du sens à leur activité »



Martin Hirsch

Directeur de l'AP-HP

« Les règles de la lutte contre la pauvreté doivent changer et les acteurs doivent évoluer »



Prof. Muhammad Yunus

Prix Nobel de la Paix

« Les entreprises privées peuvent atteindre un objectif d'utilité sociale »

Notre ADN



Innover dans la lutte contre la pauvreté

Le social business est une démarche pérenne et innovante largement utilisée par l'Action Tank pour lutter contre la pauvreté.



Créer des écosystèmes autour de l'entreprise

Les divers acteurs impliqués participent aux groupes de travail et collaborent au sein de l'Action Tank pour trouver de nouveaux modèles économiques.



Prouver par l'expérimentation

L'expérimentation est une étape clé de notre approche. Les projets pilotes permettent de valider le choix du modèle économique ou de l'amender en fonction des leviers identifiés.

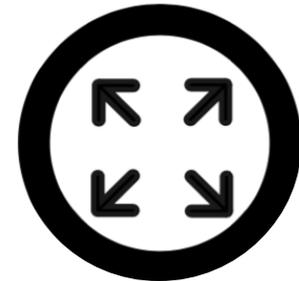
Notre méthode de gestion de projets



DESIGN



EXPERIMENTATION



DEPLOIEMENT

Notre écosystème : des entreprises privées, des acteurs publics et des associations

	2010	2011-2012	2013-2014	2015-2016
	  DANONE essilor	  LA BANQUE POSTALE Habitat Social	  TOTAL Rexel fondation <small>POUR LE PROGRES ENERGETIQUE</small>	  orange sodexo <small>SERVICES DE QUALITÉ DE VIE</small>
	 Schneider Electric	 GROUPE RENAULT	  VEOLIA edf	  CAISSE D'ÉPARGNE <small>FÉDÉRATION NATIONALE</small>

	 finistère habitat <small>un engagement constructif</small>	 icf LA SABLIERÈ	 adie <small>ASSOCIATION POUR LE DROIT À UN HABITAT DÉCENT</small>
 habitat et humanisme	  Plaine Commune Habitat	 croix-rouge française	 ALEC <small>Plaine Commune</small>
 Agence nouvelle des Solidarités actives	 amli <small>le trait social</small>	 compagnons BÂTISSEURS	

	 pôle emploi	 ALLOCATIONS FAMILIALES	 Cnav Retraite & Action sociale <small>Sécurité sociale</small>
 dihal <small>dirigeant recomposé(e) à l'hébergement et à l'accès au logement</small>	 DGCS <small>DIRECTION GÉNÉRALE DE LA COESION SOCIALE</small>	 Strasbourg.eu <small>eurométropole</small>	
 plaine commune <small>CHAMPAGNE PARIS</small>	 Clichy sous-bois <small>envie d'avenir</small>	 fastt	

Notre écosystème : des partenaires spécialisés pour appuyer notre action



HEC Paris est un partenaire privilégié :

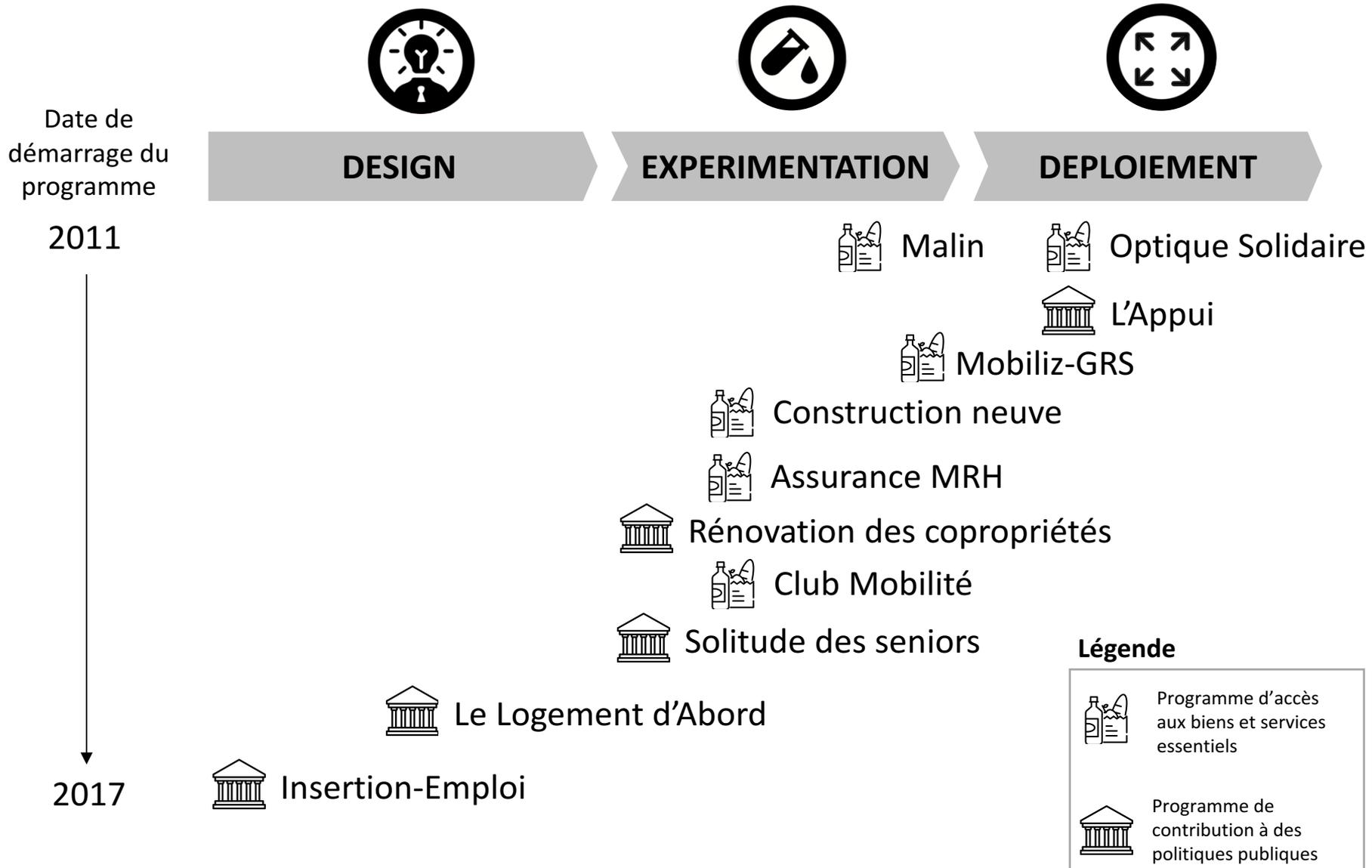
- L'Action Tank a été créée au sein de la chaire « Entreprise & Pauvreté »
- Les expérimentations de l'Action Tank sont soutenues par des recherches académiques dont certains travaux de la Chaire
- L'Action Tank accueille des étudiants HEC (stages, études de cas, thèses...)



Des soutiens réguliers :

- Des études thématiques approfondies
- Une expertise juridique
- Des conseils en stratégie de communication

Nos projets : 11 lancés depuis 2011



Nos projets : 11 lancés depuis 2011



DESIGN



EXPERIMENTATION



DEPLOIEMENT

Date de
démarrage du
programme

2011



2017



Optique solidaire



Offre : Proposer un équipement optique de qualité pour les adultes devant être équipés de verres progressifs et bénéficiant de l'Aide à l'Acquisition d'une Complémentaire Santé (ACS)

550

Opticiens engagés dans
l'association

20 à 30

Personnes s'équipent
chaque semaine, grâce à
l'offre Optique Solidaire

5 600

Bénéficiaires depuis la
création du programme



Joël
Lecocq

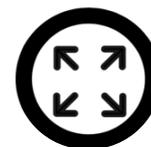
Nos projets : 11 lancés depuis 2011



DESIGN



EXPERIMENTATION



DEPLOIEMENT

Date de
démarrage du
programme

2011



2017



Programme Malin



Offre : Améliorer les pratiques alimentaires des familles avec enfants à bas âge et revenus modestes par une offre d'accompagnement et conseil sur l'alimentation infantile et un dispositif d'accès aux produits adaptés à moindre coût

1 sur 5

Enfants vivant sous le seuil
de pauvreté en France

15€ à 20€

Economie mensuelle proposée
sur les produits de l'alimentation
infantile

4000

Familles inscrites dont les
enfants ont moins de 3 ans



Nicolas
Douziech

Nos projets : 11 lancés depuis 2011



DESIGN



EXPERIMENTATION



DEPLOIEMENT

Date de
démarrage du
programme

2011



2017



L'APPUI
L'ACCOMPAGNEMENT
BANCAIRE ET BUDGÉTAIRE



Offre : Accompagner les clients rencontrant des difficultés financières provisoires ou durables à travers une plateforme de conseil et d'orientation bancaire et budgétaire

Plus de 30 000

Clients ayant bénéficié d'un
accompagnement complet

32

Nombre de collaborateurs
sur la plateforme

Nos projets : 11 lancés depuis 2011



DESIGN



EXPERIMENTATION



DEPLOIEMENT

Date de
démarrage du
programme

2011



Mobiliz – GRS

MOBILIZ

Offre : Proposer aux bénéficiaires ayant besoin de leur véhicule pour leur insertion professionnelle des réparations dans les garages partenaires à prix coûtant

40 à 60%

Montant de réduction moyen
proposé grâce à l'offre Mobiliz
sur les réparations

360

Garages Renault Solidaires à
travers la France

1200

bénéficiaires orientées en 2016
vers un Garage Renault Solidaire



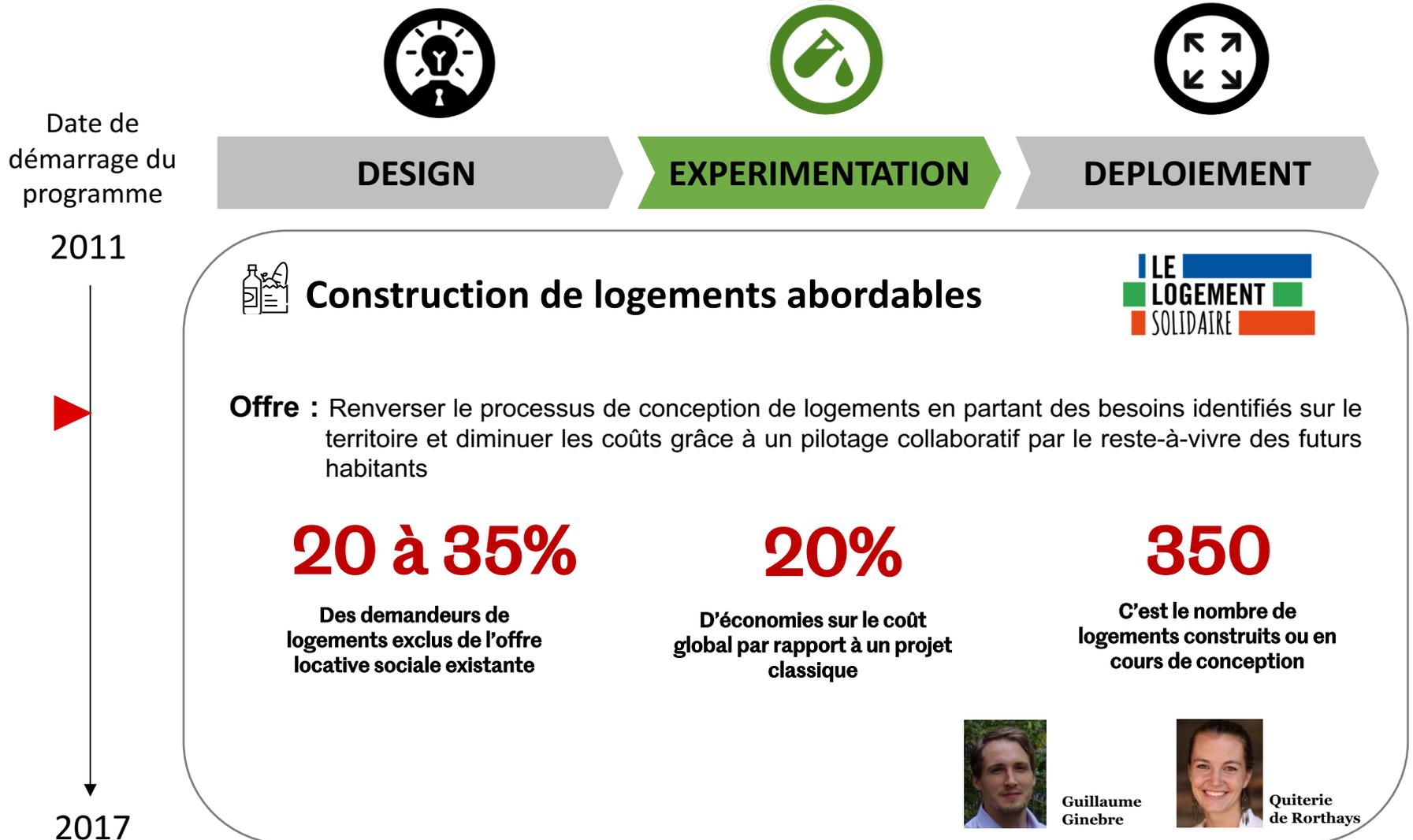
Nicolas
Douziech



Julie
Laurent

2017

Nos projets : 11 lancés depuis 2011



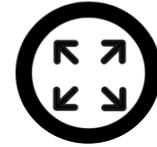
Nos projets : 11 lancés depuis 2011



DESIGN



EXPERIMENTATION



DEPLOIEMENT

Date de
démarrage du
programme

2011



Assurance Multirisques Habitation

Offre : Via le Club des Locataires, proposer un produit d'assurance MRH dont les garanties sont adaptées aux besoins des locataires de Plaine Commune Habitat avec un prix négocié.

50%

d'économies sur une
assurance MRH classique

200

Contrat d'assurance MRH
signé depuis septembre
2016

900

Adhérents au Club des
Locataires



2017



Quiterie
de Rorthays



Nicolas
Douziech

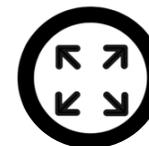
Nos projets : 11 lancés depuis 2011



DESIGN



EXPERIMENTATION



DEPLOIEMENT

Date de
démarrage du
programme

2011



2017



Rénovation des copropriétés fragiles

Offre : Faciliter des rénovations énergétiques de copropriétés fragiles grâce à des solutions de financement complémentaires aux subventions publiques telles que la valorisation des droits à construire et un microcrédit adossé aux économies d'énergie garanties par contrat

15%

Part des copropriétés très fragiles en France

-40%

C'est la baisse de consommations énergétiques visées

660

Nombre de copropriétaires accompagnés



Joël
Lecocq



Guillaume
Ginebre

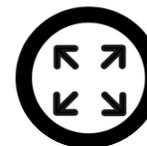
Nos projets : 11 lancés depuis 2011



DESIGN



EXPERIMENTATION



DEPLOIEMENT

Date de
démarrage du
programme

2011



Club Mobilité



Offre : Proposer un véhicule neuf (citadine ou utilitaire) en Location avec Option d'Achat à des demandeurs d'emploi, travailleurs précaires et micro-entrepreneurs. Le financement est assuré via un microcrédit afin de garantir l'accessibilité.

92 €/mois

Mensualité minimale
proposée (sur 4 ans)

+ 325 000 €

de financement
microcrédits accordés

73 véhicules

livrés ou commandés



2017



Julie
Laurent



Nicolas
Douziech

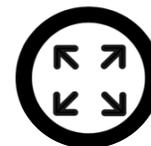
Nos projets : 11 lancés depuis 2011



DESIGN



EXPERIMENTATION



DEPLOIEMENT

Date de
démarrage du
programme

2011



2017



Solitude des seniors

Offre : Coordonner les acteurs existants d'un territoire pour prévenir les fragilités et la perte d'autonomie des seniors seuls en déployant une méthode globale combinant une animation intergénérationnelle et multidimensionnelle (logement, service, lien social).

2/5

Seniors de + 65 ans sont
fragiles

800€

C'est le coût de la solitude
en consommation de soins

50%

Des seniors de + 65 ans
vivent seuls

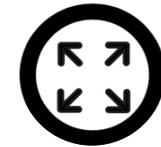


Quiterie
de Rorthays



Guillaume
Ginebre

Nos projets : 11 lancés depuis 2011



Date de
démarrage du
programme

DESIGN

EXPERIMENTATION

DEPLOIEMENT

2011



Logement d'abord

Offre : Accompagner les acteurs de la prise en charge des sans-domicile dans la transformation de leurs structures d'hébergement et de leurs pratiques, dans une logique « logement d'abord »

141 500

Le nombre de sans-domicile en France en 2012

35%

Des sans-abri à la rue aujourd'hui seront à la rue dans 5 ans

85%

Le taux de maintien dans le logement des sans-abri relogés via la méthode Housing First



2017

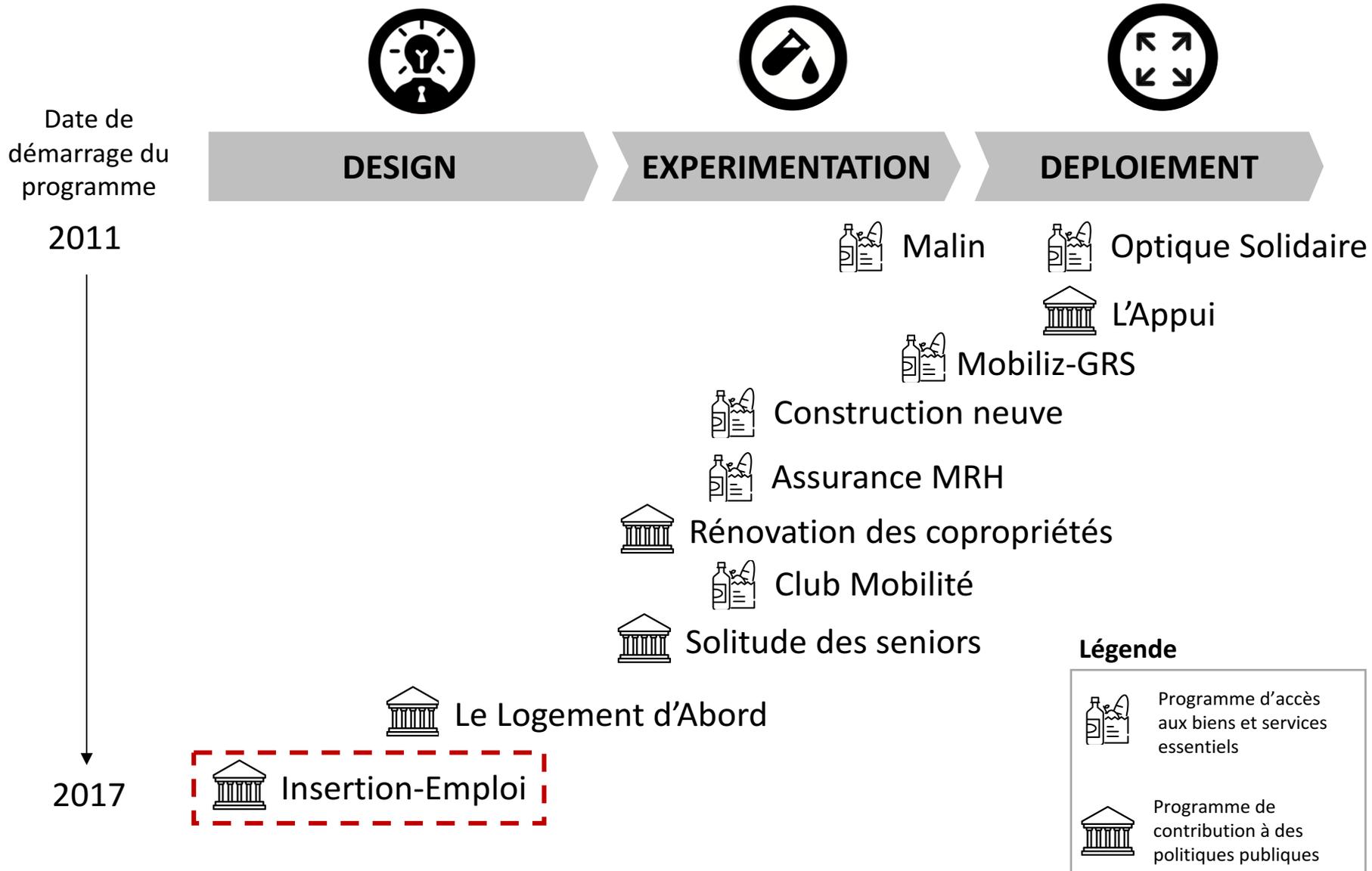


Claire
Lot



Guillaume
Ginebre

Nos projets : 11 lancés depuis 2011



Contrats à impact social

Principes et mise en œuvre à l'Action Tank

Définition et mode de fonctionnement des CIS

- Un « **contrat à impact social** » (CIS) ou « **social impact bond** » (SIB) est un mécanisme qui prévoit le financement privé de programmes répondant à des besoins sociaux peu ou mal satisfaits, et un paiement au résultat par un tiers-payeur, qui y trouve un intérêt social et / ou financier

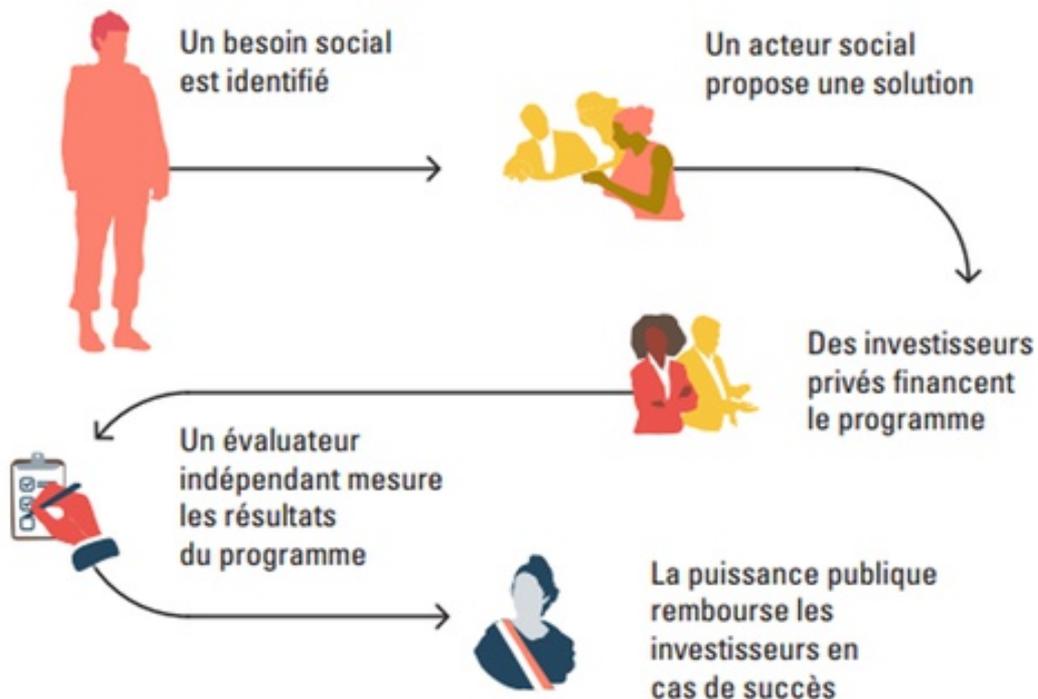
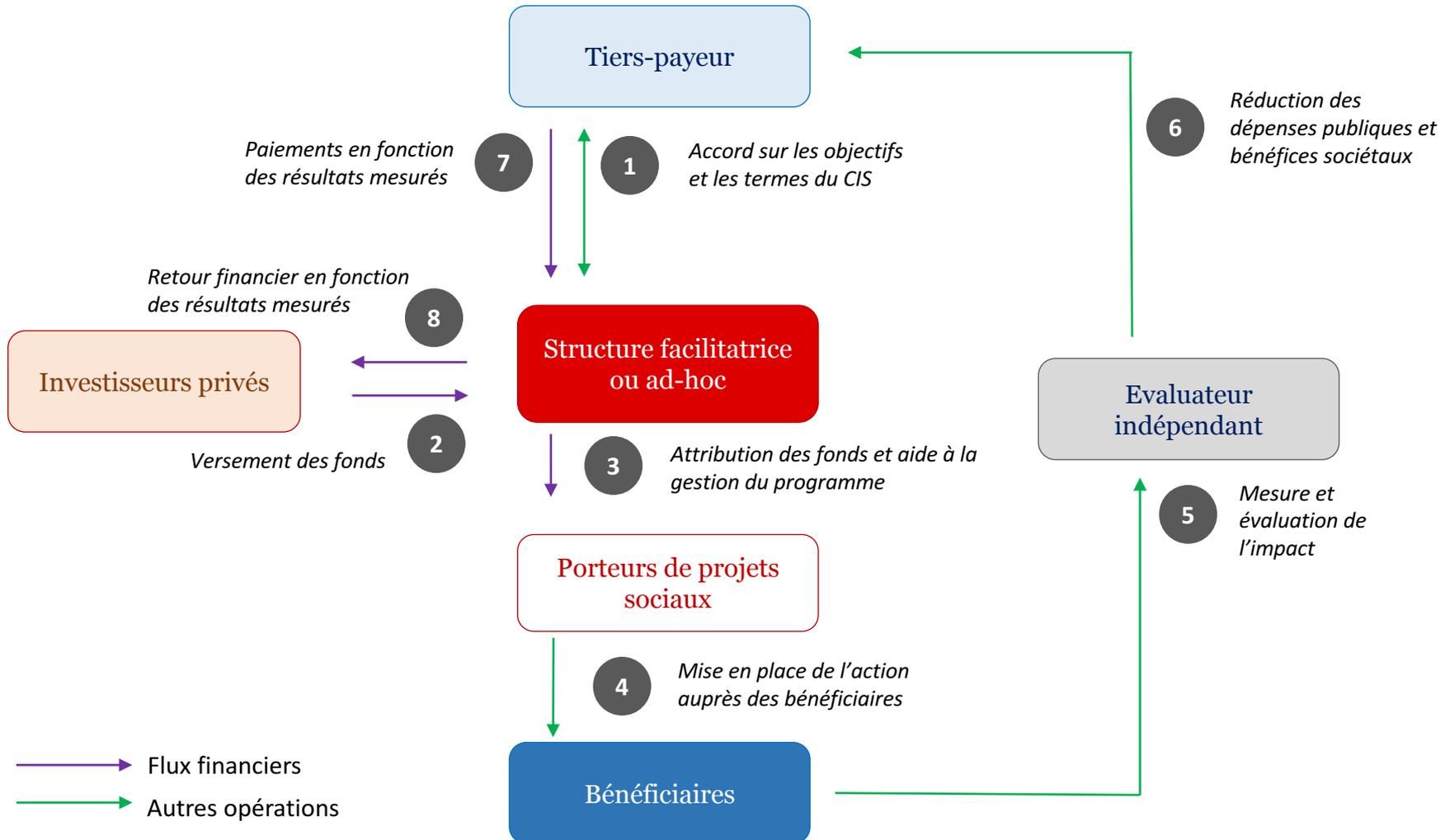


Schéma d'intervention des parties prenantes



Peterborough Social Impact Bond (2010-2017)

- **Programme** visant à diminuer le taux de récidive des détenus condamnés à des peines de moins d'un an par un accompagnement global avant et après la sortie de prison
- **Objectifs** : accompagnement de 2 cohortes de 1000 détenus de la prison de Peterborough :
 - Baisse de 7,5% pour les deux cohortes
 - Baisse de 10% par cohorte (remboursement anticipé)
- **Parties prenantes** :
 - Opérateur : One Service regroupant 5 associations
 - Intermédiaire : Social Finance
 - Evalueur : RAND Europe
 - Investisseurs : 17 investisseurs privés (fondations)
 - Tiers-payeur : Ministère de la Justice, Big Lottery Fund
- **Résultats** :
 - Baisse globale du taux de récidive de 9% (soit 8,4% et 9,7% par cohorte), remboursement intégral du capital de 5,6M€ et versement d'une prime équivalent à un taux annuel de 3%
 - Fin anticipée du programme et lancement d'un plan national pour tous les détenus condamnés à des peines de moins d'un an



Chiffres clés sur les CIS dans le monde

89 CIS signés

19 pays



Emploi

38%



Logement

16%



Santé

13%



Famille et enfance

12%

270M€ investis

Pour **1€** investi, **1,15€** apporté
par subvention (Royaume-Uni)



National

44%



Régional

31%



Local

25%



Bilan : 12 ont abouti avec un paiement intermédiaire ou final, 21 génèrent un impact social positif, 1 échec arrêté prématurément (USA)

Mise en place de l'appel à projet en France

- **Lancement d'un appel à projet en mars 2016**

- Objectif : programmes innovants, de prévention sociale, en cohérence avec les politiques publiques
- Pilotage : secrétariat d'Etat chargé de l'Economie sociale et solidaire et le pôle « Economie sociale et solidaire (ESS) et Investissement à impact » (PESSII) du Trésor
- Financement : pas de fonds spécifiques dédiés, tiers-payeur à identifier
- Résultats : 62 projets soumis, 13 retenus dont 2 signés

- **Caractéristiques communes des CIS retenus :**

- Structures retenues : associations (10), sociétés (2), fondation (1), aussi bien du secteur associatif « classique » que de l'entrepreneuriat social
- Secteurs : emploi et insertion (7), enfance / famille (2), logement (2), santé (1) et justice (1)
- Contracteurs : ministère ou agence centrale (11), collectivités territoriales (2)



Les CIS déposés par l'Action Tank



Rénovation énergétique de copropriétés fragiles

- **Programme** : accompagnement global de copropriétés fragiles énergivores dans leur projet de rénovation énergétique afin de prévenir leur dégradation
- **Objectifs** : rénovation de 10 des 20 copropriétés accompagnées avec une baisse minimale de 40% des charges énergétiques dans un délai de 5 ans
- **Parties prenantes** :
 - Opérateur : Action Tank
 - Intermédiaire : SB Factory
 - Evalueur : (IM)PROVE
 - Tiers-payeur pressenti : ANAH
 - Investisseurs pressentis : Solifap, France Active, Esfin Gestion
- **Avancement** : projet retenu par le comité de sélection; discussions en cours avec l'ANAH



Lutte contre la solitude des seniors

- **Programme** : dispositif de lutte contre la solitude de personnes âgées fragiles, combinant une animation sociale et une meilleure coordination territoriale de l'offre de services
- **Objectifs** : diminution du sentiment de solitude d'un point (R-UCLA) et des surconsommations de soins de 500€ par an pour les 1000 personnes âgées seules suivies
- **Parties prenantes** :
 - Opérateur : Action Tank
 - Intermédiaire : SB Factory
 - Tiers-payeur pressenti : CNAV / CNAM
- **Avancement** : pas d'intérêt des tiers payeurs pressentis pour un CIS; expérimentation en cours avec Finistère Habitat



Logement d'abord

- **Programme** : solution d'accès direct au logement pour des ménages sans domicile présentant des besoins diversifiés (modérés à importants)
- **Objectifs** : maintien dans le logement de 85% des 300 ménages sans domicile accompagnés 24 mois après la fin de l'accompagnement
- **Parties prenantes** :
 - Opérateur : Action Tank
 - Partenaire : Strasbourg, ANSA
 - Intermédiaire : SB Factory
 - Tiers-payeur pressenti : DGCS
- **Avancement** : pas de soutien du Ministère du Logement ; plan quinquennal logement d'abord lancé en juillet 2017 ; étude de faisabilité en cours à Strasbourg

Tables rondes

Les contrats à impact social : enjeux, implications, et perspectives de développement en France

Vote du public

Avec quelle affirmation êtes-vous le plus en phase ?

- Les CIS constituent une opportunité pour améliorer l'efficacité de l'action sociale
- Les CIS constituent un risque de désengagement de l'Etat appliqué à l'action sociale

Quels enjeux autour de la création des contrats à impact social en France ?



Thomas Boisson

*Chef du pôle ESS et
investissement à impact*

Direction générale du Trésor



Thomas Bosetti

*Coordinateur du programme
AILS*

Médecins du Monde



Philippe-Henri Dutheil

*Avocat associé, responsable
« Organismes Sans But Lucratif »*

EY Société d'Avocats



Benjamin Le Pendeven

*Professeur en financement de
l'innovation*

Audencia Nantes



Jacques Berger

Directeur de l'Action Tank

Modérateur

Retours d'expérience des premiers contrats à impact social en France



Nicolas Hamel

Directeur des partenariats et développement des services

Adie



Pauline Johner Heuze

Associée fondatrice

Fonds B.



Laurence Mehaignerie

Présidente et co-fondatrice

Citizen Capital



Mélanie Ponson

Déléguée générale

(IM)PROVE



Jacques Berger

Directeur de l'Action Tank

Modérateur

Vote du public

Avec quelle affirmation êtes-vous le plus en phase ?

- Les CIS constituent une opportunité pour améliorer l'efficacité de l'action sociale
- Les CIS constituent un risque de désengagement de l'Etat appliqué à l'action sociale

Conclusion de Martin Hirsch

Co-président de l'Action Tank