



Rapport d'activité 2020

Innov

ans la lutte

contre

la pauvreté

Sommaire

- 03 Mots des co-présidents
- 04 Présentation de l'association
- 06 L'écosystème de l'Action Tank
- 08 Notre expertise
- 10 Nos résultats
- 12 Tour d'horizon de nos champs d'action
- 14 Nos temps forts en 2020
- 16 Bilan de l'année 2020
- 20 Focus : Livre blanc « Comprendre les formes de pauvreté pour mieux cibler les bénéficiaires des programmes inclusifs »
- 21 Ils nous ont soutenus en 2020
- 22 Le Conseil d'Administration
- 23 Pages Programmes
- 54 Prospective de l'année 2021
- 56 L'équipe

Rapport
d'activité
2020

**Innové dans la lutte
contre la pauvreté**



Martin Hirsch
Directeur Général
de l'AP-HP
Ancien
Haut Commissaire
aux Solidarités
actives contre
la pauvreté



Emmanuel Faber

Mots des Co-Présidents

L'année 2020 devait être celle des 10 ans de l'association Action Tank Entreprise & Pauvreté, née dans sa forme actuelle en novembre 2010, et l'année – comme nous en formions le souhait à l'occasion du rapport d'activité 2019 – « d'un nouveau cap », en cherchant à toucher de nouveaux publics, en animant l'écosystème élargi pour faire naître de nouveaux échanges, de nouvelles rencontres et de nouveaux apprentissages.

De ce point de vue, 2020 aura excédé nos attentes au plus haut point !

Au plus fort de la crise sanitaire, l'Action Tank a constitué un singulier point d'observation des réponses d'urgence qui ont été mises en œuvre et de l'intense travail de collaboration entre secteur associatif, grandes entreprises, start-ups et acteurs publics, aux premiers rangs desquels les acteurs de la santé si fortement sollicités.

Cette collaboration est au cœur de l'action de l'Action Tank depuis 10 ans maintenant. La crise économique qui s'est amorcée demande plus que jamais de mobiliser des outils innovants de lutte contre la pauvreté. Incubé pendant la précédente grande crise économique et sociale de 2008-2009, l'Action Tank voit son utilité, sa légitimité et sa capacité d'action indubitablement renforcées dans la remédiation de la crise entamée en 2020.

L'année 2020 a aussi été marquée par la publication d'un premier Livre blanc, qui capitalise sur l'expérience accumulée en dix ans à concevoir, tester et déployer de nouveaux modèles pour améliorer les conditions de vie et prévenir les situations de pauvreté.

Formons le vœux qu'en 2021, les réponses construites au sein de l'Action Tank fassent résonance dans les sphères privées et publics, et que se consolide cet espace inédit de dialogue et d'innovation entre entreprises, acteurs publics, acteurs sociaux et monde académique.

Les 3 piliers de l'Action Tank

L'Action Tank Entreprise et Pauvreté, association loi 1901, créée en novembre 2010, développe de nouveaux outils et de nouvelles offres ayant un impact sur la réduction de la pauvreté et de l'exclusion en France, et susceptibles d'être déployés à grande échelle. L'Action Tank constitue également un espace de partage et d'apprentissage pour son écosystème de partenaires.



Pilier N°1
Nouveaux modèles inclusifs : innover contre la pauvreté

Offres inclusives, pratiques à impact, outils servant à l'action publique : l'Action Tank développe des modèles divers pour améliorer l'inclusion économique et sociale.



Pilier N°2
Création de nouveaux écosystèmes

Pour chacun des programmes développés, la création d'alliances mobilisant des acteurs divers sur leurs expertises clés permet le développement de nouveaux modèles inclusifs.



Pilier N°3
Preuve par l'expérimentation

L'expérimentation est une étape clé de notre approche. Les projets pilotes permettent de valider le choix du modèle économique et opérationnel ou de l'amender en fonction des leviers identifiés.

1 Nouveaux modèles inclusifs pour innover dans la lutte contre la pauvreté

Initialement créé autour de l'ambition d'inventer de nouveaux modèles économiques pérennes permettant la réduction des dépenses des ménages pauvres, l'Action Tank a développé son activité sur 3 types de modèles qui améliorent l'inclusion économique et sociale de ménages en situation de pauvreté ou à risque d'exclusion.



Offres inclusives
Des offres de marché destinées à des publics spécifiques, conçues pour rendre plus accessibles des biens et services essentiels existants.



Pratiques à impact
Au sein d'une organisation, transformations de pratiques professionnelles qui enrichissent les activités et métiers existants ou créations de nouvelles activités, qui visent un impact social.



Outils d'action publique
Des outils et des méthodes qui accélèrent et enrichissent l'action publique pour maximiser l'impact social des politiques publiques et leur inclusivité.



2 Création de nouveaux écosystèmes

L'Action Tank est une initiative collaborative qui réunit entreprises, acteurs publics, associations et monde académique, qui se rencontrent régulièrement au travers de nos comités de pilotage et de nos échanges thématiques.

D'autre part, le rôle de l'Action Tank est de faire émerger de nouveaux groupes de travail et de nouveaux

partenariats au travers des différents projets conduits et appuyés par l'association, qui permettent l'émergence de modèles inclusifs innovants. Par exemple : un partenariat entre un constructeur automobile et des organismes de microcrédit, ou entre des associations d'aide à la rénovation de l'habitat et un distributeur de matériel électrique.



Les dépenses pré-engagées représentent **61%** du revenu des ménages pauvres

9 domaines d'intervention

13 entreprises membres de l'Action Tank

3 Preuve par l'expérimentation

L'Action Tank met en œuvre une démarche projet centrée sur sa volonté d'expérimenter les solutions conçues avec les partenaires. Cela permet d'abord d'ajuster les éléments clés d'un modèle inclusif mais aussi de démontrer sa pertinence en vue d'un déploiement à grande échelle.



DESIGN

Une phase d'identification des ménages cibles et de conception de solutions au travers de groupes de travail, incluant l'étude des besoins sociaux et l'analyse de données, la modélisation de processus et de critères d'éligibilité, et la mobilisation de partenaires.



EXPÉRIMENTATION

Une fois les contours du modèle définis, l'Action Tank appuie la mise en œuvre d'un test « grandeur nature » du modèle au travers d'un projet pilote. Nous proposons des ajustements tant sur les processus que sur l'offre ou la démarche proposée.



DÉPLOIEMENT

Lorsque la phase d'expérimentation a permis d'aboutir à une solution pertinente avec l'impact social souhaité, le projet passe en phase de déploiement.

Les partenariats sont renforcés et de nouveaux outils projet sont mis en place pour accompagner le déploiement du modèle.

L'écosystème de l'Action Tank

L'écosystème de l'Action Tank rassemble :

- Des entreprises volontaires, avec un soutien de la direction générale et impliquant des équipes opérationnelles
- Des agences publiques et des collectivités
- Des professionnels du secteur social et de la lutte contre la pauvreté : associations, structures d'insertion, etc
- Des agences et des cabinets qui ont réalisé des études et des missions en pro-bono pour le compte de l'Action Tank
- Des acteurs du monde académique dont HEC, partenaire historique de l'Action Tank



Notre expertise

Le design et le déploiement de modèles innovants pour lutter contre la pauvreté

Notre rôle



DESIGN

- Caractériser des problématiques sociales qui ne trouvent pas de réponse satisfaisante aujourd'hui
- Développer des stratégies de ciblage des publics pauvres
- Concevoir des parcours bénéficiaire adaptés, de l'information à la souscription



EXPERIMENTATION

- Déterminer les hypothèses clés à tester et les modalités de collecte de données
- Mobiliser de nouveaux partenaires, en valorisant leur savoir-faire et en les associant à la conception des solutions
- Mettre en œuvre des expérimentations et accompagner l'évaluation de l'expérimentation



DEPLOIEMENT

- Concevoir des stratégies de déploiement et de diffusion des connaissances
- Définir des processus et des outils qui accompagnent le « changement d'échelle » des modèles



“ **Le projet mené avec le soutien de l'Action Tank nous a permis d'aboutir à l'expérimentation d'une nouvelle offre test de mise en sécurité électrique des ménages les plus précaires, engageant l'ensemble des acteurs de la rénovation électrique des logements, avec un parcours client adapté.** ”

Gilles VERMOT-DESROCHES,
Senior Vice-Président Citoyenneté & Affaires Institutionnelles,
Schneider Electric



“ **La capacité de l'Action Tank à modéliser puis à conduire une évaluation poussée de l'expérimentation de rénovation-densification en copropriété a apporté de nouveaux outils à nos collectivités.** ”

Nicolas RODEFF,
Direction de l'Habitat,
Etablissement Public Territorial
Grand Paris Grand Est

Nos outils



- > Modélisation économique
- > Modélisation de processus opérationnel

- > Collecte et analyse de données
- > Analyse territoriale
- > Benchmark de pratiques



- > Enquête usager et protocoles d'observation terrain
- > Atelier de co-construction et de créativité
- > Prototypage de solutions

- > Création d'outil data

- > Outils de pilotage et de suivi d'impact



L'Action Tank apporte une vraie plus-value à nos projets en mobilisant des outils de co-construction et une approche de modélisation économique, et en facilitant le passage du concept à la mise en œuvre. ”

BENJAMIN VOISIN,
Directeur général adjoint
– Pôle Solidarité, Conseil
Départemental de la
Seine-Saint-Denis



Par le travail en réseau, le partage de bonnes pratiques et la capitalisation d'expériences, l'Action Tank permet de travailler à la résolution de problèmes que nous n'aurions pas pu résoudre seul. ”

Xavier PACINI,
Directeur adjoint RSE
Groupe, Groupe Renault



L'Action Tank nous permet de bénéficier d'une réflexion collective autour de la massification d'un modèle d'offre inclusive, et de s'appuyer sur son réseau pour faire évoluer nos partenaires prescripteurs pour le déploiement de l'offre Coup de Pouce. ”



Karine RENAULT,
Responsable du Marketing
Durable, Orange France

Et notre singularité

Un réseau de partenaires engagés avec lequel dialoguer

Des temps d'échanges dédiés entre pairs porteurs de projet

Du retour d'expérience projet fort de 10 ans !

Une instance de gouvernance dans laquelle s'engagent nos entreprises membres

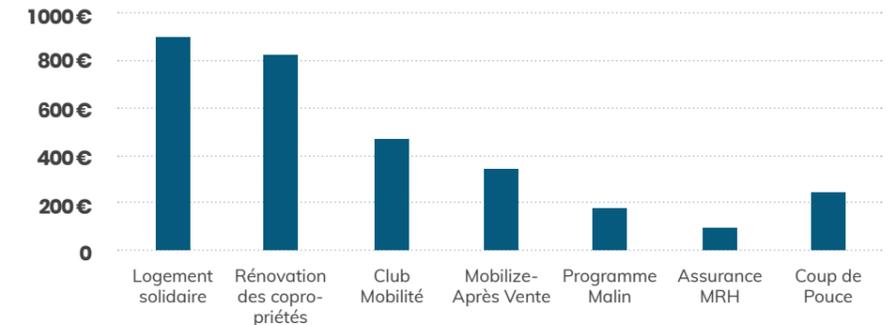
Nos résultats

Pour lutter contre la pauvreté et l'exclusion, nos modèles inclusifs cherchent à avoir un impact sur 3 axes

- Accessibilité**
 Nos modèles inclusifs lèvent les barrières à l'accès aux produits, services et aides sociales en développant un ciblage spécifique des publics, des parcours et conditions de souscription simplifiés...
- Pouvoir d'agir**
 Nos modèles inclusifs créent des parcours adaptés aux ménages modestes et favorisent leur autonomie : information, formation...
- Baisse des coûts**
 Nos modèles inclusifs portés par les grandes entreprises proposent des produits ou services essentiels à prix réduit sans dégrader leur qualité.



Économies annuelles dans le budget des ménages visées grâce à nos modèles inclusifs



CHIFFRES CLÉS DES RÉSULTATS 2020 DES PROGRAMMES EN DÉPLOIEMENT

Programme Malin



L'enjeu : 25% des familles pauvres remplacent le lait maternisé par du lait de vache de manière trop précoce avant la fin de la première année de l'enfant.

Résultats du programme

➔ **22 000 enfants bénéficiaires (+33% en 2020)** du Programme MALIN (alimentation).
 Seulement **4%** des familles bénéficiaires remplacent le lait maternisé de façon trop précoce.

Club Mobilité



Le Club Mobilité
Agilité • Entreprise Solidaire • Équipe Sociale

L'enjeu : 50% de refus d'emploi en raison d'un problème de mobilité chez les personnes à bas revenus.

Résultats du programme

➔ **Plus de 900 particuliers bénéficiaires** de l'offre de location avec option d'achat.
60,5% des bénéficiaires du Club Mobilité considèrent que leur situation professionnelle s'est globalement améliorée depuis l'obtention du véhicule (contre 33% des non-bénéficiaires).

Coup de Pouce Livebox



L'enjeu : près de 24% des ménages à bas revenus ne sont pas équipés d'internet à la maison.

Résultats du programme

➔ **8 000 familles bénéficiaires** de l'offre Coup de Pouce (accès au numérique).
15% des bénéficiaires de l'offre dans la phase d'expérimentation sont des primo-accédants à l'internet à la maison.

Le Logement Solidaire



L'enjeu : 1,7 millions de demandes de logement social en France.

Résultats du programme

➔ **57 logements en construction** Avec le premier projet Logement Solidaire conduit à Stains.
-70€ sur la quittance de loyer.

CHIFFRES CLÉS DES RÉSULTATS 2020 DES PROGRAMMES EN COURS D'EXPÉRIMENTATION

Lutte contre le sans-abrisme



L'enjeu : 150 000 sans-domicile sont éligibles au logement en France en 2020.

Expérimentation

➔ **150 ménages relogés** depuis le lancement de la mission Logement d'abord en Seine-Saint-Denis.

Prescription d'offres solidaires aux clientèles fragiles bancaires



L'enjeu : 3,4 millions de clients fragiles des banques en 2018.

Expérimentation

➔ **3 dispositifs** d'information et de prescription d'offres inclusives auprès des clients fragiles lancés en expérimentation en 2020 au sein de la BNP Paribas, du Crédit Agricole et de la FNCE.

Rénovation des copropriétés fragiles



L'enjeu : 25% des copropriétés sont dégradées ou fragiles.

Expérimentation

➔ **30 copropriétaires accompagnés**
-50% du reste à charge de travaux de rénovation et **-930€/an** de charges énergétiques par logement en moyenne attendus sur la copropriété pilote.

Accompagnement des seniors à domicile



L'enjeu :
 - **35% de locataires de + de 65 ans** dans le parc social en 2035.
 - **3,2 millions de + de 60 ans** sont à risque d'isolement relationnel.

Expérimentation

➔ **200 habitants suivis** en expérimentation, avec la vocation de toucher 900 personnes à terme dans le parc de Finistère Habitat.

Tiers-lieux Autonomie dans mon quartier



L'enjeu : +30 % du nombre de personnes âgées dépendantes entre 2015 et 2030 en Seine-Saint-Denis.

Expérimentation

➔ **7 tiers-lieux agréés** et en cours de lancement sur la Seine-Saint-Denis.

Tour d'horizon des champs d'action et de réflexion de l'Action Tank

De multiples aspects de l'inclusion économique et de l'amélioration des conditions de vie



Alimentation

Projets & Programmes

- Programme Malin – Alimentation infantile

► Sujets à l'étude

- Changement des pratiques alimentaires
- Rôle de la grande distribution



Mobilité

Projets & Programmes

- Programme Garages Renault Solidaires Véhicule Neuf : Le Club Mobilité
- Programme Garages Renault Solidaires Entretien & Réparation

► Sujet à l'étude

- Mobilité inclusive & véhicules électriques



Logement

Projets & Programmes

- Logement solidaire : habitat social moins cher & mieux adapté aux besoins
- Leviers de la rénovation de copropriétés fragiles
- Lutte contre le sans-abrisme
- Mise en sécurité électrique des logements des ménages modestes
- Critères d'attribution des logements sociaux
- Prévention des expulsions locatives
- Lutte contre le non-recours au chèque-eau

► Sujet à l'étude

- Massification de l'adaptation des logements au vieillissement dans le parc social



Lien social

Projets & Programmes

- Accompagnement du vieillissement à domicile dans l'habitat social
- Appui au développement de tiers-lieux dédiés aux seniors en Seine-Saint-Denis
- Développement de nouveaux services en stations-service rurales

► Sujets à l'étude

- Lutte contre la solitude des seniors dans le parc social
- Aide Sociale à l'Enfance : analyse des besoins et conception de nouvelles solutions (approche data)



Pauvreté et inclusivité

L'Action Tank développe aussi ses connaissances transverses sur lesquelles s'appuient les programmes développés :

- Définition de la pauvreté et indicateurs de pauvreté
- Définition de critères d'éligibilité aux programmes et aux offres inclusives et impact du choix d'un critère
- Parcours client des offres inclusives
- Modalités de prescription d'offres inclusives par des acteurs publics
- Modèles économiques inclusifs et création de valeur



Assurance

Projets & Programmes

- Assurance habitation dans l'habitat social

► Sujets à l'étude

- Assurance MRH accessible (grand public)
- Assurance automobile



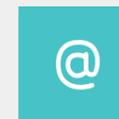
Emploi

Projets & Programmes

- Courte Echelle : accès à l'emploi sur les métiers en tension

► Sujet à l'étude

- Actions des bailleurs sociaux en matière d'accès à l'emploi



Numérique

Projets & Programmes

- Coup de Pouce Livebox : offre complète d'accès à internet, un ordinateur et des ateliers numériques

► Sujet à l'étude

- Inclusion numérique & seniors



Banque

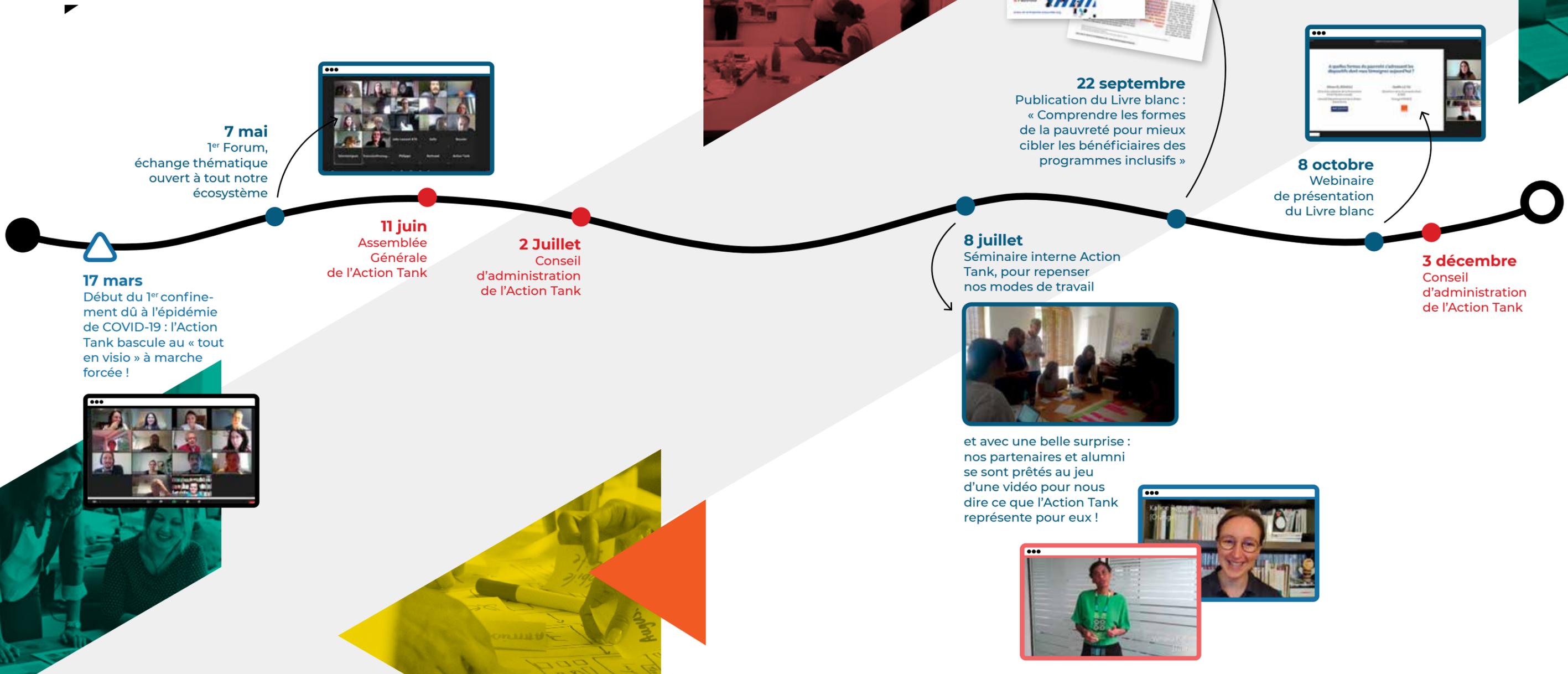
Projets & Programmes

- Dispositif l'Appui de La Banque Postale
- Prescription d'offres solidaires aux clients fragiles des banques

Nos temps forts en 2020

Une année anniversaire où l'Action Tank a continué à avancer, même par écrans interposés !

Les projets et les réflexions se sont poursuivis même à distance, et nous avons maintenu nos jalons annuels incontournables avec nos membres cotisants, nos administrateurs et présidents, et le grand public, cette année sous un format Webinaire.



17 mars
Début du 1^{er} confinement dû à l'épidémie de COVID-19 : l'Action Tank bascule au « tout en visio » à marche forcée !

7 mai
1^{er} Forum, échange thématique ouvert à tout notre écosystème

11 juin
Assemblée Générale de l'Action Tank

2 Juillet
Conseil d'administration de l'Action Tank

8 juillet
Séminaire interne Action Tank, pour repenser nos modes de travail

22 septembre
Publication du Livre blanc : « Comprendre les formes de la pauvreté pour mieux cibler les bénéficiaires des programmes inclusifs »

8 octobre
Webinaire de présentation du Livre blanc

3 décembre
Conseil d'administration de l'Action Tank

et avec une belle surprise : nos partenaires et alumni se sont prêtés au jeu d'une vidéo pour nous dire ce que l'Action Tank représente pour eux !

Bilan de l'année 2020

De nouveaux projets et de nouveaux partenaires

Malgré les incertitudes d'une année chamboulée par la crise sanitaire et économique qui en résulte, nos partenaires historiques ont poursuivi leur engagement à l'ATK – merci à tous !

- De nouveaux partenaires nous ont aussi rejoints en 2020 : BNP Paribas et AXA sont devenus entreprises membres cotisants de l'Action Tank.

- Deux nouvelles études ont démarré auprès de nos partenaires acteurs publics :

> une étude des impayés et expulsions dans le logement social, afin d'identifier des outils de prévention, avec le Conseil Départemental de Seine-Saint-Denis et Seine-Saint-Denis habitat.

> une étude des critères d'attribution au logement social, pour aboutir à des recommandations d'harmonisation des critères et les rendre plus inclusifs, lancée avec la DIHAL.

- L'Action Tank a renforcé son travail aux côtés du Conseil Départemental de la Seine-Saint-Denis en 2020, en accompagnant la mise œuvre du volet prévention de son « Schéma autonomie et inclusion 2019-2024 », ce qui s'inscrit dans la poursuite de nos travaux pour lutter contre l'isolement des seniors.



Aboutissements sur nos projets historiques

Club Mobilité : Labellisation ESUS de la structure, et nouveaux pilotes avec des nouveaux financeurs microcrédits : Crea-Sol et Points Passerelle du Crédit Agricole.

Coup de Pouce Livebox : Déploiement national de l'offre lancé, après un pilote très réussi dans la région Hauts de France.

Rénovation des copropriétés : Finalisation d'un rapport d'évaluation du projet d'expérimentation de la copropriété des Pommiers à Clichy-sous-Bois remis à

l'ANRU et à la collectivité. Ce projet représente près de 6 ans d'accompagnement de l'Action Tank, sur un modèle de vente de droits à construire de la copropriété pour financer la rénovation en contrat de performance énergétique, modèle conçu pour minimiser le reste à charge des copropriétaires.

Logement Solidaire : Lancement des travaux pour la construction de 59 logements par Bouygues Bâtiment Ile de France Habitat Social.

De nouveaux formats pour apporter plus à notre réseau et faire rayonner notre expertise

Forum Action Tank : l'animation de notre écosystème a évolué cette année avec la mise en place d'une alternance de Comités de pilotage et de Forums, échanges thématiques élargis à d'autres partenaires.

Plénière annuelle : notre rencontre thématique annuelle a eu lieu cette année sous un format Webinaire, organisé à l'occasion de la publication du Livre blanc, pour en partager les messages clés.

Capitalisation : l'Action Tank a publié cette année un premier Livre blanc sur les formes de pauvreté et les stratégies de ciblage des publics pauvres.



L'Action Tank et ses programmes en temps de crise sanitaire, économique et sociale

Avec le confinement, les activités de nos partenaires dont les programmes conduits avec l'Action Tank ont été chamboulées. Mais de nouvelles initiatives et de nouveaux axes de travail ont également émergé pour répondre à l'urgence sociale.

Des réponses à l'urgence

- Dans un premier temps, l'Action Tank a pris contact avec ses partenaires et organismes proches de son écosystème, dont : l'AP-HP, l'ADMR, Korian, le Conseil Départemental de la Seine-Saint-Denis, la DIHAL, afin de recenser les besoins et de les partager avec les entreprises et porteurs de projets qui pourraient apporter une réponse.

- L'Action Tank a réuni le Conseil Départemental et plusieurs bailleurs sociaux de Seine-Saint-Denis, autour d'un document partagé en ligne, répertoriant les principales actions déjà mises en place (appel des seniors isolés de plus de 70 ans, initiatives d'entraide entre voisins...), pour faciliter la diffusion de pratiques.

- Etant donné la situation d'urgence sanitaire et sociale pour tous les publics sans-abris notamment à Paris, l'Action Tank a réuni un groupe de travail autour de la DIHAL avec la participation de Sodexo, Bouygues Bâtiment Ile-de-France et Veolia.

Du soutien aux programmes de l'Action Tank

- Le confinement a souligné les inégalités qui existent en matière d'inclusion numérique, et a ainsi accéléré les ambitions de déploiement de l'offre de Coup de Pouce Livebox. L'Action Tank a donc renforcé son accompagnement pour appuyer l'identification de nouveaux acteurs prescripteurs, notamment, et déterminer la stratégie de déploiement.

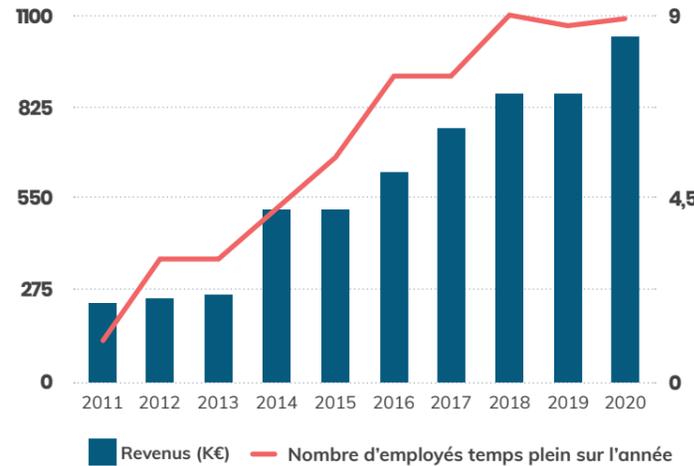
- Le fort risque de hausse du nombre d'expulsions a également accéléré le démarrage par l'Action Tank, en partenariat avec le Conseil Départemental de Seine-Saint-Denis et le bailleur social Seine-Saint-Denis habitat, d'une étude sur la prévention de ces expulsions locatives.

Les pauvres et les ménages fragiles ont été plus durement touchés par les conséquences économiques et sociales de l'épidémie de COVID-19, par la perte soudaine de revenus, l'augmentation des dépenses, l'isolement. Cette situation réaffirme plus que jamais la nécessité de poursuivre la création et le développement de nouveaux modèles inclusifs !

Bilan de l'année 2020



L'Action Tank a connu depuis sa création une croissance régulière de ses ressources et l'année 2020 s'inscrit parfaitement dans cette trajectoire. Nous espérons en 2021-22 stabiliser le niveau de ressources atteint en 2020 tout en diversifiant leur provenance. Cela nous permettra, dès 2021, de reprendre la croissance de l'équipe pour accompagner l'augmentation du nombre de projets suivis.



Collectif d'entreprises pour une économie plus inclusive

Le Collectif d'entreprises pour une économie plus inclusive a été lancé par une tribune en décembre 2018 et réunit aujourd'hui 35 entreprises – dont plusieurs entreprises membres de l'Action Tank, à l'initiative de Thomas Buberl (AXA) et Emmanuel Faber. Le Collectif s'est initialement fédéré autour d'engagements pour l'emploi et la formation, et pour l'amélioration de l'accès aux biens et services pour les ménages précaires. Aujourd'hui, ce Collectif est un groupe qui continue de formuler et porter des engagements pris par des dirigeants pour leur organisation, en faveur d'une plus grande inclusion des publics fragiles.

Le Collectif bénéficie de la participation du directeur de l'Action Tank Entreprise & Pauvreté, Jacques Berger, pour aider à la coordination des actions et des échanges entre entreprises.



Le Collectif d'entreprises pour une économie plus inclusive, auquel participe l'Action Tank, a également formulé une première réponse commune à la crise le 7 avril 2020, sous 2 volets :

- L'initiative « #GardonsLeLien » qui achemine vers les hôpitaux, EHPAD et structures sanitaires et sociales des milliers de tablettes numériques pour assurer la connexion entre les malades atteints du COVID-19 et leurs proches
- L'initiative « LaVoixDeNosSoignants », plateforme digitale lancée par le Collectif et dessinée et développée gratuitement par OnePoint.



L'Action Tank a 10 ans !

L'Action Tank a fêté ses **10 ans d'existence** au cœur d'une année mouvementée. Dix ans d'innovation avec nos partenaires, qui continuent de nous soutenir même dans un nouvel environnement incertain.

Nos statuts sont publiés au Journal Officiel le 15 novembre 2010



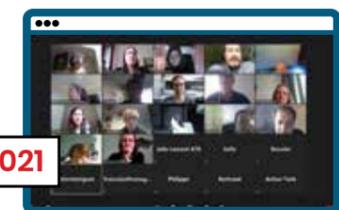
2013

Séminaire Action Tank



2018

Global Social Business Summit



2021

La force d'un réseau de partenaires, même à distance !



Livre blanc : « Comprendre les formes de pauvreté pour mieux cibler les bénéficiaires des programmes inclusifs »

A l'origine de cette publication, un sujet au cœur du travail de l'Action Tank avec nos partenaires depuis plusieurs années : le développement d'outils et de processus spécifiques pour cibler les bénéficiaires des programmes inclusifs, dont des critères d'éligibilité et des étapes de validation d'éligibilité.

Publié en septembre 2020, ce Livre blanc propose une analyse des définitions multiples de la pauvreté, et des outils pour mieux appréhender le choix des critères d'éligibilité utilisés par les acteurs privés, publics et associatifs dans les programmes inclusifs ; enfin, il offre des recommandations pour mener une stratégie de ciblage efficace et évaluer ses résultats.

Le Livre blanc formalise ainsi de nombreux enseignements tirés de nos 10 ans d'expérience dans le développement de programmes inclusifs et constitue une belle réalisation !

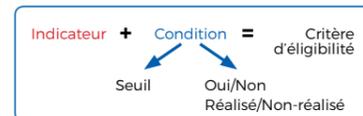


Extrait :

Déterminer un ou plusieurs critères d'éligibilité pour atteindre le public cible

Quel que soit le type de pauvreté visé, un programme de lutte contre la pauvreté implique le plus souvent une sélection des bénéficiaires, afin de toucher uniquement le public pauvre. C'est donc un paradoxe des programmes inclusifs : ils sont souvent exclusifs dans leur ciblage et dans la souscription finale au programme !

La sélection des bénéficiaires s'appuie sur l'utilisation de critères d'éligibilité construits selon un indicateur de pauvreté, et un seuil ou critère d'évaluation. Le ou les critères d'éligibilité doivent permettre d'approcher au mieux le public cible.



Exemple : Quotient familial CAF < 700€ (seuil)

Les critères d'éligibilité répondent aussi à d'autres contraintes et exigences : par exemple, la facilité d'utilisation et de calcul du critère, la disponibilité de la donnée, la finesse de l'évaluation de la situation...

Déterminer ce qu'est un bon critère d'éligibilité relève donc d'un arbitrage entre ces différents objectifs et contraintes, comme illustré ci-dessous :

> Extrait du tableau complet à retrouver dans le Livre blanc

ITEMS D'ARBITRAGE	CRITÈRES D'ÉLIGIBILITÉ				EN CONDITIONS DE VIE OU RELATIF À LA PAUVRETÉ MULTIDIMENSIONNELLE	RELATIF À LA PAUVRETÉ ADMINISTRATIVE OU LÉGALE
	RELATIF À LA PAUVRETÉ MONÉTAIRE					
	NIVEAU DE VIE	RESTE-POUR-VIVRE				
	REVENU FISCAL DE RÉFÉRENCE	QUOTIENT FAMILIAL CAF	RESTE POUR VIVRE	INDICATEUR DE POIDS / TAUX D'EFFORT		
Facilité d'utilisation	✓	✓	✗	✗	✗	✓
Capacité à saisir finement la situation des ménages	✗	✗	✓	✓	✓	✗



Pour retrouver nos analyses en détail, des exemples et des conseils pratiques : téléchargez notre Livre blanc complet en accès libre sur notre site

<https://www.at-entreprise-pauvrete.org/rubrique/etudes/>

Ils nous ont soutenus en 2020



Notre Conseil d'administration

L'Assemblée Générale du 11 juin 2020 a procédé à l'élection du Conseil d'administration qui s'est réuni le 2 juillet 2020 pour élire les membres du bureau.



► Président d'honneur :

- Pr. Muhammad Yunus

► Co-Présidents :

- Martin Hirsch, Directeur Général de l'Assistance Publique-Hôpitaux de Paris
- Emmanuel Faber

► Trésorier :

- Veolia, représentée par Eric Lesueur, Directeur Veolia 2EI

► Secrétaire :

- Groupe Renault, représenté par Xavier Pacini

► Administrateurs :

- François Dalens, Senior Partner du Boston Consulting Group
- Saskia Bruysten, Fondatrice et Directrice du Yunus Social Business Centre
- Jean-Christophe Perraud, indépendant, Ancien CEO Bouygues Energie & Services
- Jean Bassères, Directeur général de Pôle Emploi
- Orange, représentée par Gaëlle Le Vu, Directrice de la Communication et de la RSE Orange France

- Bouygues Bâtiment Ile-de-France, représentée par Daniel Lopes, Directeur Général Bouygues Bâtiment Ile-de-France Habitat Social

- Schneider Electric SA, représentée par Gilles Vermot-Desroches, Senior Vice-Président Citoyenneté & Affaires Institutionnelles, Schneider Electric

- Sodexo, représentée par Denis Machuel, Directeur Général

- Total, représentée par Manoëlle Lepoutre, Directrice Engagement Société Civile du Groupe Total

- Danone, représentée par Bertrand Austruy, Vice-Président exécutif, Ressources Humaines et Secrétariat Général

- Croix-Rouge Française, représentée par Françoise Fromageau, Présidente déléguée régionale Bretagne & Présidente de la Fondation

- Air Liquide, représentée par Louis-François Richard, Directeur Général Air Liquide France Industrie

- Habitat et Humanisme, représentée par Olivier Launay, Directeur Général Ile-de-France

Programmes

Programmes

- Coup de Pouce Livebox
- Programme Malin
- Programme Garages Renault Solidaires Véhicule Neuf : Le Club Mobilité
- Accompagnement des seniors fragiles pour mieux vieillir à domicile
 - Focus : Tiers-lieux Autonomie dans mon quartier
 - Focus : Expérimentation « Bien vieillir » chez Finistère Habitat
- Rénovation énergétique des copropriétés fragiles
- Lutte contre le sans-abrisme
- Prévention des expulsions locatives
- Analyse de la solvabilité des demandeurs de logement social
- Le Logement Solidaire
- Mise en sécurité électrique des logements des ménages modestes
- Courte Echelle – retour à l'emploi
- Accompagnement des clientèles fragiles bancaires vers des offres et services solidaires
- Stations-service rurales et lien social
- Dispositif chèque eau
- Assurance Multirisque Habitation
- Programme Garages Renault Solidaires Entretien & Réparation

Coup de Pouce Livebox



Voir la fiche du projet sur notre site internet

Données clés



2019
Lancement de l'offre

5 millions
de personnes en précarité numérique et économique

32%
des ménages à bas revenus ne sont pas équipés d'un ordinateur

91%
le taux de satisfaction sur l'offre Coup de Pouce

400 €/mois
le quotient familial moyen des clients Coup de Pouce en phase d'expérimentation

L'enjeu

En France, 13 millions de personnes sont éloignées du numérique et 5 millions d'entre elles cumulent éloignement numérique et précarité économique.

Cette fracture s'explique par des difficultés d'accès à des équipements (25% des ménages à bas revenus ne possèdent pas de connexion internet à domicile, 32% ne possèdent pas d'ordinateur) et par des freins liés aux compétences (illettrisme, méconnaissance, défiance...).

Or, le numérique est aujourd'hui clé pour la vie socio-économique, car il permet entre autres :

- L'insertion socio-professionnelle (80% des offres d'emploi sont postées sur internet)
- L'amélioration des conditions de vie et de l'émancipation
- L'augmentation du pouvoir d'achat par l'accès à des offres à bas coûts
- La lutte contre l'isolement en permettant le maintien d'un lien social.

L'offre proposée

L'offre Coup de Pouce Livebox développée par Orange vise à faciliter l'accès à une connexion internet à domicile des ménages à bas revenus.

Elle comprend :

- une offre d'accès Internet - TV - Téléphone pour 19,99€/mois, un prix attractif et stable dans le temps, sans engagement et sans frais de résiliation
- un ordinateur portable reconditionné garanti pendant 1 an, équipé de Windows 10, à 169€
- un accompagnement gratuit au numérique disponible dans certaines boutiques Orange

Cette offre est le fruit d'une consultation nationale des parties prenantes et a fait l'objet d'une co-construction avec des acteurs de l'inclusion.

Les partenaires

Orange travaille en partenariat avec de nombreux acteurs de terrains et institutions pour la distribution de l'offre Coup de Pouce.

Les ordinateurs portables sont reconditionnés et vendus par le partenaire AfB, entreprise employant des personnes en réinsertion.

Bilan de l'année 2020

• La crise sanitaire et sociale a rendu urgent le besoin d'équipement et de connexion pour les ménages modestes et a mis en lumière les inégalités persistantes en terme d'inclusion numérique. La souscription à l'offre a ainsi été maintenue en période de confinement et le déploiement sur l'ensemble du territoire national s'est accéléré.

• Pour accélérer ce déploiement, Orange a misé sur la mobilisation des collaborateurs en région afin qu'ils tissent des partenariats à l'échelle locale : collectivités territoriales, préfectures, directions régionales Pôle Emploi, bailleurs sociaux, Missions locales... En parallèle de nouveaux partenariats ont été poursuivis l'échelle nationale comme celui monté avec les entreprises du travail temporaire. En complément, Coup de Pouce a également été intégré aux catalogues d'offres inclusives proposées par les banques à leurs clientèles fragiles.



• Enfin, l'offre PC a évolué afin d'en diminuer le prix et d'améliorer le circuit de distribution. L'achat de l'ordinateur se fait désormais directement via AfB et non plus via le réseau des boutiques.



Les objectifs en 2021

En 2021, l'enjeu principal pour Orange est l'accélération du programme pour augmenter le nombre de bénéficiaires et ainsi démultiplier l'impact. Différents chantiers vont être lancés pour y répondre :

- ▶ Soutenir les interlocuteurs régionaux dans la mise en œuvre de nouveaux partenariats grâce à des outils d'animation (newsletter, tableau de bord) et de méthodologie (accompagnement d'expérimentation, recensement des bonnes pratiques)
- ▶ Développer les partenariats avec des organisations nationales (ex : Pôle Emploi, entreprises d'intérim, banques...)

▶ Miser sur des opérations de communication directe vers les ménages cibles.

En parallèle, nous poursuivrons avec Orange les travaux d'amélioration de la solution :

- ▶ Développer une solution de paiement en plusieurs fois pour l'offre PC
- ▶ Lancer une réflexion prospective pour élargir le champ d'action de Coup de Pouce sur de nouveaux besoins des ménages.



ALIMENTATION

Programme Malin



Voir
le site du projet
<http://programme-malin.com/>

Données clés

2010
Lancement
du programme

1/5
enfant vit sous
le seuil de pauvreté

15 à 20€
d'économies par mois
sur les produits
d'alimentation
infantile

22 000
familles inscrites
fin 2020

8
territoires pilotes



L'enjeu

Chaque année en France, 160 000 enfants environ naissent dans des familles vivant sous le seuil de pauvreté. Cela représente 1 enfant sur 5 (rapport UNICEF France, juin 2015).

Deux problématiques existent :

- Les produits de nutrition infantile sont une charge significative dans le budget des familles concernées
- Les conseils reçus liés à la nutrition infantile ne sont pas toujours adaptés.

Face à ces constats, plusieurs partenaires, dont des associations de pédiatres, la Croix-Rouge Française et Blédina ont souhaité mettre en œuvre un projet co-construit avec les familles bénéficiaires et les structures de terrain. D'abord hébergé par la Croix-Rouge Française dès 2010, une association loi 1901 a été créée en 2015 pour accélérer le développement du projet.

L'offre proposée

Dans un objectif d'amélioration de la santé d'enfants de moins de 3 ans nés dans des familles en situation de précarité, le Programme Malin propose pour les familles ciblées de les accompagner sur les problématiques d'alimentation de leur enfant et de la famille à travers des messages et conseils pratiques (guides, newsletters et site web). Le programme développe aussi des partenariats avec des entreprises pour donner accès à des offres à moindre coût de produits d'alimentation infantile pour les 6 à 24 mois et une offre favorisant l'alimentation familiale de qualité fait maison via notamment des ventes en ligne d'ustensiles de cuisine et petits électroménagers.

Les partenaires

Le Programme Malin est porté par l'association Programme Malin et s'appuie sur les deux sociétés savantes de pédiatrie (AFPA, SFP), la Croix-Rouge Française, et des partenaires entreprises (Blédina, Seb, Lesieur). Au niveau local, il s'appuie un réseau dense et diversifié d'acteurs de la santé, de la petite enfance et de la solidarité (associations caritatives, CCAS, etc) avec le soutien notamment des CAF de ces territoires.

Bilan de l'année 2020

Le Programme Malin a accueilli 5500 nouvelles familles en 2020 (soit +33% d'inscriptions et 2000 inscriptions de plus que l'année précédente) portant à 22 000 le total de familles inscrites en fin d'année.

L'année 2020 a été l'occasion de renforcer sa stratégie digitale de communication et de conseils avec notamment le lancement d'un nouveau site internet et le renforcement de sa présence sur les réseaux sociaux.

De nombreux partenaires participent maintenant au programme Malin, avec l'entrée de Seb puis de Lesieur permettant de renforcer l'offre d'accès aux produits, et La Banque Postale qui, par sa branche assurance Santé, a souhaité faire bénéficier les familles clientes de l'offre Malin. Le Programme Malin accompagne également Crèche Attitude (groupe Sodexo) pour faire évoluer les pratiques des professionnels et des familles sur les enjeux de l'alimentation des enfants accueillis en crèche. Enfin, le Programme a conclu en 2020 de nouveaux partenariats avec les entreprises LDC pour les volailles et Lait 2 vaches pour les yaourts bio, afin d'augmenter la gamme de produits de qualité à moindre coût proposés aux familles.

De plus, les efforts de mesure d'impact ont été poursuivis notamment dans le cadre de l'étude clinique ECAIL en lien avec l'INSERM et le CHU de Lille.

L'année 2020 a également été consacrée à la préparation d'un déploiement national du programme dans le cadre de la stratégie nationale de prévention et de lutte contre la pauvreté annoncée en septembre 2018. Pour cela, des discussions avancées ont été menées avec un autre acteur majeur de l'alimentation infantile, et le Programme Malin a été déployé dans 6 nouveaux territoires grâce au concours des CAF volontaires : Somme, Alpes-Maritimes, Vosges, Loiret, Ariège, Paris, venant s'ajouter aux 8 autres territoires déjà engagés : Mayenne, Var, Haute-Corse et Corse du Sud, Loire-Atlantique, Isère, Savoie et Seine-Saint-Denis.

Les objectifs en 2021

Les enjeux de l'année 2021 s'inscrivent dans la continuité de l'année 2020, pour continuer d'enrichir l'offre et d'en faire bénéficier de nouvelles familles :

- ▶ Poursuivre les efforts de renforcement de l'offre de conseils et de diversification de l'offre d'accès aux produits

- ▶ Accentuer le déploiement avec le soutien de la CNAF et des CAF volontaires



MOBILITÉ

Programme Garages Renault Solidaires Véhicule Neuf : Le Club Mobilité



Le Club Mobilité

Agrément - Entreprise Solidaire d'Utilité Sociale

Données clés



2015
Lancement
du programme

330€
coût mensuel
d'utilisation
d'un véhicule ancien

20%
de réduction
par rapport au coût
mensuel d'un véhicule
d'occasion

+ de 900
véhicules livrés
depuis le lancement
du programme

45
garages Renault
engagés couvrant
l'ensemble du
territoire français

L'enjeu

La mobilité a été identifiée comme un frein majeur à l'insertion socioprofessionnelle, une personne sur deux ayant déjà refusé un emploi ou une formation faute d'un moyen de transport adapté parmi les personnes à faibles revenus.

L'accès à un véhicule est difficile pour les personnes en situation de précarité en raison des conditions actuelles du marché automobile :

- Ces publics ne peuvent pas accéder au marché du véhicule neuf ou d'occasion récente car ils sont dans l'impossibilité de recourir aux financements classiques (crédit ou location avec option d'achat)
- Un véhicule ancien a un coût d'usage moyen supérieur à celui d'un véhicule neuf d'entrée de gamme (coûts d'entretien et de réparation importants et volatils). Ce surcoût est estimé à 20-30% du budget automobile.

L'offre proposée

Le Club Mobilité vise à faciliter l'accès à un véhicule neuf aux publics fragiles et ainsi diminuer leurs coûts liés à l'utilisation d'un véhicule, réduire l'anxiété liée à l'utilisation quotidienne du véhicule, et favoriser l'insertion ou le maintien dans l'emploi.

Le Club Mobilité propose un véhicule neuf (citadine Dacia Sandero ou utilitaire Renault Kangoo) en Location avec Option d'Achat (LOA) à destination des demandeurs d'emploi, des travailleurs précaires et des micro-entrepreneurs, pour des mensualités à partir de 80€/mois. Le financement est assuré par microcrédit afin de garantir l'accessibilité.

Les partenaires

Le Club Mobilité s'appuie sur des partenariats forts construits entre Renault, la Fédération Nationale des Caisses d'Épargne, les Parcours Confiance régionaux, l'ADIE, le FASTT et Pôle Emploi.

Mais le réseau partenarial s'étend aujourd'hui à une multitude d'acteurs assurant la distribution de l'offre (associations et partenaires publics).

Bilan de l'année 2020

Les partenaires se sont alignés sur une ambition forte pour ce dispositif : la distribution de 10 000 véhicules par an à moyen terme, et l'année 2020 devait lancer une dynamique pour les atteindre. Les conditions dans lesquelles se sont déroulées les opérations ont cependant été transformées, et partiellement arrêtées en 2020 du fait de la crise sanitaire. Néanmoins, le Club Mobilité a fini l'année 2020 sur des résultats en nette amélioration par rapport à 2019. L'équipe du Club Mobilité, ainsi que les partenaires engagés, ont ainsi poursuivi leurs travaux pour :

- améliorer la solution : nouveaux outils d'accompagnement de formation des acteurs opérationnels
- étendre le nombre de partenaires financiers : expérimentations lancées avec Point-Passerelle et Créa-Sol
- créer des dynamiques territoriales : 6 rencontres régionales et 2 rencontres locales dans des garages organisées
- rendre notre action plus visible : nouveau site internet, lancement d'une newsletter

- mesurer notre impact : une mesure d'impact a été réalisée à partir d'une enquête auprès des bénéficiaires.

En complément, le Club Mobilité a obtenu en fin d'année 2020 la labellisation ESUS, Entreprise Solidaire d'Utilité Sociale.



Les objectifs en 2021

Le Club Mobilité a différents objectifs pour l'année 2021 :

- ▶ Augmenter les volumes d'activité en doublant le nombre de prescriptions. Cela se fera en élargissant le nombre de partenaires, en poursuivant les travaux d'animation territoriale et en expérimentant une nouvelle communication auprès du grand public ;
- ▶ Améliorer le taux de conversion entre le nombre de bénéficiaires identifiés et le nombre de bénéficiaires livrés, en poursuivant l'amélioration de l'expérience utilisateur et en restructurant les partenariats avec les organismes de microcrédits ;

▶ Améliorer la qualité de service, notamment en assurant une livraison de véhicule en 45 jours ;

▶ Poursuivre le développement de l'entreprise en poursuivant les travaux de mesure d'impact, en diversifiant les sources du financement du Club Mobilité et en menant des actions prospectives sur de nouvelles solutions (location courte durée, offre d'assurance auto...).



Accompagnement des seniors fragiles pour mieux vieillir à domicile



Données clés

2015
Lancement du programme

35%
de locataires de + de 65 ans dans le parc social en 2035

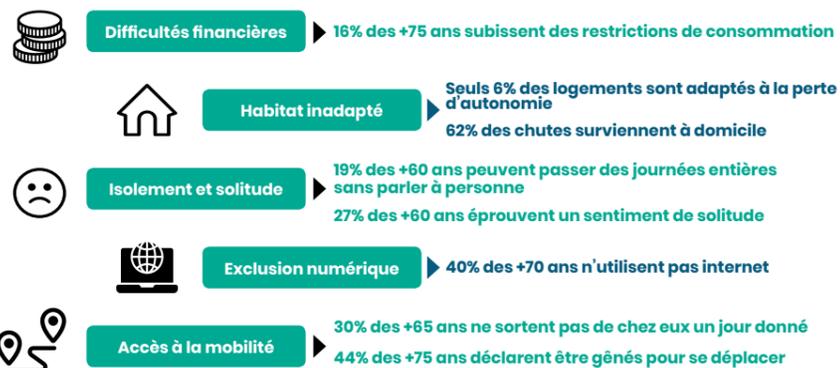
3 200 000
personnes âgées de 60 ans et plus sont en risque d'isolement relationnel en France

900
locataires ciblés dans le cadre du projet pilote dans le Finistère

7
Tiers-Lieux « Autonomie dans mon quartier » lauréats en 2020

L'enjeu

80% des personnes âgées souhaitent vieillir le plus longtemps possible chez elles et l'adaptation de leur cadre de vie est un des facteurs essentiels pour rester autonome. Les seniors autonomes et modestes peuvent rencontrer plusieurs difficultés qui sont susceptibles de les précipiter trop rapidement dans la dépendance : difficultés financières, habitat inadapté, isolement et solitude, exclusion numérique, accès à la mobilité...



De nombreuses solutions et acteurs contribuent à accompagner les personnes âgées à leur domicile en France. Toutefois, ces offres restent difficilement visibles et lisibles en termes d'acteurs et de processus, elles sont inégalement réparties sur le territoire, et elles touchent avec difficulté les seniors visés.

La démarche proposée

L'objectif de la démarche proposée par l'Action Tank est d'accompagner les seniors en situation de fragilité de manière préventive et pro-active pour vieillir plus longtemps à domicile en bonne santé.

La démarche de l'Action Tank s'appuie sur deux leviers :

- **Transformer les pratiques de repérage** pour une identification plus proactive des fragilités : le repérage pro-actif peut s'appuyer sur des outils tels que des enquêtes systématiques et régulières auprès des seniors, ou des démarches d'aller-vers les ménages les plus difficiles à toucher ou sur les territoires les plus à risque

- **Rendre les offres plus accessibles** pour lutter contre le non-recours : la lutte contre le non-recours nécessite de travailler à l'adéquation quantitative et qualitative des offres aux besoins des seniors d'un territoire en les diversifiant, de s'appuyer sur une communication moins stigmatisante, ou encore de revisiter le parcours de prescription et souscription.

Les partenaires

Le bailleur social Finistère Habitat est notre partenaire depuis 2017 pour notre première expérimentation. Dans ce cadre, nous sommes partenaires de la Caisse d'Assurance Retraite Bretagne, des collectivités (communauté de communes de Landerneau-Daoulas, Haut-Léon communauté et Concarneau communauté d'agglomération, le Conseil départemental du Finistère), et d'associations (la fondation Ildys, Solid'R, AGIR abcd, la Croix Rouge).

Depuis 2019, nous sommes partenaires du Conseil Départemental de la Seine-Saint-Denis que nous accompagnons dans la mise œuvre du volet prévention de son « Schéma autonomie et inclusion 2019-2024 ».

Bilan de l'année 2020

L'Action Tank a poursuivi l'accompagnement de l'expérimentation des locataires âgés avec Finistère Habitat pour la 3ème année consécutive. Le dispositif a été adapté dans le cadre de la crise sanitaire. L'année a permis d'améliorer le repérage des besoins et des fragilités.



Par ailleurs, l'Action Tank a accompagné le Conseil Départemental de la Seine-Saint-Denis sur 3 chantiers principaux :

- La massification de l'adaptation du logement social et de l'accompagnement de proximité au vieillissement, par l'organisation de groupes de travail réunissant les 15 plus importants bailleurs du département
- L'émergence de 12 quartiers inclusifs visant à assurer l'inclusion des personnes âgées

dans les quartiers actuellement en rénovation urbaine par l'élaboration d'une stratégie idoine, en partenariat avec l'Agence Régionale de Santé, la Caisse Nationale d'Assurance Vieillesse, la Caisse Nationale de Solidarité pour l'Autonomie, l'Agence Nationale pour la Rénovation Urbaine et la Caisse Des Dépôts.

- L'émergence de 25 tiers-lieux Autonomie dans mon quartier ciblant les seniors, les aidants et les professionnels du médico-social à domicile.



Les objectifs en 2021

▶ **Expérimentation avec Finistère Habitat** : l'année 2021 marque la fin de 3 années d'expérimentation ; une évaluation sera menée afin de mettre en lumière les réussites du dispositif, identifier les points d'amélioration et les conditions de son déploiement sur l'ensemble du parc.

▶ **Projet avec le Conseil Départemental de la Seine-Saint-Denis** : l'objectif est d'accompagner le développement des 7 Tiers-lieux lauréats, et de mener une première évaluation de l'impact social de cet outil innovant. En parallèle, l'Action Tank poursuit son accompagnement stratégique au développement des 12 quartiers inclusifs.

▶ **Prospective** : deux nouveaux programmes sont à l'étude : (1) Massifier l'adaptation des logements dans le parc social et (2) Intensifier la lutte contre la solitude, pour lesquels nous sommes à la recherche de territoires pilotes et de partenaires opérationnels et financiers.





Focus sur les Tiers-lieux Autonomie dans mon quartier



Le partenaire

L'Action Tank travaille de manière rapprochée avec le Conseil Départemental de la Seine-Saint-Denis.

La démarche proposée

La Seine-Saint-Denis est le département le plus jeune de France, mais aussi celui où le vieillissement croît le plus vite. Il est estimé que le nombre de personnes âgées dépendantes augmentera de 30% entre 2015 et 2030.

Pour répondre à cet enjeu, le Conseil Départemental de la Seine-Saint-Denis porte sa nouvelle stratégie pour l'autonomie au travers de son Schéma autonomie et inclusion 2019-2024, qui inclut plusieurs actions concrètes et innovantes.

L'Action Tank a accompagné la mise en œuvre de l'appel à manifestation d'intérêt du Conseil Départemental, « Tiers-lieu Autonomie dans mon quartier », qui vise à soutenir la création de 25 tiers-lieux permettant de diversifier et renforcer

l'offre de proximité en direction des personnes âgées ou en situation de handicap, des aidants familiaux et des professionnels médico-sociaux.



Bilan de l'année 2020

- L'Action Tank a accompagné le Conseil Départemental dans le design de 5 modèles de tiers-lieux inspirants, caractérisés par leur capacité à atteindre les publics cibles et avoir de l'impact en termes de lien social, de prévention et d'accompagnement médico-social.

- L'Appel à Manifestation d'Intérêt accompagné par l'Action Tank a été lancé en juillet 2020 et a permis de sélectionner 7 tiers-lieux lauréats. Le département apporte un soutien financier en investissement et en fonctionnement, en plus d'un accompagnement et d'un appui à la mise en réseau. L'Action Tank a également appuyé la mise en place de critères d'évaluation des tiers-lieux qui seront lancés en expérimentation.



Les objectifs en 2021

- Accompagner les tiers-lieux lauréats à s'approprier et intégrer les enjeux médico-sociaux liés à la perte d'autonomie, à monter et développer leur tiers-lieu.
- Mener une première évaluation du projet afin de valoriser les bonnes pratiques et apporter des recommandations pour l'AMI 2021.



Focus sur l'expérimentation « Bien vieillir » chez Finistère Habitat



Le partenaire

Finistère Habitat, OPH du département du Finistère (10 936 logements gérés, dont 32% sont loués par des personnes de plus de 60 ans), a fait de la question du vieillissement un enjeu stratégique.

La démarche proposée

Un accompagnement global mené sur 3 axes

- Adaptation du logement** : détecter et accompagner les besoins liés au logement (3 niveaux d'adaptation)
- Lutte contre la solitude** : proposer des activités pour prévenir les fragilités et renforcer le lien social
- Accès à l'offre de service** : informer et mettre en lien les locataires avec les dispositifs existants sur leur territoire

Le dispositif testé avec Finistère Habitat repose sur un dispositif d'identification pro-active des fragilités, via une enquête annuelle (un taux de réponse jusqu'à 68%), une veille de terrain et un ciblage spécifique des seniors « invisibles ».

Les seniors fragiles bénéficient d'une visite à domicile du chargé de clientèle, maillon central du dispositif. Les besoins identifiés (adaptation du logement, lien social, aide à domicile) sont accompagnés par Finistère Habitat et son réseau de partenaires.

Ce dispositif est expérimenté depuis 2018 sur 3 territoires auprès de 900 locataires seniors, pour une durée de 3 ans.

Bilan de l'année 2020

- Le dispositif de repérage a permis en 2020 d'identifier 147 personnes fragiles, dont 130 ont été visitées et accompagnées pendant l'année.
- L'épidémie de COVID-19 a nécessité une adaptation du dispositif. Quand les visites n'ont pas été possibles, l'accompagnement des personnes âgées par les chargées de clientèle a été maintenu par téléphone. Des actions de lien social ont été réalisées par les partenaires en visio.

Les objectifs en 2021

- 2021 marque la fin des 3 années d'expérimentation : une évaluation sera menée afin de mettre en lumière les réussites du dispositif, identifier les points d'amélioration et les conditions de son déploiement sur l'ensemble du parc.
- Finistère Habitat poursuit le développement de partenariats afin de renforcer ses actions autour du lien social, du numérique et de la mobilité.



Rénovation énergétique des copropriétés fragiles



Voir la fiche du projet sur notre site internet

© Shutterstock

Données clés

180 000
Nombre de copropriétés fragiles ou dégradées en France

10%
Part minimale dans le budget des factures énergétiques d'un ménage en situation de précarité énergétique

-60%
baisse de consommations énergétiques recherchée sur le projet pilote

1
opération pilote en cours d'accompagnement en Ile-de-France



L'enjeu

Le parc privé collectif est confronté à un triple enjeu :

- Il s'agit d'un parc énergivore, qui concentre plusieurs difficultés à sa rénovation : il se caractérise par des qualités thermiques significativement inférieures au parc social
- 18% des occupants du parc collectif privé sont en situation de précarité énergétique
- D'après l'Anah, 180 000 copropriétés en France sont fragiles ou dégradées, soient 2,3 millions de logements et 25% des copropriétés en France. L'Insee estimait en 2017 qu'il existe des impayés de charges dans 43% des copropriétés, et le chauffage seul compte pour 30% des charges en moyenne.

Comment accélérer la rénovation des copropriétés, même les plus fragiles, afin d'améliorer le confort et le reste-pour-vivre des habitants ?

L'offre proposée

L'Action Tank s'est attaché à développer un modèle économique de « rénovation-densification » rendant possible la rénovation énergétique et le rétablissement de la gouvernance de copropriétés fragiles grâce au déblocage de nouveaux financements et de garantie des résultats de la rénovation.

La démarche élaborée s'articule autour de plusieurs axes d'innovation pour rénover la copropriété avec un reste à charge soutenable :

- Un Contrat de Performance Energétique pour augmenter l'efficacité des travaux.
- La vente de droits-à-construire de la copropriété pour compléter significativement le plan de financement des travaux de rénovation de la copropriété.
- Le tiers-financement basé sur les économies d'énergie.

Un projet suivant ces principes directeurs, mené sur une copropriété dégradée de Clichy-sous-Bois, a été lauréat de l'appel à manifestation d'intérêt Ville Durable et Solidaire de l'ANRU en 2016. Le projet a été déposé en partenariat avec la ville de Clichy-sous-Bois. Le troisième axe n'a finalement pas été expérimenté dans

le projet d'expérimentation de la copropriété des Pommiers, dans la mesure où le plan de financement pouvait être bouclé sans tiers-financement.

Les partenaires

Cette démarche est menée aujourd'hui en partenariat avec la ville de Clichy-sous-Bois, l'Etablissement Territorial Grand Paris Grand Est, l'opérateur Citémétrie et le bailleur social Batigère, en lien avec l'ANRU, financeur de la phase de maturation du projet.

La démarche a été initialement conçue avec des entreprises, afin de définir le projet de travaux : Bouygues Bâtiment Île de France, l'agence d'architectes CODA, EDF Optimal Solutions, GEXPERTISE et le cabinet d'avocats LPA-CGR.

Bilan de l'année 2020

Après une année 2019 mouvementée, l'année 2020 a remis l'expérimentation des Pommiers sur les rails de la réalisation des travaux :

- Un nouveau plan de financement a été constitué, en mobilisant le soutien exceptionnel de l'ANRU ;
- Le protocole de cession foncière proposé par Batigère a été voté en AG, permettant au projet de densification de se poursuivre et confirmant ainsi le financement de la rénovation de la copropriété des Pommiers par la vente de droits à construire ;
- Un nouvel accompagnement par un maître d'œuvre de la copropriété a démarré.

Avec ces avancées, l'Action Tank a conduit et terminé fin 2020 le bilan-évaluation du projet de rénovation-densification de la copropriété des Pommiers, qui formalise le retour d'expérience du projet en intégrant une réflexion sur les difficultés rencontrées sur les Pommiers et les moyens de les éviter ; et précise les modalités d'évaluation de l'opportunité de la densification et les conditions du déploiement de la démarche de rénovation-densification conduite sur les Pommiers.

Les objectifs en 2021

- ▶ Promouvoir les enseignements compilés dans le bilan-évaluation des Pommiers, remis à l'ANRU en janvier 2021 ;
- ▶ Rédiger et publier un guide méthodologique pour la démarche de rénovation-densification, ayant vocation à être accessible et diffusé largement.

Plus globalement, l'Action Tank compte diffuser l'expérience des Pommiers afin de promouvoir la densification et le Contrat de Performance Energétique comme des outils qui, combinés, sont un levier à la rénovation énergétique des copropriétés en France.



Lutte contre le sans-abrisme



Voir la fiche du projet sur notre site internet

Données clés



2016
Lancement du programme

150
ménages sans-domicile relogés directement en 2019 en Seine-Saint-Denis

85%
taux de maintien dans le logement des sans abri relogés via la méthode Housing First

150 000
personnes sans-domicile en 2020 pouvant accéder à un logement (estimation Fondation Abbé Pierre, Action Tank)

1
territoires accompagnés depuis le début du programme

L'enjeu

En France, les personnes sans domicile doivent passer par un parcours d'insertion complexe et contraignant avant d'accéder à un logement autonome, pérenne, de droit commun. Beaucoup de ménages se retrouvent à la rue ou dans des dispositifs d'hébergement pendant de longues années, sans perspective de sortie, ce qui conduit à une dégradation de leurs conditions d'existence, et constitue un coût important pour la société.

Le modèle du « Logement d'abord », inspiré du modèle Housing First, né aux États-Unis en 1992, se veut être une alternative à ce système, en offrant un accès direct au logement pérenne et un accompagnement flexible en fonction des besoins. Ce modèle est expérimenté en France depuis 2011, par la Délégation interministérielle à l'hébergement et l'accès au logement (DIHAL), au travers du programme « Un Chez soi D'abord », et généralisé depuis 2017 avec le lancement d'un appel à manifestation d'intérêt (AMI) Logement d'abord sur 23 territoires de mise en œuvre accélérée du Logement d'abord. Néanmoins, malgré sa généralisation, la politique du Logement d'abord n'est pas devenue le fonctionnement par défaut du système de prise en charge, et n'a pas permis à ce stade une diminution du nombre de ménages sans-domicile.

La démarche proposée

Sur la base des travaux menés par l'Action Tank sur le sans-abrisme depuis 2016 (benchmark de programmes ayant fait leurs preuves à l'international et diagnostics territoriaux du sans-abrisme en France), quatre éléments clés pour permettre une réduction du nombre de personnes sans-domicile en France sont identifiés :

- la définition d'un objectif de réduction du nombre de sans-domicile
- un pilotage en temps réel via la collecte de données sur les besoins et les ressources mobilisées
- la construction itérative de solutions grâce à des outils de pilotage,
- une gouvernance partagée et l'animation d'un collectif local.

Pour adresser ces différents freins, l'Action Tank a conçu un programme d'expérimentation dénommé « Synchro », qui vise de façon très concrète une réduction du sans-abrisme, à l'échelle territoriale (intercommunalité ou département).

Les partenaires

La démarche de l'Action Tank sur le sans-abrisme repose sur un partenariat fort avec des collectivités territoriales (Grenoble Métropole, Limoges Métropole, le Conseil Départemental de Seine-Saint-Denis) et une diversité d'acteurs locaux sur chacun de ces territoires, des acteurs institutionnels (DIHAL, DGCS), ou encore des associations nationales (FAS, Fondation Abbé Pierre). Cette démarche a été initiée dans le cadre d'un partenariat avec l'Agence Nouvelle des Solidarités Actives (Ansa).

Bilan de l'année 2020

Afin de créer les conditions d'une expérimentation de lutte contre le sans-abrisme sur un territoire, l'Action Tank a concentré ses travaux en 2020 sur le prototypage de solutions et d'outils en vue du lancement d'une expérimentation Synchro, et sur l'identification de partenaires – des territoires, mais également des partenaires financiers et opérationnels.

Une étude de préfiguration de ce programme a été réalisée à Limoges au cours de l'année 2020 et a permis

- de confirmer la pertinence de cette démarche pour des acteurs institutionnels (Limoges Métropole, DDCSPP) et de terrain (maraudes, acteurs de l'hébergement et du logement accompagné)

- d'explorer la faisabilité technique, opérationnelle et réglementaire (avec un volet conformité RGPD identifié)
- de préfigurer la construction d'un outil « artisanal » de pilotage et son utilisation avec des premières données captées.

Les objectifs en 2021

► L'Action Tank concentrera son énergie en 2021 sur le lancement, avec un à trois territoires partenaires, de cette démarche. L'identification de partenaires stratégiques, opérationnels et financiers sera clé.

L'engagement collectif des acteurs locaux et leur encapacitation (empowerment) est une condition de succès de cette démarche qui vise à outiller des communautés d'acteurs locaux pour réduire le sans-abrisme.



Prévention des expulsions locatives



Voir la fiche du projet sur notre site internet

Données clés



17 000
expulsions locatives par la force publique en France en 2019

25%
des ménages expulsés deviennent sans-domicile

2
acteurs accompagnés

L'enjeu

En France, en 2019, 17 000 expulsions locatives par la force publique ont eu lieu. Les impacts de ces expulsions locatives sont nombreux : pour les bailleurs, en termes de ressources financières et humaines ; pour les pouvoirs publics, qui doivent prendre en charge les conséquences sociales de ces expulsions (25% des ménages expulsés deviennent sans-domicile) ; et pour les ménages, en termes de scolarisation des enfants, de pertes d'emploi, et de santé.

La clé de la lutte contre le sans-abrisme à long terme est la prévention du sans-abrisme, sous peine de voir que les efforts entrepris en termes d'accélération de l'accès au logement ne produisent aucun effet durable sur la baisse du nombre de ménages sans-domicile. Or, le volet préventif des plans d'action locaux Logement d'abord est beaucoup moins développé que celui de l'accès au logement.

La démarche proposée

Compte tenu du contexte économique et social actuel, qui fait craindre une très forte augmentation du volume d'expulsions locatives en 2021, l'Action Tank a lancé deux études sur la prévention des expulsions locatives à l'échelle d'un bailleur social et d'un territoire. L'objectif de ces études est de pouvoir qualifier le profil des ménages à risque, leurs besoins, et de proposer des outils de pilotage adaptés en conséquence aux partenaires de l'étude. Ces outils seront testés dans le cadre d'une expérimentation, en vue d'un déploiement à d'autres acteurs bailleurs.

Les partenaires

Les partenaires de ces projets sont le Conseil départemental de Seine-Saint-Denis (CD93), le bailleur social Seine-Saint-Denis habitat (SSDh), ainsi que l'équipe du département S&O d'HEC.

Bilan de l'année 2020

L'Action Tank a réalisé un état des lieux qualitatif et quantitatif de la prévention des expulsions locatives en Seine-Saint-Denis, ainsi qu'un benchmark de projets inspirants. Trois enjeux ont émergé de ces travaux :

1) mieux connaître les profils des ménages à risque et leurs besoins,

2) mutualiser et simplifier les aides existantes pour faciliter leur mobilisation,

3) améliorer le pilotage de la politique de prévention des expulsions.

Les objectifs en 2021

► Finaliser une feuille de route pour le CD93 en matière de prévention des expulsions, et définir des axes d'expérimentation prioritaires

► Réaliser une analyse des données de SSDh

► Définir, mettre en œuvre et évaluer différentes interventions avec SSDh pour agir sur la baisse des impayés et des expulsions locatives.



Analyse de la solvabilité des demandeurs de logement social



Données clés

286 000
ménages en impayés de plus de 3 mois recensés par l'Union Sociale pour l'Habitat en 2018

450 000
attributions de logement social environ en France chaque année

14
bailleurs sociaux partenaires

L'enjeu

Dans la phase d'instruction des demandes de logements sociaux et de préparation des attributions, les bailleurs identifient, parmi une liste de ménages ayant formulé une demande de logement social, ceux dont la demande correspond à l'offre de logement disponible, et dont les ressources sont en adéquation avec le coût du logement. Il s'agit de vérifier la capacité des ménages de payer leurs loyers et charges, en étant le plus inclusif possible afin de répondre à la mission d'intérêt général du bailleur, sans toutefois mettre en difficulté des ménages dès leur entrée dans leur logement (éviter une situation de surendettement, ou d'expulsion). En cas d'identification d'un tel risque, il serait préférable d'orienter le ménage vers un autre logement, plus abordable.

Constatant une grande disparité des pratiques d'attribution des bailleurs sociaux sur le territoire français, l'Action Tank s'est interrogé sur les possibles liens entre les méthodes et critères d'évaluation de la solvabilité des demandeurs de logement social et les risques réels d'impayés.

La démarche proposée

L'Action Tank a lancé une étude partenariale sur l'analyse de la solvabilité des demandeurs dans le parc social, avec l'objectif d'identifier les pratiques d'attribution les plus inclusives possibles sans mettre en difficulté des ménages modestes et sans mettre en danger le modèle économique des bailleurs sociaux. Il est prévu la réalisation d'une analyse de la corrélation entre les critères de solvabilité et l'occurrence d'impayés, et une étude des facteurs de fragilité pris en compte.

Les partenaires

Cette étude s'inscrit dans le cadre du plan interministériel de prévention des expulsions porté par la DIHAL, en partenariat avec l'Union Sociale pour l'Habitat, la Fondation Abbé Pierre et la Caisse d'Epargne et 14 bailleurs sociaux.

Bilan de l'année 2020

L'Action Tank a réuni le consortium d'acteurs garantissant la faisabilité et la légitimité de cette étude. Compte tenu des conditions sanitaires et de la disponibilité des bailleurs

partenaires, l'étude a pris quelques mois de retard dans la collecte des données quantitatives et qualitatives.

Les objectifs en 2021

► Finaliser l'étude en réalisant la cartographie des politiques d'attribution et des pratiques d'attribution réelles, et une documentation de leurs impacts sur l'accessibilité au parc social

► Tirer des enseignements et d'éventuelles pistes d'actions communes à l'échelle de l'ensemble des bailleurs, tout en faisant ressortir le cas échéant, des spécificités par acteur ou par localisation

► Définir les modalités d'un partage plus large des résultats et des enseignements.



Le Logement Solidaire



Données clés

2013
Lancement
du programme

70€
de baisse du coût
moyen mensuel
du logement
pour les habitants
sur nos opérations

160
logements construits
ou dont la conception
est achevée

180
leviers d'optimisation
du coût global
du logement ont été
identifiés – dont 30 ont
été appliqués à
l'opération de Stains



L'enjeu

En France, on constate une inadéquation quantitative et qualitative entre l'offre et la demande de logements abordables.

Les bailleurs sociaux rencontrent des difficultés grandissantes, dans les zones tendues, à loger les ménages modestes dans leur parc neuf du fait de niveaux de quittance trop importants.

L'offre proposée

L'Action Tank propose de renverser le processus de conception d'opérations de construction de logements en partant des besoins de logement du territoire et en concevant un projet de logements adaptés aux publics ciblés.

La démarche repose sur trois axes d'innovation :

- Axe 1.** Un diagnostic des besoins de logement sur un territoire afin de proposer une programmation adaptée aux besoins locaux .
- Axe 2.** Une approche de coût global basée sur une co-conception multi-acteurs, et une totale transparence, dans le processus de décision.
- Axe 3.** Des outils de modélisation de coût global et de reste-pour-vivre des futurs habitants.

Les partenaires

Cette démarche d'expérimentation repose sur de nombreux partenaires : constructeur (Bouygues Habitat Social), promoteur (Linkcity), aménageurs, mainteneurs, bailleurs (Seine-Saint-Denis Habitat, Eure Habitat, Valophis), collectivités territoriales (Plaine Commune, Stains, Ivry), institutionnels (ANRU, USH), habitants.

Notre projet pilote à Stains

Les trois axes d'innovation ont été expérimentés sur l'opération pilote Les Jardins de Stains, sur la ZAC des Tartes à Stains dont le permis de construire a été déposé en 2019. Renforcée par une démarche participative avec des demandeurs de logement social à Stains, l'opération totalise 59 logements (du T1 au T5), très économes en énergie et charges.

- Tous les logements sont dotés de solutions thermiques très performantes, notamment de panneaux photovoltaïques ou de récupération de chaleur des eaux grises. Ils bénéficieront du label « PassivHaus ».
- Tous les logements proposent des quittances (loyer + charges) réduites de 12% par rapport à une opération classique, soit un gain de 70 euros/mois en moyenne pour un T3, sans subventions additionnelles.
- Tous les futurs locataires auront la possibilité de prendre part à la gestion participative des espaces extérieurs, source d'économies et de lien social.

Cette opération a été lauréate de l'Appel à Manifestation d'Intérêt « Ville durable et solidaire » en 2016 et du Prix du Jury du Grand Prix ESSEC Ville solidaire et Immobilier responsable 2019.



Bilan de l'année 2020



Après avoir sécurisé le bilan financier de l'opération Les Jardins de Stains en début d'année 2020, le chantier de construction a été lancé en septembre. La livraison est prévue au troisième trimestre 2022. L'opération a été nommée aux Trophées Logement & Territoires 2020 dans la catégorie Programme solidaire.

Un travail de capitalisation de la phase de conception du projet

de Stains a été initié à la demande de l'ANRU et de Seine-Saint-Denis habitat. Il sera présenté à l'ensemble des acteurs ayant contribué au projet, et plus largement à des acteurs potentiellement intéressés par la démarche et/ou facilitateurs de son déploiement. Ce travail comprend :

- Une évaluation complète de la démarche avec un bilan de l'opération et une analyse critique et documentée des études menées par l'Action Tank (axes d'innovation 1 et 2).
- Plus d'une vingtaine d'entretiens avec des acteurs participants à l'opération de Stains, des experts de la programmation de logement et de la co-conception en coût global.

Les objectifs en 2021

- ▶ Le suivi du chantier de l'opération de Stains pour garantir l'atteinte des économies de charge et d'énergie, établis pendant la phase de co-conception.
- ▶ L'organisation de l'accompagnement des futurs locataires dans l'usage du bâtiment de l'opération de Stains, par la sélection d'un Assistant à Maitrise d'Usage (AMU) et l'attribution d'une partie des logements à leurs futurs locataires.
- ▶ En s'appuyant sur les enseignements de l'opération de Stains, un travail de transformation des pratiques chez les

acteurs associés à ce projet, en particulier Seine-Saint-Denis habitat. Différentes modalités de diffusion de cette démarche seront étudiées et mises en œuvre.

▶ L'année 2021 doit permettre de développer de nouveaux projets et d'augmenter notre impact, grâce à un développement commercial porté par les équipes commerciales de Bouygues Habitat Social auprès de collectivités locales, à l'amélioration de la stratégie de communication, et à la visibilité apportée par le chantier de Stains et par le rapport d'évaluation de l'opération.



Mise en sécurité électrique des logements des ménages modestes



Voir la fiche du projet sur notre site internet

Données clés

25% des incendies domestiques sont d'origine électrique

2/3 des installations électriques présentent au moins 1 anomalie (étude FIDI - Promotelec)

2,8 millions de ménages sont en situation de précarité énergétique, dont 35% occupent un logement construit avant 1948 (ONPE 2016)



L'enjeu

Le GRESEL (Groupe de Réflexion sur la Sécurité Électrique du Logement) estime que les installations électriques de près de la moitié des logements anciens, soit 7 millions de logements, ne répondent plus aujourd'hui aux règles élémentaires de sécurité.

Par ailleurs, on estime que 50 000 incendies chaque année sont de source électrique, dont 18 000 liés aux installations électriques.

L'insécurité électrique est pourtant un sujet méconnu : les ménages ne savent pas évaluer le niveau de risque électrique chez eux, et, pour les ménages qui ont conscience d'un risque, ils perçoivent souvent cette dépense comme non prioritaire compte tenu du coût élevé que peut représenter une mise en sécurité électrique (en majorité entre 500 et 2000€, mais parfois jusqu'à 6000€ selon une étude Kantar de 2019).

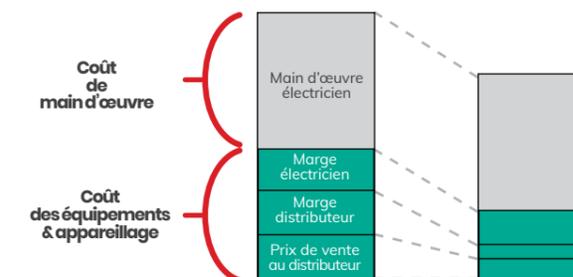
La sécurité électrique, au même titre que le confort thermique et la maîtrise des factures énergétiques, concoure à une même problématique de confort dans le logement. Comment rendre plus accessible ces travaux essentiels pour un habitat sain ?

L'offre proposée

Il s'agit d'une offre inclusive de travaux de mise en sécurité électrique qui agit sur deux leviers pour faciliter l'accès à des travaux de qualité à des ménages à faibles revenus :

- La diminution du coût des travaux grâce à la diminution du coût des équipements et appareillage
- L'amélioration de l'information des ménages sur le risque électrique et la mise en relation facilitée avec un électricien de confiance.

L'offre, centrée sur une sélection d'équipements Schneider Electric, fédère toute une chaîne de valeur : équipementier, distributeurs, installateurs (qui sont au contact des clients). L'offre cible des ménages modestes au sens des barèmes d'aide Anah, et qui ne sont pas engagés dans une démarche de rénovation globale pour le moment.



Les partenaires

Schneider Electric, porteur du projet accompagné par l'Action Tank, a construit cette offre (dont l'expérimentation est prévue en 2021) en partenariat avec REXEL, partenaire distributeur de l'offre auprès des électriciens, qui s'engage également pour faire baisser le coût de l'équipement. L'offre repose également sur des partenaires prescripteurs qui orientent les ménages chez lesquels une situation d'insécurité électrique est détectée vers l'offre. Ces prescripteurs sont des collectivités et des acteurs de l'amélioration de l'habitat privé (en cours de confirmation).

Bilan de l'année 2020

Malgré la période de confinement qui a marqué un temps d'arrêt dans le design du projet d'offre jusqu'en juin, le projet a repris dès l'été avec des avancées clés :

- Conduite d'entretiens avec des électriciens
- Conduite d'une action de sensibilisation-enquête menée avec l'association Voisin Malin sur un ensemble de logements privés, livrant de nombreux enseignements sur la perception du risque électrique et des travaux associés
- Détermination du périmètre de l'équipement concerné par l'offre et propositions de baisse de prix
- Montage du partenariat avec REXEL

- Détermination des zones d'expérimentation et identification de premiers partenaires prescripteurs locaux dans ces zones
- Lancement de la production des outils de communication sur l'offre

Des diagnostics de sécurité électrique ont également été conduits avec le diagnostiqueur BC2E et l'association CONSUEL (qui veille au respect des prescriptions de sécurité relatives aux installations électriques) sur le parc d'Habitat et Humanisme, venant alimenter le retour d'expérience terrain qui oriente les caractéristiques de l'offre inclusive.

Les objectifs en 2021

En 2021, une expérimentation de l'offre est prévue sur 3 villes et agglomérations : Roubaix, Beauvais et Valence.

► Pour cela, les processus de traitement des demandes et de l'approvisionnement en matériel au prix « offre inclusive » doivent être définis ; il faudra également finaliser les éléments de communication et donner un nom au programme.

► L'expérimentation sur plusieurs mois doit permettre de valider des hypothèses clés en termes d'appétence pour l'offre et de modèle opérationnel.

► Un retour d'expérience de l'expérimentation est visé pour la fin de l'année 2021.



EMPLOI

Courte Echelle – retour à l'emploi



Voir
la fiche du projet
sur notre site internet



Données clés

2018
lancement
du programme

250 000
emplois industriels non
pourvus en France en
2019

1
projet pilote
Courte Echelle

3
zones de duplication
du projet Courte Echelle
à l'étude



L'enjeu

Malgré un taux de chômage de 8,5% en France, qui peut atteindre les 20% dans certaines régions industrielles, beaucoup d'entreprises ont des difficultés de recrutement, et près de 200 000 offres d'emploi ne sont pas pourvues, notamment dans le secteur industriel.

Si l'une des principales raisons à cela est une inadéquation des compétences et des besoins, d'autres facteurs semblent jouer : d'une part, les entreprises peinent à formuler leurs besoins de recrutement et à rendre accessibles leurs offres ; d'autre part, les demandeurs d'emploi cumulent un certain nombre de freins (confiance en soi, réseau, mobilité, logement...) qui les empêchent d'y répondre.

Pour y remédier, de nombreux dispositifs existent déjà, notamment pour promouvoir la formation. Comment replacer l'entreprise au cœur de la réponse à ces problématiques en faisant levier sur ces dispositifs ?

La démarche proposée

La démarche Courte Echelle lancée par Air Liquide et accompagnée par l'Action Tank repose sur le montage d'une formation qualifiante adossée à une perspective d'embauche en CDI pour les demandeurs d'emploi dans un bassin d'emploi donné. Le bassin d'emploi est lieu de formation et de recrutement.

La formation adresse un métier en tension à intérêt stratégique pour l'écosystème de clients industriels d'Air Liquide : Air Liquide agit comme tiers-acteur réunissant un collectif d'entreprises ayant une problématique de recrutement commune.

Les entreprises recruteuses s'investissent dans la validation du contenu de formation, et dans les démarches de rencontre avec les candidats.

Dans une logique *social business*, il s'agit de faire de la formation-emploi un outil de fidélisation commerciale d'Air Liquide auprès de ses clients et fournisseurs (actuels ou prospects), tout en s'engageant pour le dynamisme économique du bassin d'emploi.

Les partenaires

Air Liquide France Industrie est au cœur de la démarche. Le partenaire organisme de formation Institut de soudure est sollicité dans le nouveau projet Courte Echelle en cours. Pôle Emploi est également partenaire prescripteur clé de la démarche, pour identifier les candidats, en mobilisant également les Missions locales. Le dispositif compte aussi sur des organismes financeurs acteurs du développement de la formation : les Régions, et les OPCO.

Bilan de l'année 2020

Suite au projet pilote Courte Echelle mené à Grenoble, l'année 2020 a démarré avec l'objectif de reproduire le dispositif dans de nouveaux territoires.

Avec le soutien des directions concernées, des chargés de développement auprès des marchés grands industriels mais aussi PME ont été mobilisés pour identifier des territoires où se concentrent des clients gaz d'Air Liquide partageant un même besoin de recrutement de soudeurs industriels.

- Une phase d'identification des entreprises recruteuses et clientes d'Air Liquide a été lancée en février 2020 ; suspendue pendant le confinement, cette phase a repris à l'été 2020 en région Normandie et Grand Est, et un nouveau territoire de projet a été confirmé : le bassin d'emploi de Thionville
- Un projet Courte Echelle de Thionville s'est monté fin 2020 avec l'Institut de soudure de Yutz, et en concertation avec Pôle Emploi, la Région Grand Est et l'OPCO 2i, sollicités au titre de financeurs.

- L'étude du besoin de recrutement en soudeurs industriels dans l'écosystème de clients Air Liquide dans la région Hauts de France a été lancée en fin d'année 2020.

En parallèle, d'autres travaux ont été conduits aux côtés d'Air Liquide pour explorer la possibilité de d'adapter la démarche Courte Echelle au métier de livreur de gaz industriel, un métier opéré par des prestataires transporteurs d'Air Liquide. Si les conditions d'un projet Courte Echelle ont bien été identifiées, les besoins de recrutement sont moins concentrés sur le territoire en considérant les différents prestataires de transport, et les leviers d'action sur le métier de livreur concernent plutôt les prérequis d'Air Liquide et la culture de travail sur les sites Air Liquide.



Les objectifs en 2021

- ▶ Le lancement de la formation du projet Courte Echelle Thionville en avril 2021
- ▶ Le retour d'expérience de ce 2ème projet mené à Thionville, et l'adaptation des processus pour diffusion de la démarche Courte Echelle (facteurs de succès, points de vigilance, responsabilités...)

- ▶ Le montage d'un 3ème projet Courte Echelle dans une nouvelle zone d'activité d'Air Liquide
- ▶ La poursuite de l'exploration de la thématique du retour à l'emploi, notamment pour identifier un partenariat de pilotage de projet, entre Air Liquide et une autre grande entreprise.



BANQUE

Accompagnement des clientèles fragiles bancaires vers des offres et services solidaires



Données clés



2020
lancement
du programme

3,4 millions
de clients identifiés
comme fragiles par les
banques françaises

2
interfaces digitales
bancaires déployées
(Axelle by BNP, Maitriser
son budget par Crédit
Agricole)

2
Caisses régionales
Caisses d'Épargne
également impliquées

L'enjeu

Près de 3,4 millions de personnes sont considérées en situation de fragilité financière au titre de leur situation bancaire. Depuis 2018, la réglementation évolue pour affiner les critères définissant la fragilité financière. En particulier, une personne est considérée en situation de fragilité financière si :

- Elle est inscrite au fichier central des chèques (FCC) de la Banque de France pendant plus de 3 mois consécutifs suite à un chèque impayé ou d'un retrait de carte bancaire par sa banque ;
- Elle a été déclarée recevable à la procédure de surendettement ;
- Elle affiche des irrégularités sur le compte et des incidents de paiement survenus pendant 3 mois consécutifs (critère pouvant varier selon l'établissement bancaire).

Pour leurs clients fragiles, les banques sont invitées à mettre plusieurs actions en place, notamment :

- Proposer l'offre spécifique pour la clientèle fragile donnant accès aux services bancaires de base et limitant les frais prélevés en cas d'incidents de paiement et d'irrégularités de fonctionnement ;
- Plafonner les frais d'incidents bancaires ;
- Mettre en place des accompagnements spécifiques pour améliorer la situation budgétaire de leurs clients.

La démarche proposée

Dans le cadre du Collectif d'entreprises pour une économie plus inclusive, les banques membres ont proposé un groupe de travail sur l'amélioration du restepour-vivre de leurs clients fragiles notamment par la réduction de leurs charges de la vie courante.

Pour ce faire, les banques engagées dans ce programme mettent en place des dispositifs visant à faire connaître :

- Les offres bancaires spécifiques pour la clientèle fragile ;
- Des offres solidaires ou inclusives comme les programmes développés avec l'Action Tank, mais aussi des offres d'emploi ;

- les dispositifs d'accompagnements budgétaires mis en place par des tiers comme les collectivités territoriales.

L'Action Tank accompagne en particulier l'émergence des dispositifs de prescription d'offres solidaires et d'accompagnement budgétaire.

Les partenaires

Plusieurs programmes partenaires sont prescrits par les dispositifs mis en place : Coup de Pouce Livebox d'Orange, le Programme Malin, les programmes Renault Solidaire, l'offre du Club Mobilité, le chèque-eau de Veolia, et des offres d'emploi de CRIT.

Les banques BNP Paribas, Crédit Agricole, BPCE et Caisse d'épargne sont actuellement impliquées dans l'expérimentation de leurs dispositifs respectifs.

Les banques Crédit Mutuel et La Banque Postale participent également à la réflexion et au groupe de travail.

Bilan de l'année 2020

En 2020, BNP, Crédit Agricole et Caisse d'Épargne ont chacune mis en expérimentation un dispositif.

- **Axelle by BNP** : un espace web, dont l'accès est réservé aux clients fragiles BNP, mettant en avant des offres partenaires et un espace éditorial valorisant des dispositifs comme les CCAS, le chèque eau, le Fonds de Solidarité Logement

- **Maitriser son budget par Crédit Agricole** : un espace web ouvert à tous et répliqué par chaque caisse régionale, présentant les offres spécifiques Crédit Agricole, le dispositif Point Passerelle et les offres partenaires

- **La Caisse d'Épargne Hauts-de-France et la Caisse d'Épargne Aquitaine-Poitou-Charente** présentent les offres partenaires à leurs clients fragiles via des conseillers dédiés

Offres et services accompagnés par l'Action Tank	Axelle by BNP	Maitriser son Budget par Crédit Agricole	Agences Clients fragiles - Caisse d'Épargne
Renault Solidaire - Entretien & Réparation	Oui avec préqualification automatique	A venir	A venir
Renault Solidaire - Le Club Mobilité	Oui avec préqualification automatique et microcrédit Adie	A venir	Oui par le réseau Parcours Confiance
Programme Malin	Oui avec préqualification automatique	Oui	A venir
Coup de Pouce Livebox	Oui	Oui	Oui
Chèque eau de Veolia	Oui	Oui	A venir

Les objectifs en 2021

Pour 2021, 3 objectifs transversaux ont été identifiés :

- ▶ Le développement de nouveaux dispositifs : BPCE et La Banque Postale envisagent le développement d'une plateforme numérique

- ▶ La pérennisation des dispositifs actuels : par l'animation auprès des clients fragiles et l'actualisation du contenu éditorial

- ▶ La recherche de nouvelles offres susceptibles d'être diffusées comme les offres liées à l'énergie ou à l'assurance.



LIEN SOCIAL

Stations-service rurales et lien social



Données clés



-73%
diminution du nombre
de stations-service en
France entre 1980 et 2015

12,2 km
en moyenne
à parcourir en zone
rurale pour se rendre
dans un commerce

**près de
1 300**
stations-service rurales

51
stations dans
l'échantillon
d'enquête

L'enjeu

Total est présent sur tout le territoire national y compris les zones rurales, à travers un réseau de près de 1300 stations Elan et Total Contact. Malgré la situation financière difficile de nombreuses stations et leur faible rentabilité, Total souhaite agir pour maintenir les stations-service en milieu rural, et, dans la mesure du possible, ne plus fermer de nouvelles stations. Ces stations rurales ont un modèle de gestion où les gérants sont propriétaires de leur station, et clients de Total pour l'approvisionnement en carburant. Ces stations sont avant tout des garages, ou des commerces multi-services (bar, épicerie...).

La station-service, à travers son ancrage physique dans le territoire et sa contribution au dynamisme commercial local, peut offrir de nouveaux services pensés pour satisfaire les manques du territoire et renforcer le lien social : comment pérenniser ces stations grâce à de nouveaux services ? que développer pour soutenir les petites stations, et dont les gérants et gérantes sont propriétaires de leur commerce ?

La démarche proposée

Avec la volonté de penser de nouvelles activités en station-service dans les zones rurales pour favoriser l'inclusion et le dynamisme économique, l'Action Tank se mobilise auprès de la Fondation Total et en lien avec les 4 réseaux de stations rurales pour qualifier la situation des stations-service rurales, et concevoir de nouveaux modèles de services et d'accompagnement du réseau de stations, et ainsi développer de nouveaux outils pour la pérennisation des stations rurales mobilisables par les différents réseaux filiales du groupe Total.

Les partenaires

Cette démarche est impulsée par la Fondation Total, et implique à divers degrés les 4 réseaux géographiques d'approvisionnement des stations Elan et Total Contact, présentes en zone rurale : CPO (Nord-Ouest), Charvet La Mure Bianco (Sud-Est), Alvéa (Sud-Ouest) et Total Proxi Energies (Sud-Est). Les partenaires opérationnels extérieurs au groupe Total n'ont pas encore été définis à ce stade.

Bilan de l'année 2020

D'abord impliqué, dès fin 2019, sur l'étude du cas d'une station située dans le Loir et Cher, l'Action Tank a proposé en janvier 2020 un nouveau plan d'action pour aboutir à l'expérimentation de modèles de services pertinents en stations rurales, intégrant :

- D'abord, la réalisation d'une 1ère phase d'enquête étayée du réseau de stations-rurales, auprès des responsables commerciaux des filiales réseaux des zones rurales, et avec une compilation et une analyse de données des territoires, afin d'établir une typologie des stations-service rurales et de leurs territoires d'implantation
- Une exploration des modèles de services lancés en zone rurale, qu'il s'agisse de petits commerces, de services de mobilité...
- Des échanges avec des acteurs qui innovent pour les services dans les territoires ruraux
- Une 2ème phase d'enquête terrain dans 6 à 7 stations pour intégrer le positionnement et le besoin des gérants de stations-service et des clients de la station à la réflexion : quelles sont leurs idées ? de quoi les gérants ont-ils besoin pour se diversifier ?

- Une phase de co-construction de solutions avec la Fondation, les réseaux et des partenaires extérieurs.

Après avoir été suspendu en raison de la re-priorisation des activités liée à la crise sanitaire et au premier confinement, le plan d'action a repris en juin. Les résultats de l'enquête ont été restitués d'octobre à novembre auprès des différents réseaux. La 2ème phase d'enquête a été lancée début 2021.



Les objectifs en 2021

- ▶ Analyser et mobiliser les résultats de la 2ème phase d'enquête, en complément de la typologie de stations et de territoire
- ▶ Proposer des solutions pour renforcer l'impact social et le lien social dans les zones rurales en station-service rurales : modèles de services, modalités de financement, modalités d'accompagnement des stations ;
- ▶ Définir la démarche globale que Total pourrait mettre en œuvre ;
- ▶ Définir le contenu d'une expérimentation et son territoire d'implantation et réaliser le montage de l'expérimentation.



Dispositif chèque eau



Données clés

1 million
de ménages en France
ont des difficultés à
payer leur facture d'eau

14 382
chèques eau
distribués par Veolia,
pour un montant
de 2,17 millions
d'euros

151€
le montant moyen de
l'aide accordée

49%
des CCAS délivrent
des aides spécifiques
pour l'eau



L'enjeu

En France, on estime qu'un million de ménages ont des difficultés à payer leur facture d'eau. Pour les services de l'eau, la mise en place de dispositifs d'aide au paiement des factures pour les foyers en situation de fragilité financière est, depuis longtemps, un enjeu majeur.

Le chèque eau, une aide locale facultative, permet en fonction des conditions de ressource, d'aider les usagers par un paiement partiel de la facture d'eau. Il peut bénéficier à des usagers non éligibles au Fonds de Solidarité Logement ou venir en complément du Fonds. Ce dispositif n'est pas encore assez connu aujourd'hui.

En 2019, Veolia Eau France a versé 2,17 millions d'euros d'aides à 14 382 bénéficiaires, sur un périmètre de 170 contrats en France - soit 151€ d'aide en moyenne par foyer. Fin 2018, Antoine Frérot s'est engagé au déploiement accéléré du chèque eau avec les collectivités locales.

La démarche proposée

L'UNCCAS et le groupe Veolia ont noué une convention de partenariat le 5 mars 2020 pour faciliter l'accès au dispositif chèque eau et accompagner :

- La montée en puissance du dispositif
- La lutte contre le non-recours aux droits

L'Action Tank a été mobilisé en 2020 pour animer une série d'ateliers, impliquant Veolia Eau et l'UNCCAS, en vue d'identifier des pistes d'accélération de la prescription du chèque eau aux ménages en difficulté de paiement.

Les partenaires

Pour distribuer le chèque eau, Veolia Eau travaille en collaboration avec les centres d'action sociale communaux, l'union nationale des PIMMS (Points Information Médiation Multi-Services) et leurs implantations dans les régions, mais aussi avec des associations telles Unicités ou les relais locaux de la Fondation Agir Contre l'Exclusion.

Bilan de l'année 2020

L'Action Tank a réalisé 4 ateliers de travail regroupant des CCAS et des référents solidarité Veolia portant sur :

- La revue du parcours usager
- L'amélioration de la communication usager

- L'amélioration du fonctionnement et pilotage du dispositif local
- La communication du dispositif auprès des CCAS / CIAS.

Les objectifs en 2021

L'enjeu est pour Veolia de mettre en œuvre les différentes actions identifiées afin de renforcer et accompagner la montée en charge du dispositif chèque eau, en articulation avec les autres dispositifs de solidarité (Fonds de Solidarité Logement, dispositifs d'accompagnement et de médiation sociale, dispositifs d'urgence). Un plan de communication sera notamment mis en place entre l'UNCCAS et Veolia.



Assurance Multirisque Habitation



Voir la fiche du projet sur notre site internet



Données clés

2016
Lancement
du programme

18 000
logements sociaux
dans le parc de Plaine
Commune Habitat

50%
d'économies sur un
contrat d'assurance
MRH classique

363
contrats MRH signés
avec le courtier
Rodassur

L'enjeu

A la suite d'une étude finalisée en février 2014 concernant l'accès aux services des habitants de son parc, le bailleur social Plaine Commune Habitat (PCH) s'est tourné vers l'Action Tank pour améliorer l'accès de ses locataires à l'assurance habitation et développer un produit répondant aux besoins identifiés. Plus largement, l'accès à un produit multirisque habitation (MRH) adapté et moins cher est un enjeu dans le parc social.

L'offre proposée

Le travail de l'Action Tank avec PCH s'est concentré sur les caractéristiques du produit susceptibles de réduire la prime de risque ainsi que sur son modèle de distribution, afin de faire émerger une offre multirisque habitation (MRH) dédiée aux locataires de PCH qui comprend : un tarif unique par typologie de logement ; un choix de garanties adaptées ; des capitaux garantis ajustés ; un niveau de franchise unique.

Ce produit est distribué par un courtier local, Rodassur, en partenariat avec le Club des Locataires. Cette association locale, formée par les habitants de Plaine Commune Habitat, est notamment mobilisée afin de faire connaître l'existence du produit MRH (parmi d'autres offres avantageuses) en organisant des permanences du courtier dans ses locaux.

Les partenaires

- Cette démarche repose sur un partenariat avec le bailleur social Plaine Commune Habitat et le courtier Rodassur
- L'Action Tank est également en contact avec AXA pour étudier la poursuite des réflexions sur le produit MRH.

Bilan de l'année 2020

- Suite à un changement de gouvernance, le Club des Locataires a été mis en pause en 2020, ce qui a entravé la reprise des travaux sur l'assurance MRH
- De premiers échanges ont eu lieu avec AXA, pour partager le retour d'expérience de l'Action Tank, dans le cadre du montage d'une nouvelle offre d'assurance MRH accessible par AXA.



Les objectifs en 2021

- ▶ Reprendre les discussions avec PCH dans le but d'améliorer le processus d'information des locataires
- ▶ Evaluer les travaux conduits par AXA dans le cadre d'un produit de MRH accessible test, et travailler à son ajustement et à ses modalités de diffusion au parc social.



MOBILITÉ

Programme Garages Renault Solidaires Entretien & Réparation



Voir le site du projet <https://re.groupe.renault.com/offres-solidaires>

RENAULT SOLIDAIRE

Données clés



2013
lancement
du programme

330€
coût mensuel d'utilisa-
tion d'un véhicule ancien

30 à 50%
de réduction sur l'entre-
tien et les réparations

460
personnes orientées
vers les garages en 2020

320
Garages Renault
Solidaires
sur tout le territoire
métropolitain

L'enjeu

L'observatoire de la mobilité estime à 15 millions le nombre de personnes en France qui rencontrent des difficultés de mobilité pouvant constituer un frein à l'insertion sociale. Par ailleurs, le coût de possession et d'utilisation d'une voiture pour les ménages précaires a été évalué à environ 3 700€/an, soit un budget conséquent pour des ménages qui sont au niveau du seuil de pauvreté.

L'offre proposée

Le groupe Renault a lancé le Programme Garage Renault Solidaires Entretien & Réparation pour faciliter l'accès à la mobilité des personnes en situation de précarité ayant besoin d'un véhicule pour trouver ou se maintenir en emploi. Le programme comporte une offre d'entretien-réparation à prix réduits de 30% à 50% tout en bénéficiant des mêmes services que les autres clients. La différence de prix dépend du type de réparation et des tarifs de main d'œuvre habituellement pratiqués.

Les partenaires

Le Programme Garage Renault Solidaires Entretien & Réparation s'appuie sur des prescripteurs tels que Pôle Emploi, FASTT et les Restos du cœur.

Bilan de l'année 2020

En 2020 près de 460 personnes ont été orientées vers l'offre Entretien & Réparation et 130 ont réellement fait une réparation dans le réseau sur 8 mois d'activités ; la crise sanitaire ayant entraîné plusieurs semaines de fermeture. Ces résultats confortent un taux de conversion de près de 30%, notamment grâce à la clarification

de certaines règles et l'amélioration des outils. De plus, une partie significative des demandes initiales ont pu être réorientées vers un véhicule neuf, permettant ainsi de profiter des dispositifs tels que la prime à la conversion.

Les objectifs en 2021

Pour pérenniser l'offre Entretien & Réparation à côté de l'offre Club Mobilité, le programme Renault Solidaire engage plusieurs chantiers pour faciliter l'orientation des clients et le suivi des garages grâce à une intégration IT renforcée et de nouvelles animations sur les territoires pour rapprocher prescripteurs et garages.



DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE

Action Tank Sénégal (programme clôturé)



Voir la fiche du projet sur notre site internet



Données clés

2018
Lancement des projets
Action Tank Sénégal

29%
des industriels
interrogés ont identifié
l'automatisation
des machines comme
besoin principal en
formation au numérique
pour l'industrie

35%
pourcentage
d'accidents de la route
dûs à des problèmes
de vision
(donnée monde)

L'enjeu

Dans le cadre de la stratégie internationale du MS*BI et de l'Action Tank initiée fin 2016, le Conseil d'Administration a lancé en juillet 2017 une initiative pour développer une démarche inspirée de celle de l'Action Tank dans le contexte de pays en voie de développement. Le Sénégal a été identifié comme le pays propice en raison de sa proximité géographique et linguistique et de la présence significative des entreprises françaises. L'objectif de l'Action Tank Sénégal était de développer des programmes social business innovants inspirés de la méthodologie française, mais adaptés au contexte local, avec des entreprises du réseau Action Tank France. Le recrutement d'une responsable locale avait permis l'ouverture d'un bureau régional en 2018.

Les partenaires

Cette initiative repose sur un partenariat fort avec le groupe Total, auquel se sont ajoutés de nouveaux partenaires sur 4 projets développés :

- Formation professionnelle : 4 agro-industriels sénégalais (Agroline, NMA, GMD, Sedimat), Simplon et Schneider Electric ;
- Accès au soin optique : Essilor, associations d'opticiens et d'ophtalmologues, association de prévention routière ;
- Recyclage des déchets plastiques : Sodiplast, Recuplast, Archipel&Co/GoodPoint ;
- Valorisation des filières équitables / bio-charbon : Nebeday.

Réalisations 2020

Les premiers mois de l'année 2020 ont été assez prometteurs pour le projet Action Tank Sénégal. La dernière mission de l'équipe Fondation Total ainsi que de l'Action Tank en février a notamment permis :

- d'accélérer la mise en place de l'expérimentation sur le projet de Formation Professionnelle avec Simplon et de consolider l'engagement du PDG de la filiale Total EP dans la démarche ;
- de poursuivre le design d'un second pilote sur le projet de kiosque de collecte plastique en station. Archipel/GoodPoint a organisé durant cette mission des focus groups avec des chauffeurs de taxis et des rencontres avec des porteurs d'offres solidaires.

La crise de 2020 a toutefois mis un frein aux ambitions de l'Action Tank au Sénégal :

- Toutes les conditions n'étaient pas réunies pour structurer un projet fédérateur, de grande ambition et résilient face aux difficultés

apparues dans l'année 2020 (sponsorship, ambition fédératrice...)

- Les restrictions de déplacement entre la France et le Sénégal ont limité l'engagement possible des équipes françaises de l'Action Tank dans le projet, et les liens distendus entre les équipes de l'Action Tank en France avec les équipes au Sénégal ont rendu difficiles les perspectives de pilotage efficace du projet à l'avenir.

La décision a été prise de fermer le bureau ouvert à Dakar, et le contrat de l'employée Action Tank au Sénégal a été clôturé en juillet 2020.

Le deuxième trimestre de l'année 2020 a donc été dédié à l'organisation d'une transition pour que les projets soient portés par des interlocuteurs locaux.

Des interlocuteurs relais ont ainsi été identifiés au sein de la filiale Total Sénégal pour le portage interne et chez les partenaires clefs des programmes.

Prospective 2021

Favoriser les échanges et la diffusion de connaissances

- Animer notre réseau à travers nos nouveaux formats d'échange et favoriser les échanges transverses bilatéraux ou trilatéraux

Poursuivre les travaux sur la stratégie et l'outillage de la massification des offres inclusives (communication, mesure d'impact, levée des freins juridiques...)

- Poursuivre les travaux de capitalisation

Publier un nouveau rapport pour aider à mieux comprendre les modèles économiques inclusifs et leur développement, et fournir ainsi de nouveaux

outils aux porteurs de projet actuels et potentiels de notre écosystème

- Renforcer la collaboration entre l'Action Tank et la recherche au sein d'HEC Paris, pour porter plus loin encore l'apprentissage sur nos projets

Poursuivre le déploiement des programmes existants et ainsi apporter de nouvelles preuves de concept

- Saisir des opportunités de nouveaux travaux « data » en politiques publiques, qui peuvent répondre aux nombreux enjeux de l'action publique dans le champ du logement social, de la lutte contre le sans-abrisme et des programmes d'aide sociale notamment

- Conduire l'expérimentation de l'offre inclusive de mise en sécurité électrique construite avec Schneider Electric et avec le partenariat de REXEL, une offre « B-to-B-to-B-to-C » qui démontre la force de la mobilisation de toute une chaîne de valeur

- Poursuivre l'accompagnement du déploiement national des offres Club Mobilité, Coup de Pouce et Programme Malin

Renforcer et diversifier nos partenariats

- Faire grandir le réseau de l'Action Tank avec de nouveaux membres
- Réussir l'«onboarding» de ces nouveaux membres Action Tank, avec un processus de découverte de nos projets et de nos modes de travail repensé
- Développer le format de mission en prestations auprès d'entreprise ou auprès des acteurs publics, tout en restant dans l'objet social de l'Action Tank. Par exemple, en proposant de nouvelles phases de design au format court.

Faire évoluer notre communication

- Différencier la proposition de valeur de l'Action Tank et mieux transmettre notre singularité dans le paysage des initiatives de l'économie sociale et solidaire et de la Responsabilité Sociétale d'Entreprise



La crise entamée en 2020 s'est d'abord traduite pour certains ménages par des baisses brutales de ressources, avec l'arrêt de l'activité (publics intérimaires, saisonniers, CDD non-renouvelés...).

Certaines dépenses ont également augmenté et pesé dans le budget des ménages, comme les dépenses alimentaires et les charges énergétiques.

Ainsi, l'année 2020 a souligné plusieurs enjeux dont l'Action Tank doit mieux tenir compte à travers ses différents programmes :

- Comment faire évoluer les critères d'éligibilité aux offres pour répondre aux situations de baisse des ressources soudaine ?

- Comment mieux identifier les situations de ruptures, et s'adresser à de nouveaux publics de manière préventive ?

- Quels nouveaux partenaires engager dans les modèles inclusifs que nous développons, pour toucher certains publics « hors radar » ?

Autant de questions à traiter dans nos groupes de travail actuels, pour renforcer l'impact de nos projets et études.

L'équipe

Action
Tank
Entreprise
& Pauvreté



Jacques Berger
DIRECTEUR

CHEFS DE PROJETS



Hélène Delecourt



Julie Laurent



Emilie Dussauge



Guillaume Ginebre



Manon Caillon



Hélène Tabuteau



Nicolas Douziech

Rapport
d'activité
2020

Innov
dans la lutte
contre
la pauvreté

Tous nos remerciements

à Quiterie de Rorthays, Anne-Charlotte Guilloux
et Margherita Alessandrini,
qui ont quitté l'Action Tank en 2020
pour se consacrer à de nouveaux projets !



Retrouvez
l'actualité des programmes sur
www.at-entreprise-pauvrete.org



Suivez-nous sur :
[@ActionTankEP](https://twitter.com/ActionTankEP)

**Action
Tank
Entreprise
& Pauvreté**

Contact

contact@at-entreprise-pauvrete.org

