



2022 Rapport d'activité

Innover
dans la
lutte
contre la
pauvreté

2022 Rapport d'activité

Sommaire

Qui nous sommes

- 05 Nos convictions
- 07 Nos 3 piliers
- 09 Notre écosystème
- 11 Notre expertise
- 12 Nos partenaires parlent de nous
- 13 Notre conseil d'administration

Notre activité en 2022

- 14 Ils nous ont soutenu en 2022
- 15 L'année en quelques chiffres
- 17 Vie de l'association
et de nos programmes - Temps forts 2022
- 19 Publication de l'étude sur la double pénalité de pauvreté

Avancement des programmes en 2022

- 21 Liste des programmes par thématique

Perspectives 2023

L'équipe

Innové dans la lutte contre la pauvreté



Martin Hirsch
Vice-Président Galileo Global
Education
Ancien directeur de l'AP-HP



Emmanuel Faber
Président de l'International
Sustainability Standards Board
Ancien CEO de Danone,
2017-2021

Mots des Co-Présidents

Que retenons-nous de la production de l'Action Tank Entreprise & Pauvreté au cours de cette année 2022 ?

Tout d'abord le franchissement par le Programme Malin de la barre symbolique des **100 000 bénéficiaires**, démonstration de la **capacité à « changer d'échelle » de nos programmes d'offres inclusives**. C'est, au fond, la meilleure réponse possible à l'une des principales questions posées à l'Action Tank lors de sa création. C'est un encouragement évident pour les autres programmes d'offres inclusives engagés également dans ce changement d'échelle.

En deuxième lieu, nous voudrions souligner l'**aboutissement de deux expérimentations** qui constituent des démonstrateurs des approches innovantes développées dans le domaine de la **renovation de copropriétés dégradées**, d'une part, et la construction de **logements sociaux accessibles et abordables**, d'autre part. Ces expérimentations concrètes viennent parachever des années d'investissements dans la question du logement, sur deux sujets éminemment complexes, et leur **caractère innovant** a été justement reconnu par les nombreux prix¹ qui leur ont été décernés. Nous passons maintenant à une autre équation dans ces deux cas : comment rendre visibles ces nouvelles approches afin qu'elles soient reprises par d'autres acteurs et, **ainsi, démultiplier l'impact que nous pouvons observer et documenter sur ces deux premiers territoires**. Nous avons produit en 2022 deux rapports pour essayer d'instrumenter ce processus de réplique.

Enfin, il nous semble important de souligner l'affirmation d'un axe d'**innovation par la data dans le domaine des politiques publiques**. Nos travaux sur les critères d'attribution dans le logement social et sur les parcours de prise en charges au sein de l'Aide Sociale à l'Enfance ont mobilisé beaucoup de données et beaucoup de compétences spécifiques dans le traitement de ces données, de manière plus marquée mais dans la continuité de ce que nous observons déjà avec notre programme Synchro sur la lutte contre le sans-abrisme sur les cinq territoires où il est déployé : c'est à partir de données publiques et avec les acteurs publics qui les ont produites que nous pouvons instaurer de nouvelles pratiques innovantes.

Sur un plan plus général, cette année 2022 a vu également la **visibilité de l'Action Tank s'accroître**, à la fois auprès du grand public par l'écho qu'a trouvé l'actualisation de l'**étude sur la double-peine**, mais aussi auprès des **décideurs publics** par les échanges nombreux que nous avons eus tout au long de l'année avec eux.

Si nous ne devons formuler qu'un vœu pour 2023, cela serait que l'Action Tank poursuive sur la voie qu'il s'est donnée pour mission d'ouvrir, en « équipant » cette voie afin que d'autres (entreprises, acteurs publics, associations...) puissent l'emprunter avec moins de difficultés.

Cette voie que l'on pourrait appeler celle de la transition juste car c'est bien à cette paroi-là que nous nous sommes attaqués et les événements des trois dernières années ont bien montré que dans cette ascension, nous sommes tous encordés et nous arriverons tous au sommet ou personne n'y parviendra !

¹ - Prix Trophées Solutions 2022 pour le premier et Prix du jury du grand prix ESSEC Ville solidaire et immobilier responsable 2019 & Prix programme solidaire des trophées logement et territoire Immoweek 2020 pour le second

Nos convictions

Nous agissons pour que personne ne soit laissé de côté.

Depuis de nombreuses années, nous avons fait de **la lutte contre la pauvreté et l'exclusion sociale**, sous toutes leurs formes, notre combat principal.

Nous **concevons, expérimentons et déployons des programmes à impact social**, pour et avec nos partenaires publics et privés, entreprises et associations.

Notre singularité vient de notre capacité à **rassembler ceux et celles qui ont les moyens d'action** et les pousser à agir pour permettre aux plus modestes d'être pleinement intégrés à la société.

A l'heure actuelle, les **enjeux environnementaux** font peser de nouveaux **risques d'exclusion** pour les publics visés par nos programmes. C'est pourquoi nous avons décidé de prendre en compte davantage cette dimension environnementale dans nos actions.

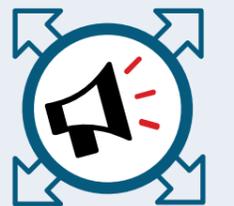
Si nous existons aujourd'hui, c'est pour **innover dans la lutte contre la pauvreté, et participer ainsi à une transition juste.**

Nos programmes ont fait leur preuve à différentes échelles géographiques : nous voulons désormais **accélérer leur déploiement ou leur essaimage**, afin de démultiplier leur **impact**.



C'est en travaillant **au plus près des personnes visées par nos programmes** que nous pouvons prendre au compte au mieux leurs besoins, et améliorer ainsi l'impact social de nos actions. Nous devons aussi, en lien avec notre mission d'intérêt général, **formaliser et diffuser cette connaissance** de nos publics auprès de nos partenaires.

Pour insuffler un **changement positif** sur la société, nous voulons renforcer nos efforts de communication. Notre ambition est de continuer à **faire entendre** les enseignements issus de notre **expérience terrain**, sur les sujets de lutte contre la pauvreté.



Nos 3 piliers

1 Nouveaux modèles inclusifs pour innover dans la lutte contre la pauvreté



Initialement créé autour de l'ambition d'inventer de nouveaux modèles économiques pérennes permettant la réduction des dépenses des ménages pauvres, l'Action Tank a développé son activité sur 3 types de modèles qui améliorent l'inclusion économique et sociale de ménages en situation de pauvreté ou à risque d'exclusion.



Offres inclusives

Des offres de marché destinées à des publics spécifiques, conçues pour rendre plus accessibles des biens et services essentiels existants.



Exemple : Orange a conçu avec le soutien de l'Action Tank une offre destinée aux ménages modestes (dont le coefficient CAF est inférieur à 700), qui s'appuie sur un abonnement à internet à domicile à un prix attractif, stable dans le temps, et sans engagement, ainsi que la possibilité de s'équiper en matériel reconditionné Orange.

En savoir +, page 25



Pratiques à impact

Transformations de pratiques professionnelles ou création de nouvelles activités au sein d'une organisation, afin d'améliorer son impact social.



Exemple : dans le cadre du projet Courte Echelle, dans un bassin d'emploi donné, les commerciaux d'Air Liquide discutent avec leurs clients et prospects non seulement de leurs besoins en gaz, mais aussi de leurs besoins de recrutement, et leur proposent de participer à une action de formation collective.

En savoir +, page 33



Outils d'action publique

Des outils et des méthodes qui accélèrent et enrichissent l'action publique pour maximiser l'impact social des politiques publiques et leur inclusivité.



Exemple : l'Action Tank a conçu le programme d'expérimentation Synchrø qui vise à donner les moyens aux territoires de connaître et suivre, tous les mois, le nombre de personnes sans-domicile et leurs besoins en termes de logement et d'accompagnement, et ainsi améliorer l'impact des actions mises en œuvre.

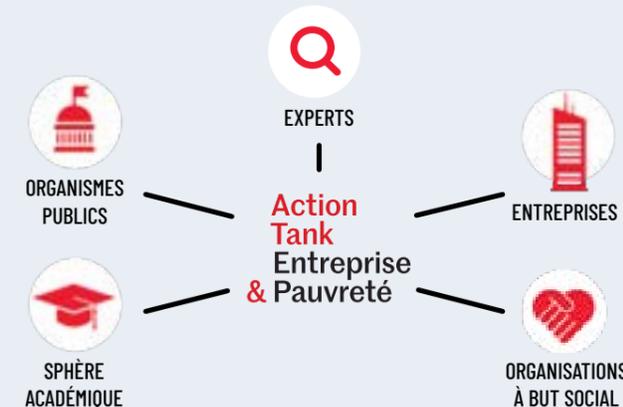
En savoir +, page 47

2 Création de nouveaux écosystèmes



L'Action Tank est une initiative collaborative qui réunit entreprises, acteurs publics, associations et monde académique, qui se rencontrent régulièrement au travers de nos comités de pilotage et de nos échanges thématiques.

D'autre part, le rôle de l'Action Tank est de faire émerger de nouveaux groupes de travail et partenariats au travers des différents projets inclusifs conduits ou appuyés par l'association.



Exemple : dans le cadre du Club Mobilité, plusieurs partenariats ont été noués entre Renault et des organismes de microcrédit, nationaux comme l'ADIE et CREA-SOL, ou régionaux, comme les Parcours Confiance (affiliés aux Caisses d'Épargne régionales), les Points Passerelles, et BPGO - Banque Populaire Grand Ouest.

En savoir +, page 23

3 La preuve par l'expérimentation



L'Action Tank met en œuvre une démarche projet centrée sur sa volonté d'expérimenter les solutions conçues avec les partenaires. Cela permet d'abord d'ajuster les éléments clés d'un modèle inclusif mais aussi de démontrer sa pertinence en vue d'un déploiement à grande échelle.



Design

- ✓ Identifier le public cible
- ✓ Comprendre leurs besoins
- ✓ Co-concevoir des solutions adaptées
- ✓ Modéliser les processus opérationnels du modèle
- ✓ Définir les critères d'éligibilité et les parcours d'accès, ou le modèle économique
- ✓ Mobiliser les partenaires



Expérimentation

- ✓ Tester l'offre ou le dispositif avec un ou plusieurs premiers territoires et partenaires
- ✓ Évaluer l'efficacité et l'impact du modèle, l'ajuster en fonction des retours du terrain



Déploiement

- Lorsque la phase d'expérimentation a permis au modèle de faire ses preuves :
- ✓ Formation des acteurs concernés (équipes internes, partenaires à l'échelle nationale...) pour rendre le déploiement effectif



Notre écosystème

Au-delà de son équipe, l'Action Tank engage et anime un réseau d'acteurs publics, privés, associatifs et académiques au service de l'innovation dans la lutte contre la pauvreté. Nous sommes en effet convaincus qu'un effort écosystémique est nécessaire pour apporter des réponses pertinentes aux problèmes auxquels nous nous attaquons.

Des entreprises engagées, avec un soutien de la direction générale et une implication des équipes opérationnelles

> En 2022, les commerciaux TotalEnergies mobilisés sur les stations en zone rurale ont été formés à l'accompagnement des projets de transformation et de diversification des stations.



ENTREPRISES

Des professionnels du secteur social et de la lutte contre la pauvreté : associations, structures d'insertion, etc.

> En 2022, les bailleurs Vilogia et Finistère Habitat ont été accompagnés dans l'évolution de leurs pratiques professionnelles liées à l'adaptation des logements face aux enjeux du vieillissement de leurs locataires.



ORGANISATIONS À BUT SOCIAL

L'Action Tank est aussi engagé dans l'animation du Collectif des Entreprises pour une Economie plus inclusive

Le Collectif d'entreprises pour une économie plus inclusive a été lancé par une tribune en décembre 2018 et réunit aujourd'hui **35 entreprises** – dont plusieurs entreprises membres de l'Action Tank, à l'initiative de **Thomas Buberl** (AXA) et **Emmanuel Faber** (alors PDG de Danone). Le Collectif s'est initialement fédéré autour d'engagements pour l'emploi et la formation, et pour l'amélioration de l'accès aux biens et services pour les ménages précaires. Aujourd'hui, ce Collectif est un groupe qui continue de formuler et porter des engagements pris par des dirigeants pour leur organisation, en faveur d'une plus grande inclusion des publics fragiles.

Le Collectif bénéficie de la participation du directeur de l'Action Tank Entreprise & Pauvreté, **Jacques Berger**, pour aider à la coordination des actions et des échanges entre entreprises.



SPHÈRE ACADEMIQUE

Des acteurs du monde académique, comme HEC, partenaire historique de l'Action Tank

> En 2022, une étude comportementale a été lancée avec une équipe de recherche d'HEC sur la prévention des expulsions locatives.

Action Tank Entreprise & Pauvreté



EXPERTS

Des agences et des cabinets qui ont réalisé des études et des missions en pro-bono pour le compte de l'Action Tank

> En 2022, une équipe du BCG a appuyé l'Action Tank dans l'analyse quantitative pour l'étude sur la double pénalité de pauvreté.



ORGANISMES PUBLICS

Des agences publiques et des collectivités, partenaires et/ou prescriptrices des programmes

> En 2022, l'Action Tank a mené une analyse des données liées à la protection de l'enfance de la Métropole du Grand Lyon.

Notre expertise

► Notre rôle

Selon les projets, les modalités d'accompagnement de l'Action Tank diffèrent :

- Contributeur et conseiller
- Soutien méthodologique d'une équipe projet, co-pilote
- Pilote opérationnel principal et/ou producteur de résultats

Selon l'état d'avancement d'un projet, notre rôle peut se traduire par les actions suivantes :



DESIGN

- Caractériser des problématiques sociales qui ne trouvent pas de réponse satisfaisante aujourd'hui
- Développer des stratégies de ciblage des publics pauvres
- Concevoir des parcours bénéficiaire adaptés, de l'information à la souscription



EXPÉRIMENTATION

- Déterminer les hypothèses clés à tester et les modalités de collecte de données
- Mobiliser de nouveaux partenaires, en valorisant leur savoir-faire et en les associant à la conception des solutions
- Mettre en œuvre des expérimentations et accompagner l'évaluation de l'expérimentation



DÉPLOIEMENT

- Concevoir des stratégies de déploiement et de diffusion des connaissances
- Définir et mettre en place les modèles organisationnels et économiques permettant le déploiement

► Nos outils



- > Modélisation économique
- > Modélisation de processus opérationnels

- > Collecte et analyse de données
- > Analyse territoriale
- > Benchmark de pratiques



- > Enquête usager et protocoles d'observation terrain
- > Atelier de co-construction et de créativité
- > Prototypage de solutions

- > Création d'outil data
- > Outils de pilotage et de suivi d'impact



Nos partenaires parlent de nous



Ce qui est intéressant c'est que l'Action Tank joue le rôle d'un partenaire, une association avec laquelle le Conseil départemental co-construit, tout en apportant une expertise d'ingénierie et des outils méthodologiques venant du monde du conseil. En particulier, je vois vraiment la plus-value dans leur capacité à innover pour créer notre Schéma Autonomie.

Clotilde COTTINEAU,

Directrice de l'autonomie des personnes âgées et des personnes handicapées, Conseil départemental de la Seine-Saint-Denis



Il y a toute une frange de la population qui est dans la précarité et qu'on ne sait pas forcément bien adresser en tant qu'entreprise. L'atout de l'Action Tank, c'est que vous faites le lien entre ces publics et nous. Vous nous accompagnez au quotidien pour avancer sur les sujets d'inclusion.

Gaëlle LE VU,

Directrice de la Communication et RSE d'Orange France, Membre des conseils d'administration de la Fondation Orange et de l'Action Tank Entreprise et Pauvreté



Dès 2020, dans le cadre du plan d'actions interministériel de prévention des expulsions locatives, l'Action Tank nous a proposé de participer à une étude sur l'analyse de la solvabilité des demandeurs de logements sociaux. Le positionnement d'acteur externe et les compétences analytiques de l'équipe ont été déterminantes pour rassembler des bailleurs partenaires et obtenir des résultats robustes qui ne souffrent pas de contestation. Cette recherche-action ouvre des perspectives sur l'inclusion de ménages plus modestes dans le parc social, notamment une meilleure définition du concept de reste-pour-vivre, et une meilleure prévention des expulsions locatives.

Benoit Linot,

Directeur de mission prévention des expulsions locatives Délégation Interministérielle à l'Hébergement et l'Accès au Logement



En 2022, TotalEnergies s'est engagé dans le déploiement du projet Diversification des Stations-service rurales. L'apport de l'Action Tank a été clé pour faciliter l'engagement des différentes parties-prenantes internes et structurer ce déploiement, notamment en développant les outils nécessaires à la bonne appropriation du projet par les équipes dans les filiales géographiques.

Charles Bertinotti,

Responsable Marketing Réseau, Direction Commerce Général-ventes & Marketing TotalEnergies Marketing France

Thierry Adolphe,

Responsable Innovation Sociétale, Direction Engagement Citoyen Fondation TotalEnergies

Notre Conseil d'administration

L'Assemblée Générale du 22 avril 2022 a procédé à l'élection du Conseil d'administration qui s'est réuni le 5 mai 2022 pour élire les membres du bureau.



Président d'honneur :

- Pr. Muhammad Yunus

Co-Présidents :

- Martin Hirsch, Vice-Président Galileo Global Education
- Emmanuel Faber, président de International Sustainability Standards Board

Trésorière :

- Bénédicte Faivre-Tavignot, Directrice exécutive Institut S&O, HEC

Secrétaire :

- Bouygues Bâtiment Ile-de-France, représenté par Daniel Lopes, Directeur Général Bouygues Bâtiment Ile-de-France Habitat Social

Administrateurs et administratrices :

Les administrateurs dénommés sur cette page sont celles et ceux qui ont été désignés lors de l'Assemblée Générale 2022. Certains peuvent avoir quitté leur fonction au sein des entreprises dont ils étaient les représentants désignés avant la fin de leur mandat d'administrateurs.

Administrateurs indépendants :

- François Dalens, Senior Partner du Boston Consulting Group
- Saskia Bruysten, Fondatrice et Directrice du Yunus Social Business Centre
- Jean-Christophe Perraud
- Denis Machuel, Directeur général ADECCO

Administrateurs représentants des associations et acteurs publics :

- Croix-Rouge Française, représentée par Françoise Fromageau, Présidente déléguée régionale Bretagne & Présidente de la Fondation
- Habitat et Humanisme, représenté par Philippe Pelletier, Président du directoire Fédération Habitat et Humanisme
- Jean Bassères, Directeur Général de Pôle Emploi

Administrateurs représentants des entreprises :

- TotalEnergies, représenté par Jacques-Emmanuel Saulnier, Délégué général Fondation TotalEnergies
- Danone, représenté par Laurence Peyraut, Secrétaire générale France Danone
- Air Liquide, représenté par Nicolas Drouin, Directeur Général Air Liquide France Industrie
- Renault, représenté par Cléa Martinet, Vice-présidente Group Sustainability Renault
- Veolia, représenté par Pierre-Yves Pouliquen, Directeur du développement durable Veolia
- Schneider Electric SAS, représenté par Gilles-Vermot Desroches, Corporate Citizenship Senior VP Schneider Electric

Ils nous ont soutenus en 2022



L'année 2022 en quelques chiffres

20
PROGRAMMES

3 programmes à l'étude

13 expérimentations en cours ou terminées

4 programmes en phase de déploiement

+

11 rencontres ou webinaires entre nos membres pour un partage d'expérience et des points de focus thématiques

1 cycle d'animation sur l'accès à l'emploi réunissant 7 entreprises partenaires

1 publication sur la double pénalité de pauvreté



9
CHAMPS D'ACTION

► Pour agir sur les dépenses contraintes

- Alimentation
- Logement
- Services bancaires
- Numérique
- Mobilité

► Pour agir sur les facteurs de fragilité socio-économique

- Ruralité
- Emploi
- Vieillesse
- Enfance
- Logement

Vie de l'association et de nos programmes

Temps forts 2022

Programmes

L'année 2022 a vu de nombreuses avancées sur les programmes de l'Action Tank, avec le lancement de nouveaux partenariats, le déploiement dans de nouveaux territoires, et certains jalons significatifs atteints.



Stations services rurales :
Création du guide « Diversification » et formation de 2 filiales géographiques aux outils



Logement Solidaire :
Livraison de l'opération « Jardins de Stains »

Aide Sociale à l'Enfance :
Lancement du Partenariat avec la métropole de Lyon

Bien vieillir :
Lancement du Partenariat chez Vilogja

Courte Echelle :
Evaluation parties prenantes

Programme Synchrø :
Début de l'étude de faisabilité sur Dijon

Programme Synchrø :
Passage en phase de mise en œuvre sur Grenoble

Club Mobilité :
1^{ère} livraison Dacia Spring

Programme Synchrø :
Passage en phase de mise en œuvre sur Lille

SSD Habitat :
Démarrage expérimentation sur la prévention des expulsions locatives



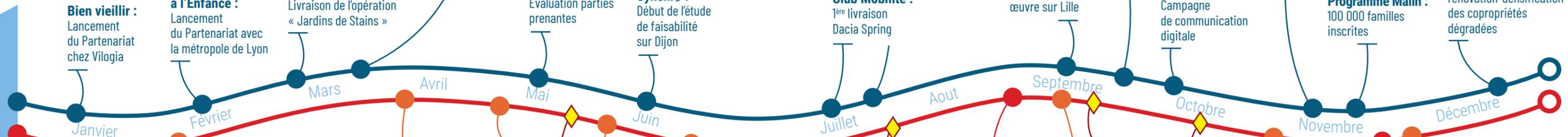
Coup de Pouce Livebox :
Campagne de communication digitale

Stations services rurales :
Lancement du déploiement sur les 4 filiales géographiques



Prix Trophée solutions 2022
pour le programme de rénovation-densification des copropriétés dégradées

Programme Malin :
100 000 familles inscrites



22 janvier
Séminaire d'équipe



3 février
Forum Mesure d'impact > Partie I

7 avril
Forum Mesure d'impact > Partie II



Cours à HEC lors du Certificat Social Business

5 mai
Conseil d'Administration



1^{er} atelier du cycle sur l'Accès à l'Emploi

Participation de l'Action Tank aux « Dialogues de l'économie citoyenne »



Intervention à la Paris Summer school of Social Workers



Cycle sur l'Accès à l'Emploi : visite de l'Industreet



2 septembre
Séminaire d'équipe

Intervention à Pro durable

17 octobre
Parution de l'étude sur la double pénalité de pauvreté



3 novembre
Forum Mobilité inclusive



Formation de l'équipe au Design Thinking



2 décembre
Conseil d'administration

Vie de l'association

La vie de l'association a été rythmée par plusieurs webinaires, les « Forum », ainsi qu'un cycle de réflexion sur l'accès à l'emploi. Plusieurs interventions externes ont également contribué au rayonnement de l'Action Tank.

- Vie de l'équipe
- Animation écosystème
- ◆ Événement externe

Publication

Étude de la double pénalité de pauvreté

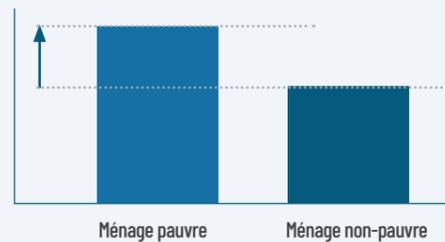
► Définition du phénomène

La « double pénalité de pauvreté » désigne le fait que **les ménages pauvres doivent**, en plus de subir un pouvoir d'achat plus faible, **payer un même bien ou service plus cher par unité de consommation que le consommateur « médian »**.



> Double-peine

Prix payé / unité de consommation



► Méthodologie de l'étude



Cette étude s'appuie sur :

- d'une part un volet quantitatif, notamment sur la base des données de l'enquête Budget de Famille INSEE sur les dépenses des ménages en France de 2017 et des analyses sectorielles de l'offre actuelle par catégorie de dépenses.
- d'autre part un volet qualitatif via des entretiens conduits auprès de personnes en situation de vulnérabilité financière, en partenariat avec la plateforme L'Appui de la Banque Postale et l'association Crésus.

► Résultats et enseignements clés

En considérant l'ensemble des catégories de dépenses étudiées, et en prenant en compte toutes les doubles pénalités brutes constatées, on peut estimer la double peine brute totale :

> Double-peine « brute » totale = **+1 536€ de double pénalité brute annuelle, soit +8,7% des dépenses**

Certains instruments de politiques publiques (aides sociales) ont un effet compensatoire important de la double pénalité de pauvreté supportée par les ménages pauvres sur certaines catégories de dépenses, par exemple sur le logement (loyer et charges), au travers de l'APL et du « chèque énergie ».

> Double-peine « nette » : considérant les effets « compensatoires » de certaines aides

= **+96€ de double pénalité nette annuelle, soit +0,6% des dépenses**

Cependant, les réalités de double pénalités éprouvées varient en fonction du profil du ménage et la capacité à bénéficier ou non de ces aides

► Enjeux et perspectives

Il est urgent de mieux comprendre et de lutter contre ce phénomène :

- La connaissance de la double pénalité doit être améliorée : **quelle part des ménages à faibles revenus ont une double pénalité nette supérieure à 10% de leurs dépenses, et quels sont leurs profils ?**
- Pour les entreprises opératrices de certains des biens et services, il est possible de développer des **offres inclusives** qui ont un **effet de réduction de la double-peine brute**. C'est une des raisons d'être de l'Action Tank que d'accompagner la conception, l'expérimentation et le passage à l'échelle de telles offres.
- Les pouvoirs publics ont également un rôle à jouer au travers de **règlementations** protégeant les clients fragiles et d'**aides ciblées** qui permettent de **réduire la double pénalité nette, à condition que les ménages éligibles y aient bien recours**.

Pour cesser de faire payer à certains ménages deux fois le fait d'être pauvre, une combinaison de ces leviers (adaptée selon les catégories de dépenses) doit être explorée et mise en place.



Cette étude sur la double pénalité de pauvreté démontre que les aides de l'Etat servent en fait à rééquilibrer des déséquilibres du marché, elle bouscule la représentation que nous avons de la pauvreté en France. ”

Marine Jeantet, Déléguée interministérielle à la prévention et lutte contre la pauvreté

► Retombées médiatiques

Plusieurs médias nationaux ont relayé l'étude lors de sa parution le 17 octobre.



“ A l'heure de la Journée mondiale du refus de la misère, une enquête sur « la double peine de la pauvreté », révélée lundi 17 octobre [...] est particulièrement intéressante à mettre en lumière. ”

SaphirNews

Sommaire des programmes - par thématique

Offres inclusives

Mobilité	23	Accès à un véhicule : Renault Caremakers / Club Mobilité
Inclusion numérique	25	Accès à internet à domicile : Coup de Pouce Internet
Alimentation	27	Accès à une alimentation infantile de qualité : Programme Malin
Logement	29	Construction de logements abordables : Le Logement Solidaire
Logement	31	Mise en sécurité électrique : Action Elec

Pratiques à impact

Emploi	33	Formation pour un retour à l'emploi : Courte Echelle
Ruralités	35	Diversification des stations-services rurales
Logement	37	Identification des ménages au budget eau excessif
Services bancaires	38	Accompagnement des clientèles en fragilité financière
Logement	39	Accompagnement des locataires fragiles
Vieillesse	41	Accompagnement des seniors modestes pour mieux vieillir à domicile
Vieillesse	43	• Focus : « Bien vieillir » chez Finistère Habitat
Vieillesse	44	• Focus : Accompagner les locataires seniors de Vilogia Ile-de-France

Outils d'action publique

Vieillesse	45	• Focus : Prévenir la perte d'autonomie avec le Conseil Départemental de Seine-Saint-Denis
Logement	46	Rénovation-densification de copropriétés fragiles
Logement	47	Innovation par la donnée dans la lutte contre le sans-abrisme : Synchrø
Logement	49	Analyse de la solvabilité des demandeurs de logement social
Enfance	51	Innovation par la donnée dans l'Aide sociale à l'enfance



Accès à un véhicule : Renault Caremakers / Club Mobilité




Le Club Mobilité

Chiffres clés

2015

Lancement
du programme

330€

coût mensuel d'utilisation
d'un véhicule ancien

20%

de réduction
par rapport au coût mensuel
d'un véhicule d'occasion

+ de 2 000

véhicules livrés
depuis le lancement
du programme

45

garages Renault
engagés couvrant l'ensemble
du territoire français

Où ?



Raison d'être du programme

La mobilité a été identifiée comme un frein majeur à l'insertion socioprofessionnelle, une personne sur deux ayant déjà refusé un emploi ou une formation faute d'un moyen de transport adapté parmi les personnes à faibles revenus.

L'accès à un véhicule est difficile pour les personnes en situation de précarité en raison des conditions actuelles du marché automobile :

- Ces publics ne peuvent pas accéder au marché du véhicule neuf ou d'occasion récent car ils sont dans l'impossibilité de recourir aux financements classiques (crédit ou location avec option d'achat).
- Un véhicule ancien a un coût d'usage moyen supérieur à celui d'un véhicule neuf d'entrée de gamme (coûts d'entretien et de réparation importants et volatils). Ce surcoût est estimé à 20-30% du budget automobile.
- Un nouvel équilibre de contraintes dans le champ de la mobilité va exiger des changements de pratiques choisis ou subis par les consommateurs. D'ici 2026, 43 agglomérations de plus de 150 000 habitants devront avoir instauré une zone à faible émission mobilité (ZFE-m) qui va restreindre la circulation de véhicules les plus polluants.

L'offre proposée

Le Club Mobilité est une entreprise de l'économie sociale et solidaire, labélisée Entreprise Solidaire d'Utilité Sociale (ESUS) qui agit sur les freins à l'emploi en favorisant l'accès à un véhicule propre et fiable, avec un budget décent et pour mettre fin à ce cercle vicieux de l'inemployabilité lié à la mobilité. Depuis sa création, le Club Mobilité propose des solutions d'achat ou de Location avec Option d'Achat (LOA) :

- de véhicules propres thermiques, bi-carburant ou électriques
- avec une gamme de prix adaptée aux capacités des ménages précaires ou très modestes
- et adossée à un financement par microcrédit pour garantir l'accessibilité financière.

Les partenaires

Le Club Mobilité s'appuie sur des partenariats forts construits entre Renault, la Fédération Nationale des Caisses d'Épargne, les Parcours Confiance régionaux, l'ADIE, Roole, CREA-SOL, le FASTT et Pôle Emploi.

Mais le réseau partenarial s'étend aujourd'hui à une multitude d'acteurs assurant la distribution de l'offre - associations et partenaires publics comme Activit'y, l'UNADMR, Wimoov....

L'impact recherché

Pour les particuliers bénéficiaires de l'offre :

- Insertion professionnelle : un accès ou un maintien dans l'emploi confirmé pour nos bénéficiaires
- Une réduction du budget automobile et une prévisibilité des coûts liés à l'usage de son véhicule
- Un quotidien facilité, le sentiment de gagner du temps et d'être plus libre dans ses déplacements

Pour les partenaires prescripteurs publics, associatifs ou privés :

- Une solution pour accompagner les parcours de retour ou de maintien dans l'emploi pour leurs usagers, clients ou bénéficiaires

Bilan de l'année 2022

Le Club Mobilité a livré cette année 450 véhicules, nous arrivons donc à 2000 bénéficiaires depuis le lancement du programme et les partenaires sont alignés sur une ambition forte pour ce dispositif : la distribution de 4000 véhicules d'ici 2025.

En 2022, nous avons vu une hausse forte de la demande pour ce dispositif avec plus de 9 700 demandes reçues. Cette augmentation de la visibilité est due à un référencement de notre solution sur le site MesAides - Pôle Emploi ouvert en février 2022. Des investissements IT ont été faits pour faciliter ces nouveaux parcours digitalisés.

Nous avons engagé une diversification des offres proposées en élargissant notre gamme vers des véhicules GPL et électriques afin d'intégrer notre projet dans les enjeux de transition écologique.

Nous avons également développé des partenariats territoriaux pour expérimenter l'intégration de notre offre comme réponse à la mise en place des ZFE. 2 dispositifs « Zéro avance » ont été expérimentés sur les territoires de la Métropole de Grand Paris et la Métropole de Rouen.

2000
véhicules livrés
depuis le lancement
du programme

“

Je me sens beaucoup plus en sécurité dans mon nouveau véhicule, il a changé ma vie ! Mon ancien véhicule n'était pas fiable et très régulièrement en panne. J'avais aussi souvent des fuites d'huile. Aujourd'hui ce n'est plus du tout le cas !

Sébastien, 54 ans, entrepreneur

”

“

Depuis que j'ai reçu la voiture, je n'ai plus l'angoisse d'avoir un véhicule qui ne démarre pas. Ce qui m'a permis de trouver un nouveau CDD de 8 mois avant même de terminer l'actuel.

Ghislaine, 50 ans - CDD
A reçu sa voiture en janvier 2022

”

Le rôle de l'Action Tank

L'Action Tank joue un double rôle sur le programme Club Mobilité :

- Regard expert et accompagnement de Renault Group sur le déploiement du dispositif
- Gestionnaire opérationnel de la structure Club Mobilité



Voir la fiche du projet sur notre site internet

Accès à internet à domicile : Coup de Pouce Internet

@
Inclusion
numérique



Chiffres clés

2019

Lancement de l'offre

5 millions

de personnes cumulant
précarité numérique
et économique

25%

des ménages à bas
revenus ne possèdent pas de
connexion internet à domicile

100%

des démarches
administratives
dématérialisées en 2022

+ de 14 000

ménages bénéficiant
de l'offre fin 2022

Où ?



Raison d'être du programme

En France, 13 millions de personnes sont éloignées du numérique et 5 millions d'entre elles cumulent éloignement numérique et précarité économique.

Cette fracture s'explique par des difficultés d'accès à des équipements (25% des ménages à bas revenus ne possèdent pas de connexion internet à domicile, 32% ne possèdent pas d'ordinateur) et par des freins liés aux compétences (illettrisme ou illettronomie, méconnaissance, défiance...).

Or, le numérique est aujourd'hui clé pour la vie socio-économique, car il permet entre autres :

- L'insertion socio-professionnelle (80% des offres d'emploi sont postées sur internet, et 100% des démarches administratives sont dématérialisées en 2022)
- L'amélioration des conditions de vie et de l'émancipation
- L'augmentation du pouvoir d'achat par l'accès à des offres à bas coûts
- La lutte contre l'isolement en permettant le maintien d'un lien social.

L'offre proposée

L'offre Coup de Pouce Internet développée par Orange vise à faciliter l'accès à une connexion internet à domicile des ménages à bas revenus.

Elle comprend :

- une offre d'accès Internet - TV - Téléphone à moindre coût - Livebox pour 15,99€/mois, avec garantie de stabilité du prix dans le temps, sans engagement et sans frais de résiliation
- l'accès à un ordinateur portable reconditionné à 169€
- un accompagnement gratuit au numérique disponible dans certaines boutiques Orange et au travers de la plateforme Bien Vivre Le Digital.

Cette offre est le fruit d'une consultation nationale des parties prenantes et a fait l'objet d'une co-construction avec des acteurs de l'inclusion.

Les partenaires

Orange travaille en partenariat avec de nombreux acteurs de terrain et institutions pour la distribution de l'offre Coup de Pouce Internet (dont par exemple, le Secours Catholique, Caisse d'Épargne-Parcours Confiance, les Points Passerelle du Crédit Agricole, CRIT, des bailleurs sociaux).

Les ordinateurs portables sont reconditionnés et vendus par le partenaire AfB, entreprise employant des personnes en réinsertion.

L'impact recherché

Pour les ménages bénéficiaires de l'offre :

- Accès aux outils numériques, dont l'accès à internet, l'obtention d'un premier ordinateur, et amélioration de la maîtrise des outils digitaux
- Réduction du poste de dépense lié aux télécoms/digital, permettant un effet positif sur le budget contraint des ménages visés
- Amélioration du pouvoir d'agir, accès à l'information, facilitation du lien social, recherche d'emploi et suivi de la scolarité des enfants

Pour le secteur public et la société :

- Coûts évités (coûts de santé, coûts liés au non-recours aux droits sociaux, indemnités de chômage)

“

Je suis bénéficiaire de cette offre en tant qu'étudiant depuis Mai 2022, c'est un très bon deal ! Foncez dessus si vous êtes éligibles, il n'y a pas mieux. ”

Etudiant, client Coup de Pouce

Bilan de l'année 2022

- Plus de 14 000 ménages bénéficiaires fin 2022, dont 20% qui n'avaient pas de connexion internet avant de souscrire à l'offre Coup de Pouce Internet et une satisfaction client très élevée.
- Un nouveau partenariat lancé entre Orange et l'UNCCAS, dans lequel le déploiement de Coup de Pouce Internet pourra s'inscrire.
- Deux campagnes de communication Grand Public réalisées en février et octobre 2022, notamment sur les réseaux sociaux, qui ont permis à l'offre de gagner en notoriété.

Le rôle de l'Action Tank

L'Action Tank accompagne Orange dans le déploiement de l'offre Coup de Pouce Livebox, avec un soutien méthodologique, notamment pour l'élaboration de nouveaux partenariats.



Voir la fiche du projet sur notre site internet

Accès à une alimentation infantile de qualité : Programme Malin



Alimentation



Chiffres clés

2010

Lancement du programme

1/5

enfant vit sous le seuil de pauvreté

15 à 20€

d'économies par mois sur les produits d'alimentation infantile

130 000

enfants inscrits fin 2022 depuis le début du programme



Raison d'être du programme

De la grossesse à 2 ans, les 1 000 premiers jours sont une période extraordinaire et déterminante pour le jeune enfant tant dans sa santé que son développement.

Chaque année en France, 160 000 enfants environ naissent dans des familles qui vivent sous le seuil de pauvreté.

Deux problématiques existent :

- Les produits de nutrition infantile sont une charge significative dans le budget des familles concernées
- Les conseils reçus liés à la nutrition infantile ne sont pas toujours adaptés.

L'offre proposée

Dans un objectif d'amélioration de la santé d'enfants de moins de 3 ans, le Programme Malin propose pour les familles ciblées de les accompagner sur les problématiques d'alimentation de leur enfant et de la famille à travers des messages et conseils pratiques (guides, newsletters et site web).

Pour les familles ciblées en situation de précarité, le programme développe aussi des partenariats avec des entreprises pour donner accès à des offres à moindre coût de produits d'alimentation infantile pour les 6 à 24 mois et une offre favorisant l'alimentation familiale de qualité fait maison via notamment des ventes en ligne d'ustensiles de cuisine et petit électroménager.

Les partenaires

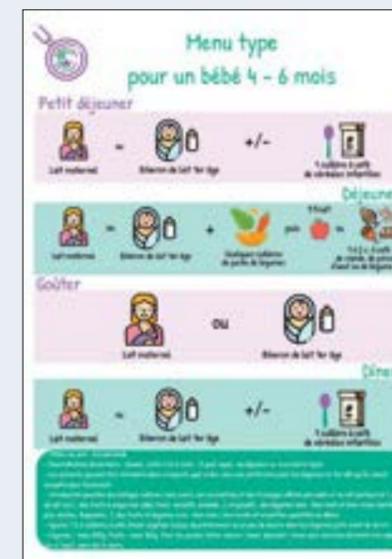
Le Programme Malin est porté par l'association Programme Malin, une association loi 1901 créée en 2015 pour accélérer le développement du projet Programme Malin. L'association s'appuie sur les deux sociétés savantes de pédiatrie (AFPA, SFP), la Croix-Rouge Française, et des partenaires entreprises (Blédina, Seb, Le Gaulois, Les Prés riant, Maternelle).

Au niveau local, il s'appuie un réseau dense et diversifié d'acteurs de la santé, de la petite enfance et de la solidarité (associations caritatives, CCAS, etc) avec le soutien notamment des CAF de ces territoires.

L'impact recherché

Le Programme vise l'amélioration de la santé à long terme des enfants, notamment ceux vivant dans des familles en situation de précarité économique par une amélioration des habitudes de consommation alimentaire, notamment sur ce moment clé que sont les 1 000 premiers jours.

Parallèlement aux études business et de consommation menées, une étude interventionnelle est menée avec l'INSERM et le CHU de Lille pour évaluer l'impact sur la santé des enfants accompagnés par le Programme Malin.



Bilan de l'année 2022

Après le déploiement effectif en juin 2021 par le lancement des campagnes d'emailing mensuelles de la CNAF, l'année 2022 a été marquée par l'accélération des recrutements du programme avec notamment les premiers impacts de relais informels sur les réseaux sociaux. La barre des 100 000 familles inscrites au programme a notamment été dépassée au dernier trimestre 2022.

Le rôle de l'Action Tank

Aujourd'hui, le Programme Malin est une structure associative autonome avec une équipe de 9 personnes.

L'Action Tank intervient à plusieurs niveaux. D'abord, dans son conseil d'administration comme garant de la philosophie Social Business des dispositifs mis en place avec des partenaires industriels. Ensuite, il intervient dans les échanges avec les pouvoirs publics pour assurer la pérennité de leur soutien (CNAF, DILP, Ministère de la Santé, etc.). Enfin, l'Action Tank soutient les équipes Malin sur les études d'impact du Programme tant sur les familles que sur leurs habitudes de consommation.

Voir le site internet du projet <http://programme-malin.com/>

Voir la fiche du projet sur notre site internet

Construction de logements abordables : Le Logement Solidaire



Logement

LE
LOGEMENT
SOLIDAIRE

Chiffres clés

2013

Lancement
du programme

80€

de baisse du coût
moyen mensuel
du logement
pour les habitants
sur nos opérations

160

logements construits
construits sur 3 opérations

180

leviers d'optimisation du coût
global du logement ont été
identifiés - dont 25 ont été
appliqués à l'opération de Stains

Où ?



Raison d'être du programme

En France, on constate une inadéquation quantitative et qualitative entre l'offre et la demande de logements abordables. Les bailleurs sociaux rencontrent des difficultés grandissantes, dans les zones tendues, à loger les ménages modestes dans leur parc neuf du fait de niveaux de loyauté trop importants.

La démarche proposée

L'Action Tank propose de :

- inverser le processus habituel de détermination de la programmation locative sociale en partant d'abord des besoins en logements non ou mal satisfaits sur le territoire, puis en intégrant dans un second temps les contraintes économiques, administratives et politiques, pour aboutir à une programmation qui contribue à réduire les inégalités d'accès au logement sur le territoire ;
- renverser le processus de conception d'opérations de construction de logements grâce à un pilotage par le coût global des futurs logements (coûts tout au long du cycle de vie du bâtiment, de sa conception, son exploitation à sa démolition) dans le cadre d'une méthode de conception intégrée prenant en compte les usages.

Les partenaires

Initiée dans le cadre d'un partenariat renforcé avec l'entreprise Bouygues Bâtiment Ile-de-France Habitat Social, la mise en œuvre de la démarche repose sur de nombreux partenaires :

- promoteur (Linkcity)
- aménageurs, bailleurs (Seine-Saint-Denis habitat, Eure Habitat)
- architectes (Bruno Rollet, Pascal Gontier)
- collectivités territoriales (Plaine Commune, Stains)
- acteurs institutionnels (ANRU, USH)
- habitants

L'impact recherché

Pour les collectivités locales :

- Bénéficier d'un outil d'identification des besoins en logement réels des habitants
- Développer des logements plus accessibles, durables et abordables

Pour les bailleurs sociaux :

- Produire des logements avec des quittances réduites, au service du pouvoir d'achat des locataires et avec un impact potentiel sur la réduction d'impayés des futurs locataires
- Prendre part à une démarche d'innovation qui favorise la transversalité au sein des équipes

Pour les demandeurs de logement et futurs locataires ciblés :

- Moins d'exclusion et moins de temps d'attente dans la demande de logement
- Une amélioration du reste-pour-vivre, par rapport à une offre locative classique, du fait de la diminution des quittances

Bilan de l'année 2022

• L'opération des Jardins de Stains a été inaugurée en mars 2022. Au cours de l'année, les logements ont été progressivement attribués par le bailleur Seine-Saint-Denis habitat, ce qui a permis de lancer la démarche participative.

• Dans le cadre du partenariat avec Bouygues Bâtiment Ile-de-France Habitat Social, de nombreux autres territoires partenaires ont été rencontrés au travers d'échanges conjoints afin de déployer la démarche.

• Un guide méthodologique a été réalisé pour permettre la diffusion des apprentissages du projet, avec le soutien de l'ANRU et de Seine-Saint-Denis habitat. Il a été diffusé à l'ensemble des acteurs ayant contribué au projet, et sera diffusé plus largement lors de l'inauguration de l'opération en janvier 2023.



Le rôle de l'Action Tank

L'Action Tank assure le co-pilotage du programme Logement Solidaire pour :

- Accompagner la mise en œuvre concrète du programme avec une responsabilité dans l'analyse des besoins de logements, et l'animation du collectif d'acteurs dans la phase d'optimisation par le coût global
- Appuyer le déploiement du projet, avec un rôle actif dans la capitalisation sur le premier projet pilote et la recherche de projets complémentaires



Voir la fiche du projet sur notre site internet

Mise en sécurité électrique : Action Elec



Chiffres clés

25%
des incendies domestiques sont d'origine électrique (Observatoire National de Sécurité Electrique)

2/3
des installations électriques présentent au moins 1 anomalie (étude FIDI - Promotelec)

3
zones d'expérimentation lancées en 2021

Où ?



Raison d'être du programme

Permettre à des ménages modestes de faire réaliser des travaux de mise en sécurité électrique de leur logement, jusqu'alors non-réalisés pour des raisons de coût des travaux et/ou de méconnaissance des risques.

L'offre proposée

Il s'agit d'une offre inclusive de travaux de mise en sécurité électrique qui agit sur deux leviers pour faciliter l'accès à des travaux de qualité à des ménages à faibles revenus :

- La diminution du coût des travaux grâce à la diminution du coût des équipements et appareillage
- La mise en relation facilitée avec un électricien de confiance.

L'offre cible des ménages modestes au sens des barèmes d'aide de l'Anah. L'amélioration de l'information des ménages sur le risque électrique est également une composante importante de la diffusion de l'offre.

Les partenaires

- Projet porté par : Schneider Electric
- Prescripteurs auprès des ménages : opérateurs sociaux des territoires et collectivités locales (Métropole Européenne de Lille, Agglomération du Beauvaisis, Agglomération de la région de Compiègne)
- Partenaire pour la distribution de l'offre : REXEL, auprès d'électriciens partenaires, qui réalisent les travaux

L'impact recherché

Pour les bénéficiaires :

- Une diminution des risques domestiques
- Un meilleur confort dans le logement

Pour les collectivités proposant des aides à la rénovation du logement :

- Une augmentation du recours aux aides, une plus grande efficacité des enveloppes d'aides à budget identique

Pour Schneider Electric, Rexel, les électriciens partenaires :

- Un engagement sociétal qui prend corps grâce à l'activité « cœur » de chacun des partenaires.



> Extrait de l'outil de diagnostic électrique conçu avec Schneider Electric pour sensibiliser les ménages au risque électrique dans leur logement

Bilan de l'année 2022

L'année 2022 a marqué des avancées dans l'expérimentation de cette offre inclusive :

- Le processus de coordination joué par l'Action Tank a été renforcé, ce qui a permis d'obtenir des retours d'expérience concrets des nombreux acteurs impliqués dans le projet (collectivités, électriciens, associations en contact avec les ménages).
- Les électriciens partenaires ont manifesté un engagement fort dans le projet.

- Le processus de distribution a été retravaillé afin de fluidifier la mise en œuvre de l'offre.

A Roubaix, un ménage a accepté le devis proposé et les travaux de mise en sécurité électrique ont été prévus pour début 2023.

Un partenariat avec la MACIF a été conclu pour approfondir le volet « sensibilisation » de l'offre, qui devrait donner lieu à une expérimentation conjointe en 2023.

Le rôle de l'Action Tank

L'Action Tank est co-pilote du programme, en apportant un soutien opérationnel fort au porteur de projet Schneider Electric. En particulier, l'Action Tank est mobilisé dans le montage des partenariats et la coordination des différents acteurs (industriels, prescripteurs, électriciens) dans les zones d'expérimentation.

Voir la fiche du projet sur notre site internet

Formation pour un retour à l'emploi : Courte Echelle



Chiffres clés

250 000
emplois industriels
non pourvus en France
en 2019

2
projets Courte Echelle
terminés

16
personnes ayant complété
une formation Courte Echelle
et obtenu un emploi

2
zones de nouveau
projet à l'étude

Où ?



Raison d'être du programme

Malgré un taux de chômage de 7,3% en France, qui peut atteindre les 20% dans certaines régions industrielles, beaucoup d'entreprises ont des difficultés de recrutement, et près de 200 000 offres d'emploi ne sont pas pourvues, notamment dans le secteur industriel.

Au sein même de son écosystème de clients et partenaires, Air Liquide France Industrie fait le constat de difficultés à recruter, en particulier sur le métier du soudage, mais aussi de sa capacité naturelle, en tant que fournisseur, à « fédérer » des entreprises clientes aux mêmes besoins de recrutement. Ces entreprises, principalement des TPE ou PME, ne disposent pas nécessairement des ressources en interne pour prendre en charge une telle action de formation.

La démarche proposée

La démarche Courte Echelle lancée par Air Liquide et accompagnée par l'Action Tank repose sur le montage d'une formation qualifiante adossée à une perspective d'embauche en CDI pour les demandeurs d'emploi dans un bassin d'emploi donné.

La formation adresse un métier en tension à intérêt stratégique pour l'écosystème de clients industriels d'Air Liquide : Air Liquide agit comme tiers-acteur réunissant un collectif d'entreprises ayant une problématique de recrutement commune.

Les entreprises recruteuses s'investissent dans la validation du contenu de formation, et dans les démarches de rencontre avec les candidats.

Les partenaires

- Projet porté par : Air Liquide France Industrie
- Partenaires associés au recrutement des personnes en formation : Pôle Emploi, Missions locales
- Partenaire assurant la formation : l'Institut de Soudure
- Organismes financeurs : les Régions et les OPCO

L'impact recherché

Pour les bénéficiaires :

- un retour à l'emploi sur un métier qui présente une forte demande, avec une qualification reconnue

Pour les acteurs de l'emploi et les financeurs publics :

- une amélioration de l'efficacité des budgets publics dédiés à la formation, grâce à la prise en charge de la coordination d'un programme de formation par un organisme privé (Air Liquide)

Pour les entreprises recruteuses :

- une réponse à un besoin de recrutement sur un métier en tension

Pour Air Liquide France Industrie :

- il s'agit d'enrichir la proposition de valeur de l'entreprise auprès de ses clients et fournisseurs (actuels ou prospects), tout en s'engageant pour le dynamisme économique du bassin d'emploi.



Le projet avait été bien présenté par [le commercial d'Air Liquide] avec un cadre de formation bien défini et répond à un réel besoin : je cherchais des jeunes en apprentissage. Il s'agit d'un concept très pertinent et bien mis en œuvre, avec professionnalisme. ”

M. Zraidi, Directeur de Tesi Piping, PME mosellanne, A embauché en CDI une personne issue de la formation Courte Echelle 2022



Je trouve que par rapport à mon ancien travail je suis plus moi-même qu'avant, je suis plus heureux ”

Apprenant Courte Echelle 2021

Bilan de l'année 2022

- Une évaluation de la formation 2021 de Thionville a été menée, auprès des bénéficiaires, mais aussi des entreprises engagées dans la démarche et des commerciaux d'Air Liquide France Industries mobilisés, par entretien téléphonique. Les retours très positifs des bénéficiaires montrent, entre autres, l'effet de la formation dans la stabilisation de leurs revenus et leur gain de confiance en l'avenir, grâce à une qualification reconnue. Ce bilan a aussi

servi à identifier des axes d'amélioration, comme le renforcement du suivi de la formation dans le temps et de la communication externe.

- L'année 2022 a aussi permis une réflexion sur les modalités de diffusion de Courte Echelle dans les territoires, afin de pérenniser le projet. La région du Havre est confirmée pour un lancement en 2023. Deux autres bassins d'emploi sont aussi à l'étude.

Le rôle de l'Action Tank

L'Action Tank, initialement pilote opérationnel du programme, assure désormais un soutien méthodologique à la chargée de mission Courte Echelle chez Air Liquide France Industrie, et appuie les initiatives de retour d'expérience et le montage des futures sessions de formation.



Voir la fiche du projet sur notre site internet

Diversification des stations-service rurales



Chiffres clés

-73%
diminution du nombre
de stations-service en France
entre 1980 et 2015

12,2 km
en moyenne
à parcourir en zone
rurale pour se rendre dans un
commerce

Près de **1 300**
stations-service rurales



Raison d'être du programme

TotalEnergies est présent sur tout le territoire national y compris les zones rurales, à travers un réseau de près de 1300 stations Elan et TotalEnergies Contact. Ces stations rurales appartiennent à des exploitants, propriétaires de leur station, et clients de TotalEnergies pour l'approvisionnement en carburant. Ces stations sont avant tout des garages, ou des commerces multi-services (bar, épicerie...). Or le modèle économique de ces stations n'est pas toujours très stable. TotalEnergies souhaite agir pour les soutenir afin d'éviter la fermeture de nouvelles stations, au nom de leur impact territorial.

En effet, la station-service, à travers son ancrage physique dans le territoire et sa contribution au dynamisme commercial local, peut offrir de nouveaux services, utiles aux habitant.es et qui contribuent au lien social : que développer pour soutenir les petites stations et les exploitants, propriétaires de ces commerces ?

La démarche proposée

Avec la volonté de faciliter la diversification des stations-service en zone rurale pour favoriser l'inclusion et le dynamisme économique, l'Action Tank se mobilise auprès de TotalEnergies dans le développement et l'expérimentation d'une démarche d'accompagnement des exploitants vers des projets de modernisation et de diversification de services.

Concrètement, nous formons les commerciaux de TotalEnergies à venir en appui aux exploitants pour les engager dans des projets de diversification de leur station. Il peut s'agir par exemple d'identifier des financements, de trouver l'idée ou le partenaire pour déployer un service, ou encore de favoriser le lien avec les parties-prenantes locales (habitants, élus...).

Les partenaires

- Projet impulsé initialement par le programme : TotalEnergiesFoundation
- Projet aujourd'hui opéré par : TotalEnergies Marketing France et les commerciaux des 4 réseaux géographiques d'approvisionnement des stations Elan et TotalEnergies Contact
- Partenaires engagés pour le lancement de nouveaux services dans les stations : La Poste, UPS Station-bee's, Amazon
- Autre partenaire du projet : association Tous Tes Possibles, qui travaille sur l'enjeu de reprise des stations (identifier de nouveaux repreneurs d'affaires pour les stations dont les exploitants souhaitent arrêter leur activité)

L'impact recherché

Pour la station-service et l'exploitant :

- Amélioration de la santé économique de la station
- Amélioration de la confiance en l'avenir et dynamisme pour avancer dans ses projets
- Revalorisation du rôle de la station et de l'exploitant localement.

Pour les habitants des territoires d'implantation des stations :

- Meilleur accès à des services de proximité
- Lien social maintenu/développé
- Un plus grand « engagement » dans leur village et leur commerce.

Pour le territoire (à plus long terme) :

- Amélioration de l'attractivité du territoire
- Reconnaissance du rôle des petits commerces de proximité par les pouvoirs publics.

Bilan de l'année 2022

L'année 2022 a été dédiée à la poursuite de l'expérimentation avec deux réseaux géographiques du Nord de la France, puis à la structuration du déploiement de l'initiative sur les deux autres réseaux du Sud (TPSE et TPSO) pour couvrir la France entière.

Nous avons consolidé les outils destinés aux exploitants et aux commerciaux du réseau TotalEnergies en développant un « Guide de la diversification ». Des sessions de formation ont été organisées dans les 4 filiales géographiques pour former une vingtaine de commerciaux TotalEnergies à l'accompagnement de projet de diversification. Un évènement pour lancer et acter le déploiement

national de l'initiative a ensuite été organisé avec TotalEnergies en novembre pour réunir les 4 filiales géographiques, l'ensemble des directeurs réseaux et des commerciaux, les équipes du siège et les hauts sponsors du projet.

Nous avons également travaillé sur le déploiement des partenariats. La filiale TPNO s'est fortement engagée sur une méthodologie de recherche de partenaires et de mise en œuvre rapide de services « clefs en main », principalement sur l'axe colis avec La Poste, UPS et Amazon. L'Action Tank a travaillé également avec les équipes du siège sur une exploration de service autour de la mobilité (location de vélo et autopartage). Des travaux ont été engagés avec Stations-Bees (location de vélos électriques dans des territoires ruraux).

Le rôle de l'Action Tank

L'Action Tank a un triple rôle :

- Construire la méthodologie de diversification et permettre la bonne appropriation des outils développés dans le réseau
- Aider à la structuration des expérimentations et du déploiement en facilitant la mobilisation des équipes chez TotalEnergies et dans les réseaux géographiques autour de la démarche
- Soutenir le développement des nouveaux partenariats en explorant des champs thématiques spécifiques (ex : services de mobilité)

Voir la fiche du projet sur notre site internet

Identification des ménages au budget eau excessif

Accompagnement des clientèles en fragilité financière vers des offres et services solidaires



© Shutterstock



© Shutterstock

Chiffres clés

516€/an
montant annuel moyen
de la facture d'eau
en 2020

4,3€/m³
prix de l'eau moyen en France
(grandes disparités locales)



Raison d'être du programme

Face à l'augmentation du poids de l'eau dans le budget des ménages pauvres ou précaires ces dernières années, deux catégories de réponse ont été déployées : la tarification progressive, consistant à faire varier le prix du m³ d'eau en fonction du volume consommé, et le Chèque Eau, pouvant être sollicité auprès des services sociaux afin de procéder au paiement partiel ou complet de la facture d'eau.

Ces réponses présentent malgré tout certaines limites, principalement la complexité opérationnelle de la mise en œuvre pour la première, le non-recours pour la deuxième.

La démarche proposée

L'Action Tank et Veolia Eau ont cherché à explorer une nouvelle approche, complémentaires aux dispositifs précédemment évoqués : le Bouclier Eau. Il s'agit d'identifier de manière systématique les ménages dont le budget Eau pèse plus que X% de leur revenu et de leur faire parvenir automatiquement le montant de ce dépassement pour ramener leur budget Eau à X%.

L'exemple de la communauté d'agglomération de Nantes montre que sa mise en œuvre est relativement simple sous réserve d'une collaboration minimale de la CAF locale avec la collectivité partenaire.

Les partenaires

Projet porté par : Veolia Eau

Bilan de l'année 2022

Un outil a été développé pouvant être mis à disposition des équipes de Veolia, leur permettant de procéder, si elles le souhaitent, aux ajustements locaux des facteurs de variation du poids du Bouclier afin d'estimer le budget alloué au Bouclier ainsi que le nombre de bénéficiaires du Bouclier par typologie familiale à l'échelle d'un territoire. Cette approche méthodologique est en cours d'appropriation par les business units de Veolia.

Le rôle de l'Action Tank

L'Action Tank, en mobilisant les compétences data de son équipe, a été producteur d'analyses permettant de modéliser les dimensions structurantes du nouveau dispositif envisagé et accompagne Veolia dans la prise en main des modèles développés.

Où ?



Raison d'être du programme

Près de 4 millions de personnes sont considérées en situation de fragilité financière au titre de leur situation bancaire. Pour leurs clients fragiles, les banques sont invitées à mettre plusieurs actions en place.

La démarche proposée

Dans le cadre du Collectif d'entreprises pour une économie plus inclusive, les banques membres travaillent sur l'amélioration du reste-pour-vivre de leurs clients fragiles. A cet effet, elles ont déployé des portails numériques permettant à ces clients de prendre connaissance :

- Des offres de gestion de compte adaptées à leur situation
- Des offres inclusives comme les programmes développés avec l'Action Tank
- Des offres d'emploi, etc.

Les partenaires

Les banques BNP Paribas, Crédit Agricole, BPCE, Crédit Mutuel et La Banque Postale mais aussi les opérateurs portant les offres présentées sur ces portails : Renault, Orange, Danone, Crit, Veolia...

Chiffres clés

2020
lancement du programme

3,4
millions de clients identifiés
comme fragiles par les
banques françaises

2
interfaces digitales bancaires
déployées (Axelle by BNP,
Maîtriser son budget par
Crédit Agricole)

2
Caisses régionales Caisses
d'Épargne également impli-
quées

Bilan de l'année 2022

- Poursuite du développement des portails déjà lancés début 2021 - Axelle et Maîtriser son budget - par l'enrichissement des offres et services présents sur ces portails
- Développement d'une version Mobile du portail Axelle
- Amélioration de la mise en marché de ces portails par l'accroissement de leur visibilité

Le rôle de l'Action Tank

L'Action Tank anime le groupe de travail qui rassemble les différentes parties prenantes de ce dispositif et rend compte des travaux de ce groupe lors des réunions des CEO du Collectif.

Où ?



Voir la fiche du projet
sur notre site internet

Accompagnement des locataires fragiles



Chiffres clés

15 000
expulsions locatives
prononcées en 2022

+10%
de locataires en retards de
paiement en 2022 constatés dans
le parc locatif social

2
acteurs accompagnés

Ces deux expérimentations sont localisées sur le territoire de la Seine-Saint-Denis. Ce département est le plus confronté aux expulsions locatives : en 2019, il représentait 3,3% des locataires et 13% des expulsions avec concours de la force publique en France.

Où ?



Raison d'être du programme

Il y aurait environ 15 000 expulsions avec concours de la force publique en 2022, d'après les déclarations du Ministère du Logement. Ces expulsions locatives sont coûteuses : pour les bailleurs, en termes de ressources financières et humaines, pour les pouvoirs publics, qui doivent prendre en charge les conséquences sociales de ces expulsions (il est estimé que 25% des ménages expulsés deviennent sans-domicile) et bien sûr, pour les ménages en termes de scolarisation des enfants, de pertes d'emploi, et de santé.

La clé de la lutte contre le sans-abrisme à long terme est la prévention de ce phénomène. Or, ce volet préventif est encore sous-investi, au regard des moyens dédiés à l'hébergement. C'est pourquoi l'Action Tank travaille depuis 2020 sur deux projets de prévention des expulsions locatives, l'un à l'échelle d'un bailleur social, l'autre à l'échelle d'un conseil départemental.

La démarche proposée

Les projets menés sont des expérimentations de démarches basées sur l'économie comportementale. Elles visent à améliorer la prise de contact avec les ménages à risque d'expulsion, de mieux les accompagner, et si cela est possible, de permettre le rétablissement du paiement du loyer et ainsi prévenir une expulsion effective.

Les partenaires

Les partenaires de ces projets sont le Conseil départemental de Seine-Saint-Denis (CD93), le bailleur social Seine-Saint-Denis habitat (SSDh), ainsi que les chercheurs Marieke Huysentruyt et Tomasz Obloj au sein du département Society & Organizations d'HEC.

L'impact recherché

Pour le Conseil départemental de Seine-Saint-Denis:

- Amélioration du taux de prise de contact par les ménages en procédure d'expulsion avec les équipes du département et de ses partenaires
- Diminution du nombre de ménages expulsés et du nombre de personnes devenant sans-domicile après une expulsion

Pour le bailleur social Seine-Saint-Denis habitat :

- Adaptation des procédures permettant une diminution du nombre de ménages en situation d'expulsion et une baisse de leurs impayés de loyers graves et contentieux

Pour les ménages :

- Accès à un accompagnement adapté aux besoins
- Meilleur recours aux aides



Bilan de l'année 2022

- Conception et lancement des deux expérimentations avec nos partenaires
- Développement d'outils de suivi de l'impact de ces expérimentations

Le rôle de l'Action Tank

L'Action Tank accompagne les partenaires dans la mise en place des expérimentations (appui à la définition du protocole pour l'expérimentation, développement d'outils pour le suivi des résultats et soutien à l'analyse de l'impact), en lien avec des chercheurs et les équipes opérationnelles.

Voir la fiche du projet sur notre site internet

Accompagnement des seniors modestes pour mieux vieillir à domicile



Vieillesse



Chiffres clés

2015

Lancement de la démarche

35%

de locataires de + de 65 ans dans le parc social en 2035

Seuls **6%** du parc immobilier français est adapté aux plus de 65 ans selon l'Anah

530 000

personnes âgées en situation de mort sociale en 2021 selon les Petits Frères des Pauvres

1 400

locataires seniors ciblés dans le cadre du projet pilote dans le Finistère

1/3 des locataires

seniors de Vilogia Ile-de-France ciblés dans le cadre de la démarche d'accompagnement

11

Tiers-Lieux « Autonomie dans mon quartier » lauréats depuis 2020

Raison d'être du programme

90% des personnes âgées souhaitent vieillir le plus longtemps possible à domicile : ce souhait peut être compromis à cause de difficultés susceptibles d'accélérer leur entrée en dépendance comme un habitat inadapté, l'isolement et la solitude, un mauvais accès aux droits et services... Les seniors modestes sont d'autant plus exposés à ces difficultés en raison de barrières financières (ex : coût de l'adaptation), de barrières informationnelles (ex : méconnaissance des aides) ou encore de barrières socio-psychologiques (ex : solutions jugées stigmatisantes). Ces difficultés sont donc rarement formulées ou recensées, entraînant par la même occasion un non-recours important.

De nombreuses solutions et acteurs accompagnent les personnes âgées à leur domicile en France. Toutefois, ces offres restent difficilement visibles et lisibles, elles touchent avec difficulté les seniors visés et peuvent être insuffisantes au regard du volume de besoins.

La démarche proposée

Pour agir sur ces fragilités multidimensionnelles et retarder l'entrée en dépendance, l'Action Tank intervient sur plusieurs leviers :

• La transformation de pratiques professionnelles

L'Action Tank accompagne des bailleurs sociaux et collectivités locales dans l'évolution de leurs métiers pour améliorer le repérage et l'accompagnement des seniors fragiles :

- Détecter les situations de fragilités parmi les locataires âgés
- Proposer un bouquet de services grâce à des procédures de gestion clientèle adaptées et la mise en place d'un réseau de partenaires
- Massifier l'adaptation des logements au sein du parc social via une adaptation des pratiques locative, patrimoniale et financière
- Intégrer les enjeux du vieillissement dans la conception et la mise en œuvre des programmes de rénovation urbaine

• L'expérimentation d'outils d'action publique

L'Action Tank accompagne le Conseil Départemental de la Seine-Saint-Denis dans l'expérimentation de nouveaux dispositifs :

- Développer un réseau de **30 tiers-lieux** dédiés à la lutte contre l'isolement social et au maintien à domicile, complétant l'offre médico-sociale locale
- Développer des solutions d'**habitats inclusifs**, répondant en priorité aux besoins des publics précaires

Les partenaires

Le bailleur social Finistère Habitat est notre partenaire depuis 2017 pour notre première expérimentation.

Depuis 2019, nous sommes également partenaires du Conseil Départemental de la Seine-Saint-Denis (CD93) que nous accompagnons dans la mise œuvre du volet prévention de son « Schéma autonomie et inclusion 2019- 2024 ».

En 2022, nous avons accompagné le bailleur social Vilogia Île de France dans l'expérimentation d'une démarche globale d'accompagnement au vieillissement de ses locataires seniors, en partenariat avec la Caisse Nationale d'Assurance Vieillesse.

L'impact recherché

Les modèles accompagnés par l'Action Tank ont pour finalité de mieux repérer et adresser les besoins des seniors modestes pour leur permettre de vieillir plus longtemps en bonne santé et retarder l'entrée en dépendance.



« Depuis que j'ai une douche et des barres d'appuis c'est plus facile pour mes soins quotidiens, et je ne risque plus de tomber. Je suis très satisfaite des travaux. »

M. B., 67 ans, locataire chez Vilogia



Le rôle de l'Action Tank

L'Action Tank accompagne les partenaires dans la mise en place des expérimentations (analyses de données, réalisation de diagnostic, soutien méthodologique), en lien avec les équipes opérationnelles.

Focus : « Bien vieillir » chez Finistère Habitat

Focus : Accompagnement des locataires seniors de Vilogia Ile-de-France



© Shutterstock



La démarche proposée

L'expérimentation menée avec Finistère Habitat vise à organiser un accompagnement global des seniors à travers une approche multidimensionnelle.

Lancée fin 2018, l'expérimentation porte sur les locataires de plus de 60 ans, prioritairement isolés et ayant des besoins pour mieux vivre dans leur logement. Aujourd'hui testée sur 4 territoires auprès de 1 400 locataires seniors, elle repose sur un dispositif d'identification pro-active des fragilités, via une enquête annuelle, une veille de terrain et un ciblage spécifique des seniors « invisibles ». Les seniors identifiés bénéficient d'une visite à domicile du chargé de clientèle, maillon central du dispositif. Les besoins identifiés (adaptation du logement, lien social, aide à domicile) sont accompagnés par Finistère Habitat et son réseau de partenaires.

Plus largement, Finistère Habitat souhaite renforcer sa politique d'adaptation des logements en lançant la refonte de son label Bien vieillir. Ce label lancé il y a plus de 10 ans vise à proposer une adaptation du logement répondant au mieux aux besoins des personnes âgées par des travaux de qualité et un accompagnement social associé.

Le partenaire

Projet porté par Finistère Habitat, OPH du département du Finistère (10 936 logements gérés)

Impact recherché

- Meilleure adaptation des logements afin de réduire le risque de chutes à domicile
- Orientation des locataires vers des activités de prévention et de lien social visant à lutter contre la solitude et prévenir la perte d'autonomie
- Traitement facilité des situations complexes grâce au réseau partenarial

Où ?



Bilan de l'année 2022

- Poursuite du dispositif expérimental
- Accompagnement dans l'élaboration de la stratégie de développement de l'habitat inclusif
- Lancement de la refonte du label Bien vieillir de Finistère Habitat : état des lieux de la politique d'adaptation actuelle et recherche d'amélioration en co-construction avec les équipes du bailleur

Le rôle de l'Action Tank

L'Action Tank accompagne Finistère Habitat dans la mise en place et le suivi de son dispositif expérimental (appui méthodologique et stratégique).

Voir la fiche du projet sur notre site internet



© Shutterstock



La démarche proposée

Vilogia Île de France souhaite permettre à ses locataires seniors de vivre plus longtemps chez eux en bonne santé. Pour cela, l'Action Tank et Vilogia ont lancé en 2022 un projet d'expérimentation de pratiques et solutions visant à repérer et accompagner les besoins de ses locataires.

Ces expérimentations ont été co-construites avec les collaborateurs de Vilogia, au regard d'un état des lieux des pratiques actuelles et des besoins des locataires seniors, analysés via une enquête.

3 axes de travail ont été prioritaires :

1. Repérer les besoins des seniors de manière systématique et pro-active
2. Renforcer la politique d'adaptation pour répondre aux besoins actuels et futurs
3. Prévenir et accompagner les situations d'isolement

Une douzaine de dispositifs ont été expérimentés en réponse à ces enjeux.

Une évaluation début 2023 permettra d'en faire le bilan avec les équipes de proximité et d'arbitrer les actions à pérenniser dans les pratiques pour accompagner au mieux les locataires seniors.

Le partenaire

Projet porté par Vilogia Île de France, ESH de la région d'Île de France (10 700 logements gérés).
Projet soutenu et co-financé par la Caisse Nationale d'Assurance Vieillesse.

Impact recherché

- Meilleure détection des besoins des locataires seniors
- Réduction du risque de chute et du sentiment d'insécurité dans le logement
- Réduction du non-recours aux solutions proposées par Vilogia
- Réduction du risque et des situations d'isolement social

Où ?



Bilan de l'année 2022

- Phase 1 : design des expérimentations avec un état des lieux des pratiques, analyse de données patrimoniales et sociales, sessions de travail collectives, projection démographique et financière
- Phase 2 : expérimentations liées au repérage proactif des besoins, au renforcement de la politique d'adaptation, à la prévention et l'accompagnement des situations d'isolement

Le rôle de l'Action Tank

L'Action Tank accompagne Vilogia dans le design, le suivi et l'évaluation de son dispositif expérimental (appui méthodologique et stratégique).

Voir la fiche du projet sur notre site internet

Focus : Prévenir la perte d'autonomie avec le Conseil Départemental de Seine-Saint-Denis

Rénovation-densification des copropriétés fragiles



Vieillesse

Logement



La démarche proposée

Depuis 2019, l'Action Tank accompagne le Conseil Départemental de la Seine-Saint-Denis dans la conception et la mise en place du Schéma autonomie et inclusion 2019- 2024. Avec ce schéma, le département s'engage à construire une société plus inclusive pour mieux prendre en compte les enjeux liés à la perte d'autonomie, notamment afin de faire face au vieillissement démographique à venir.

En 2022, l'Action Tank a accompagné le Conseil Départemental sur 4 chantiers :

- L'appui stratégique sur la démarche « Quartiers Inclusifs » pour intégrer les enjeux de la perte d'autonomie dans 12 projets de rénovation urbaine en Seine-Saint-Denis
- Le renforcement de la stratégie d'adaptation du parc social et privé de Seine-Saint-Denis
- La mise en œuvre de la stratégie d'émergence de l'Habitat inclusif et l'instruction de l'appel à projet 2022
- Le suivi des premiers tiers-lieux lauréats « Autonomie dans mon quartier » et l'instruction de l'appel à projets 2022

Le partenaire

Projet porté par le Conseil Départemental de la Seine-Saint-Denis.

Impact recherché

- Favoriser le lien social par la création et le maintien d'un réseau social autour des personnes ciblées
- Massifier l'adaptation des logements dans le parc privé et social et ainsi réduire le risque de chute et le sentiment d'insécurité dans le logement



Où ?

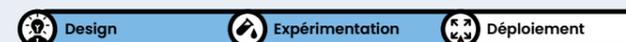
Bilan de l'année 2022

- Appui au pilotage stratégique de la démarche « Quartiers Inclusifs »
- Apport d'expertise et recommandations sur les enjeux d'adaptation des logements des locataires seniors dans le parc social
- Appui à la mise en œuvre de la stratégie d'émergence de l'Habitat inclusif
- Suivi des premiers tiers-lieux lauréats et à l'instruction de l'Appel à Projets « Tiers Lieux Autonomie dans mon quartier » 2022

Le rôle de l'Action Tank

L'Action Tank accompagne le Conseil départemental de la Seine-Saint-Denis en apportant un soutien méthodologique, des mises en perspective nationale et internationale et une analyse critique pour appliquer concrètement le Schéma Autonomie.

Voir la fiche du projet sur notre site internet



Raison d'être du programme

Le parc privé collectif concentre plusieurs difficultés à sa rénovation énergétique. Alors que 18% des occupants du parc collectif privé sont en situation de précarité énergétique, l'Insee estimait en 2017 qu'il existe des impayés de charges dans 43% des copropriétés, et le chauffage seul compte pour 30% des charges en moyenne. Comment accélérer la rénovation des copropriétés ?

La démarche proposée

L'Action Tank a développé un modèle de « rénovation-densification » qui repose sur deux piliers rendant possible une rénovation énergétique ambitieuse du bâtiment : un contrat de performance énergétique (CPE) pour augmenter l'efficacité des travaux, et la vente de droits-à-construire de la copropriété pour compléter significativement le plan de financement des travaux de rénovation de la copropriété.

Les partenaires

La démarche a été testée sur la copropriété des Pommiers à Clichy-sous-Bois, en partenariat avec la ville de Clichy-sous-Bois, l'EPT Grand Paris Grand Est, l'opérateur Citémétrie et le bailleur social Batigère, avec le soutien de l'Agence Nationale de la Rénovation Urbaine (ANRU).

Bilan de l'année 2022

Un guide méthodologique détaillant les modalités d'évaluation d'une opportunité de densification en copropriété, les étapes d'un projet de rénovation-densification, et les facteurs clés de succès de la démarche déduits de l'expérience des Pommiers, a été réalisé, mis en forme en vue d'une diffusion large et remis à l'ensemble des partenaires. Des restitutions de ce guide ont été réalisées au cours d'événements organisés par l'ANRU et au cours de formations à destination de collectivités (30 collectivités sensibilisées). La démarche a été désignée « Lauréat Territorial » des Trophées des Solutions 2022 du collectif Stop à l'exclusion énergétique.

Le rôle de l'Action Tank

L'Action Tank a été co-porteur du projet de rénovation-densification jusqu'à 2020 ; aujourd'hui piloté par l'EPT Grand Paris Grand Est et Citémétrie. L'Action Tank suit l'impact et le déroulement du projet et a pour objectif de favoriser la reproduction de cette démarche via la diffusion de la méthodologie développée.

Chiffres clés

180 000

Nombre de copropriétés fragiles ou dégradées en France

+45%

de précarité énergétique en parc collectif privé qu'en moyenne en France

1 copropriétaire

sur 10 envisage des travaux globaux de rénovation

1

opération pilote accompagnée en Île-de-France



Où ?

Voir la fiche du projet sur notre site internet

Innovation par la donnée dans la lutte contre le sans-abrisme : **Synchrø**



Logement



© Shutterstock

Chiffres clés

87%

taux de maintien dans le logement des personnes sans-abri relogées via le modèle « Un Chez Soi d'abord » en France

4

territoires accompagnés depuis le lancement du programme

16 000

nombre de sans-domicile sur 3 des territoires accompagnés (estimation Action Tank)



Raison d'être du programme

Le modèle du « Logement d'abord », inspiré du modèle Housing First, né aux États-Unis en 1992, se veut être une alternative au parcours d'insertion complexe et contraignant auquel font face les personnes sans-domicile, en offrant un accès direct au logement pérenne et un accompagnement flexible en fonction des besoins. Ce modèle, expérimenté en France à partir de 2011, par la Délégation Interministérielle à l'hébergement et l'accès au logement (DIHAL), est généralisé depuis 2017.

Néanmoins, à ce jour, malgré sa généralisation, la politique du Logement d'abord n'est pas devenue le fonctionnement par défaut du système de prise en charge, et il n'a pas permis à ce stade une diminution du nombre de ménages sans domicile. Plusieurs problématiques freinent la capacité des territoires à permettre une réduction pérenne du nombre de personnes sans domicile. Parmi elles, le fait d'avoir une vision partielle, fragmentée, et non-actualisée des besoins limite fortement la capacité à mettre en place des solutions répondant directement aux besoins constatés, de façon coordonnée.

La démarche proposée

L'Action Tank a conçu le programme d'expérimentation Synchrø, une démarche visant à donner les moyens aux territoires de connaître et suivre, tous les mois, le nombre de personnes sans-domicile et leurs besoins en termes de logement et d'accompagnement, pour pouvoir construire des solutions adaptées aux besoins constatés, évaluer la pertinence des actions mises en œuvre et les adapter. Le programme Synchrø vise donc de façon très concrète une réduction du sans-abrisme, à l'échelle territoriale (intercommunalité ou département).

Les partenaires

La démarche de l'Action Tank sur le sans-abrisme repose sur un partenariat fort avec des collectivités et entités territoriales (Grenoble-Alpes Métropole, Métropole Européenne de Lille, Direction Départementale de l'Emploi, du Travail et des Solidarités de la Haute-Vienne) et une diversité d'acteurs locaux sur chacun de ces territoires, des acteurs institutionnels (DIHAL, DGCS), ou encore des fondations, fédérations, et associations nationales (FAS, Fondation Abbé Pierre).

Où ?



L'impact recherché

Pour les acteurs territoriaux :

- Intégration d'outils et de démarches permettant un meilleur pilotage de l'action de lutte contre le sans-abrisme, pour la construction de solutions adaptées aux besoins constatés et suivi de l'impact

Pour le secteur public et la société :

- Diminution significative du nombre de ménages sans domicile (impact indirect pour tous les ménages sans-domicile sur les territoires de mise en œuvre, au travers des solutions mises en place collectivement en s'appuyant sur la démarche)

Pour les personnes concernées :

- Un accès à des solutions de logement et d'accompagnement adaptées aux besoins



Le soutien de l'Action Tank, par l'apport d'outils, l'appui méthodologique et la participation à l'animation du réseau d'acteurs locaux, est important dans la mise en œuvre de cette démarche collective de lutte contre le sans-abrisme, et nous permet d'avoir une meilleure connaissance des besoins des ménages sans-domicile sur le territoire. ”

Patricia Viale, Cheffe du service logement, hébergement, personnes vulnérables, Direction départementale de l'emploi, du travail, des solidarités et de la protection des populations de la Haute-Vienne

Bilan de l'année 2022

- La mise en œuvre de la démarche s'est poursuivie à Limoges, où des données fiables sont produites depuis début 2022 et sont désormais utilisées concrètement par les acteurs du territoire pour identifier des pistes d'action et construire des propositions d'expérimentation.

mise en œuvre opérationnelle sur les territoires de Grenoble et de Lille.

- Des travaux de faisabilité et de préfiguration ont été menés avec le territoire de Dijon au cours de l'année 2022, et ont abouti au lancement de la mise en œuvre de la démarche début 2023.

- Après des travaux de préfiguration au cours de l'année 2021, le Programme Synchrø est en cours de

Le rôle de l'Action Tank

L'Action Tank accompagne les collectivités partenaires dans leur mise en œuvre de la démarche

- En apportant un soutien méthodologique, et en accompagnant la prise en main des outils mis à disposition et le portage de la démarche par les acteurs territoriaux.
- En appuyant l'animation partenariale sur chacun des territoires, pour un pilotage partagé de l'action de lutte contre le sans-abrisme et une construction collective de solutions.



Voir la fiche du projet sur notre site internet

Analyse de la solvabilité des demandeurs de logement social



© Shutterstock

Chiffres clés

286 000

ménages en impayés de plus de 3 mois recensés par l'Union Sociale pour l'Habitat en 2018

412 000

attributions de logement social chaque année pour 2,2 millions de demandeurs

33 mois d'attente

pour accéder à un logement social en Ile-de-France en moyenne

14

baillleurs sociaux partenaires

Où ?



Raison d'être du programme

Dans la phase d'instruction des demandes de logements sociaux (DLS) et de préparation des attributions, les bailleurs identifient, parmi une liste de ménages ayant formulé une demande de logement social, ceux dont la demande correspond à l'offre de logement disponible, et dont les ressources sont en adéquation avec le coût du logement. Il s'agit de vérifier la capacité des ménages de payer leurs loyers et charges, en étant le plus inclusif possible afin de répondre à la mission d'intérêt général du bailleur, sans toutefois mettre en difficulté des ménages dès leur entrée dans leur logement (éviter une situation de surendettement, ou d'expulsion).

Constatant une grande disparité des pratiques d'attribution des bailleurs sociaux sur le territoire français, et au vu du contexte de précarisation croissante des demandeurs, l'Action Tank s'est interrogé sur les possibles liens entre les méthodes et critères d'évaluation de la solvabilité des demandeurs de logements sociaux et les risques réels d'impayés.

La démarche proposée

L'Action Tank a lancé une étude partenariale sur l'analyse de la solvabilité des demandeurs dans le parc social, avec l'objectif de comprendre comment les critères d'analyse de la solvabilité des demandeurs de logements sociaux sont utilisés par les bailleurs en amont de l'attribution d'un logement et à quel point ils sont déterminants dans l'estimation du risque d'impayés futurs des demandeurs.

L'étude s'est appuyée sur un volet quantitatif d'analyse statistique réalisé sur les données d'attributions sur 5 ans de 8 bailleurs sociaux, ainsi que sur un volet qualitatif basé sur une trentaine d'entretiens réalisés auprès de 14 bailleurs sociaux afin de comprendre les méthodes et pratiques d'analyse de la solvabilité des demandeurs.

Les partenaires

Cette étude s'inscrit dans le cadre du plan interministériel de prévention des expulsions porté par la DIHAL, en partenariat avec l'Union Sociale pour l'Habitat, la Fondation Abbé Pierre et la Caisse d'Épargne et 14 bailleurs sociaux.

L'impact recherché

Pour les bailleurs :

- Meilleure connaissance des facteurs de risque pour un ménage d'être en situation d'impayés
- Meilleure réponse aux besoins de logement des plus modestes sans hausse significative de leurs risques d'impayés

Pour les ménages :

- Accès facilité au logement social pour les ménages les plus modestes



Dès 2020, dans le cadre du plan d'actions interministériel de prévention des expulsions locatives, l'Action Tank nous a proposé de participer à une étude sur l'analyse de la solvabilité des demandeurs de logements sociaux. Le positionnement d'acteur externe et les compétences analytiques de l'équipe ont été déterminantes pour rassembler des bailleurs partenaires et obtenir des résultats robustes qui ne souffrent pas de contestation. Cette recherche-action ouvre des perspectives sur l'inclusion de ménages plus modestes dans le parc social, notamment une meilleure définition du concept de reste-pour-vivre, et une meilleure prévention des expulsions locatives. ”

Benoît Linot, Directeur de mission prévention des expulsions locatives, Délégation Interministérielle à l'Hébergement et l'Accès au Logement

Bilan de l'année 2022

Après le lancement de l'exploration des volets quantitatif et qualitatif en 2021, l'Action Tank a finalisé l'étude et restitué ses enseignements aux partenaires en octobre 2022. Plusieurs documents ont été produits : un rapport exhaustif global, un rapport spécifique aux 8 bailleurs ayant fourni des données, une note de synthèse, présentant les résultats majeurs de l'étude et proposant une série de recommandations à destination des bailleurs sociaux, des collectivités et de l'Etat.

Les résultats principaux de l'étude sont :

- La prise en compte des critères de solvabilité au moment de l'attribution du logement ne permet pas d'expliquer de manière significative les impayés.

- Tout en expliquant faiblement les impayés, le taux d'effort et le reste-pour-vivre par unité de consommation sont les variables plus pertinentes, comparativement aux autres variables étudiées.
- Un assouplissement des seuils utilisés peut être envisagé chez la quasi-totalité des bailleurs du panel sans augmenter le risque d'intensité d'impayés des ménages inclus.
- Une plus grande accessibilité du parc social est conditionnée à un assouplissement des seuils et à un changement des pratiques de priorisation des demandeurs.

Le rôle de l'Action Tank

L'Action Tank est pilote de l'étude produite, en mobilisant les compétences data de son équipe et son expertise en matière de logement social et de ciblage de populations en situation de fragilités.



Voir la fiche du projet sur notre site internet

Aide sociale à l'enfance : Innovation par la donnée



Chiffres clés

2021
lancement du programme

138 000
enfants ou adolescents pris en charge par l'ASE

70%
des jeunes sortis de l'ASE n'ont aucun diplôme

26%
des sans-abris nés en France sont passés par l'ASE

1
territoire d'expérimentation

Où ?



Raison d'être du programme

L'aide sociale à l'enfance (ASE) est un domaine d'action publique majeur, en besoin d'innovation, où une meilleure utilisation des données permettrait d'améliorer la qualité des services proposés aux enfants. Les conseils départementaux sont conscients de la valeur de ces données, et souhaitent les utiliser pour mieux comprendre leur public, l'impact des interventions sur la trajectoire des enfants, les inefficiences et délais de prise en charge.

Cependant, malgré la présence de données à l'échelle des territoires, celles-ci sont peu valorisées par manque de ressources, de compétences techniques et d'exemples d'utilisation inspirants.

La démarche proposée

L'Action Tank souhaite expérimenter l'innovation par la donnée en partenariat avec plusieurs territoires, sur des thématiques à définir selon les priorités locales (jeunes majeurs, enfants aux besoins spécifiques, mineurs non accompagnés, etc.).

Un premier partenariat a été lancé avec la Métropole de Lyon pour analyser les données concernant la trajectoire des jeunes pris en charge par l'ASE et de leur insertion socio-professionnelle à la majorité.

Les partenaires

L'expérimentation avec la Métropole de Lyon est soutenue par la Délégation Interministérielle de Prévention et de Lutte contre la Pauvreté (DIPLP), la Direction départementale de l'emploi, du travail et des solidarités du Rhône.

L'impact recherché

Pour les enfants bénéficiaires de l'ASE :

- Un meilleur suivi des enfants et de leurs familles, grâce à l'identification de pistes d'amélioration et de changements de pratiques

Pour les collectivités :

- La montée en compétence des conseils départementaux, qui s'emparent de leur stratégie data comme levier d'amélioration continue
- A plus long terme, la génération d'un changement systémique autour de la « culture data » dans l'ASE en France



La Métropole dispose d'un coffre-fort de données brutes, mais se restreint à en composer la combinaison. Cette expérimentation avec l'Action Tank nous permettra de mieux comprendre l'expérience des jeunes majeurs, et également d'améliorer notre gestion des données et d'avancer vers une culture data. ”



Gaétan GORY,
Chef de projet Observatoire
Métropolitain des Solidarités,
Métropole de Lyon

Bilan de l'année 2022

- La première expérimentation de la démarche d'innovation par la donnée a permis de nombreux apprentissages : en termes de méthodologie employée pour l'obtention technique et juridique, la préparation et l'analyse des données ; en termes d'enseignements concrets sur le profil des jeunes bénéficiant de contrats jeunes majeurs, l'expérience de prise en charge des jeunes enfants placés, et les trajectoires de prises en charge au sein de l'aide sociale à l'enfance ; et enfin en termes de sensibilisation des équipes à l'intérêt de la donnée pour mieux comprendre les publics et interroger les réponses aux besoins.
- Au cours de l'année 2022, des échanges exploratoires ont été poursuivis avec des territoires, des acteurs publics et des fondations afin de réunir les conditions pour lancer de nouvelles expérimentations dès 2023.

Le rôle de l'Action Tank

L'Action Tank porte les études d'innovation par la donnée, en partenariat avec les territoires d'expérimentation. Ces études peuvent prendre des formes multiples : suivi de parcours et de cohortes, soutien au pilotage, études prospectives, analyse des processus, recommandations d'évolutions des pratiques ou cadrage d'expérimentation.



Voir la fiche du projet sur notre site internet

Perspectives 2023

Nos programmes en 2023

► Continuer d'explorer les thématiques où nous pouvons avoir le plus d'impact sur la réduction de la pauvreté



- Approfondir nos travaux exploratoires sur la mobilité ou l'assurance santé
- Poursuivre les analyses et expérimentations sur l'aide sociale à l'enfance et l'accès au logement social
- Poursuivre l'exploration avec nos entreprises partenaires des enjeux liés à l'accès à l'emploi

► Accompagner le changement d'échelle de nos projets



Après plusieurs années d'expérimentation, certains programmes comme Synchro, Seniors ou encore Courte Echelle entrent dans des phases de réflexion quant à la forme de leur déploiement.

- Continuer les expérimentations en cours et en démarrer de nouvelles avec d'autres partenaires (collectivités, bailleurs...)
- Exploration des différentes modalités de déploiement de ces programmes avec de nouveaux types de partenaires ou de nouveaux suivis opérationnels

► Structurer et poursuivre la documentation de l'impact de nos projets



Certains programmes historiques sont riches aujourd'hui de plusieurs années d'expérience : documenter leur impact nous permettra d'accroître leur rayonnement et de renforcer leur raison d'être

- Conduire une étude d'impact du Club Mobilité sur le retour à l'emploi par l'acquisition d'un véhicule grâce au travail d'étudiants en stage de Kedge Business School

Notre rayonnement en 2023

► Définir notre stratégie à horizon 2025, notamment en travaillant notre positionnement sur la transition juste



- Un des objectifs de cette réflexion : se positionner sur la thématique de la transition juste, afin que les publics modestes, cibles de nos programmes, ne soient pas les laissés pour compte de la transition écologique, et pénalisés par elle
- Une réflexion est entamée également sur notre positionnement médiatique : comment porter nos convictions dans l'espace public ?

► Poursuivre nos efforts de mise en valeur de nos programmes et enseignements



- Renforcer la visibilité de l'étude sur la double pénalité de pauvreté produite en partenariat avec le BCG et la Banque Postale
- Mettre en valeur les enseignements de nos programmes data, comme l'utilisation de la donnée dans le pilotage des politiques publiques (aide sociale à l'enfance, lutte contre le sans-abrisme)

► Continuer à étudier les formes et les parcours liés à la pauvreté, toujours dans une perspective de diffusion à nos membres et d'apprentissage pour nos programmes



- Renforcer nos partages d'expérience avec les acteurs de terrain et l'inclusion des publics ciblés dans la conception de nos programmes
- Partager ces enseignements lors de nos forums thématiques et communication grand public

L'équipe

Action
Tank
Entreprise
& Pauvreté



Céline Gross
CHEFFE DE PROJET



Julie Laurent
CHEFFE DE PROJET



Emilie Dussauge
CHEFFE DE PROJET



Guillaume Ginebre
CHEF DE PROJET



Manon Caillon
CHEFFE DE PROJET



Jacques Berger
DIRECTEUR



Nicolas Douziech
CHEF DE PROJET



Clémentine Pailhès
CHEFFE DE PROJET



Antonin Loire
CHEF DE PROJET



Margo Breard
CHEFFE DE PROJET

ARRIVÉE EN AVRIL 2022



Marie Decreton
CHEFFE DE PROJET

ARRIVÉE EN JANVIER 2023



Ayaa Aoudi
CHARGÉE DE COMMUNICATION

ARRIVÉE EN OCTOBRE 2022

Tous nos remerciements

à Xi Huang pour son énergie et son investissement en tant que chargé de communication ! Xi nous a quitté pour poursuivre ses études.



Xi Huang

Innover dans la lutte contre la pauvreté

Suivez-nous sur 

www.at-entreprise-pauvrete.org

Contact :
contact@at-entreprise-pauvrete.org

Action
Tank
Entreprise
& Pauvreté